



Comunicato Stampa

e-Commerce Netcomm Forum 2012

Terashop presenta a Netcomm Forum 2012 il successo di tutti gli online shop realizzati

Milano, 16 maggio 2012 – In occasione di **e-Commerce Netcomm Forum 2012** che si apre a Milano il 16 maggio **Terashop**, l'azienda leader nel commercio elettronico, presenta nel proprio spazio espositivo le attività della Divisione eCommerce Service Provider.

Punto di riferimento del commercio elettronico in Italia dove opera da oltre 12 anni con siti propri - Bow.it, Mr.Price, ePlaza, OvoClub, Shux, Comproedono - Terashop ha diversificato il proprio business proponendosi come **partner Internet retail** per le aziende italiane che stanno adottando strategie commerciali multicanale o puntano a rafforzare le vendite in nuovi mercati attraverso Internet.

Terashop ha portato online brand di primo piano realizzando l'e-commerce per **Boxeur Des Rues®**, **Wheelup** e i recentissimi shop online di **Camicissima**, **Goldenpointonline**, **Stadio San Siro**. E' imminente il lancio di **Denstore.com**, il primo multimarca specializzato nel denim.

"La Divisione eCommerce Service Provider di Terashop è in decisa crescita in quanto intercetta le esigenze di internazionalizzazione e di rafforzamento sul mercato nazionale di brand e imprese finalizzate a raggiungere consumatori e mercati nuovi. In questo periodo recessivo le vendite digitali costituiscono una leva di sviluppo strategica per molte aziende," ha dichiarato Roberto Lain responsabile della Divisione.

Terashop oggi si posiziona come partner in grado di rispondere a 360° alle esigenze di distribuzione commerciale online delle imprese italiane attraverso una diversificata gamma di servizi: una efficiente piattaforma tecnologica, un sistema Erp capace di offrire una gestione ordini completa, diverse soluzioni logistiche orientate alla massima flessibilità, gestione del post vendita come resi, danneggiamenti, cambi di taglia, gestione della consegna ai privati e tempi di realizzazione veloci. Per chi affida a Terashop la vendita dei propri prodotti la società mette a disposizione anche la propria struttura commerciale: **Bow.it**,

Mr.Price, ePlaza, OvoClub, Shux, Comproedono sono 6 siti diversi per target, posizionamento e servizi, con oltre 1 milione di potenziali clienti. Infine Terashop affianca le imprese con progetti di digital communication attraverso la Divisione **No Paper Jam**.

Boxeur Des Rues® il brand francese di abbigliamento streetwear e sportswear ha scelto la piattaforma di ecommerce Terashop per crescere non solo in Italia ma in Europa, Svizzera e Stati Uniti. Sul sito multilingua www.boxeurdesrues.com, il catalogo ufficiale è suddiviso in Uomo e Donna, con modelli presentati in esclusiva e in anteprima. E' accessibile anche una sezione 'Outlet' per una vasta scelta di prodotti scontatissimi. Inoltre sono presenti articoli provenienti dal mondo dello sport frutto della collaborazione del brand Boxeur Des Rues® con la Federazione Pugilista Italia o con il mondo MotoGp.

Internazionalizzazione e rafforzamento in Italia hanno condotto **Camicissima** ad aprire il retail shop powered by Terashop www.camicissima.it con vendite e consegne in tutti i Paesi Ue. All'insegna del low - cost di qualità, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze anche della clientela più esigente, sul sito (in italiano e inglese) è disponibile la vasta e articolata gamma della Collezione Uomo: prodotti raffinati a un prezzo competitivo e una vasta gamma di modelli moderni e attuali.

Da pochissimi giorni ha fatto l'ingresso nelle vendite digitali grazie alla piattaforma Terashop **Goldenpointonline.com**: un'ampissima scelta per acquisti di intimo, calze e collant, costumi e abbigliamento mare per Donna e Uomo.

Novità anche per i tifosi del calcio e degli appassionati delle 2 ruote. Terashop ha progettato e realizzato lo shop online ufficiale dello **Stadio di San Siro** www.sansiro.net per acquisti di abbigliamento, accessori, gadget, regali esclusivi dei tifosi di Inter e Milan e lo store di **Wheelup** www.wheelup.it, dedicato ai motociclisti per sbizzarrirsi in uno shopping all'interno di un ricco catalogo di abbigliamento, accessori, ricambi per la moto.

***Terashop S.p.A.** è l'azienda leader nel commercio elettronico, settore dove opera da oltre 12 anni attraverso propri siti di ecommerce specializzati per target di consumatori diversi (Bow.it, Mr.Price, ePlaza, Ovo, Shux, Comproedono) come partner di eCommerce Service Provider per le aziende italiane che scelgono Internet come canale per la vendita di prodotti o per lo sviluppo in nuovi mercati.*

Terashop S.p.A.

Pr e Media relations

Maria Cristina Bianchi

macribianchi@gmail.com

+ 39 02 6701598 (ufficio)

+ 39 335 1278200 (cell.)