



Ufficio Stampa



Roma, aprile 2012

Commercio elettronico Acquisti online: siglato accordo tra Adiconsum e Netcomm Ora consumatori più tutelati

Al via soluzioni per i disservizi con gli acquisti tramite coupon

Il commercio elettronico rappresenta un'opportunità per il consumatore in termini di risparmio di tempo, di soldi, di trasporto. Ma troppe sono le criticità e i disservizi che ancora subiscono i consumatori che effettuano il loro acquisti tramite internet.

Adiconsum e Netcomm-Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, hanno siglato un protocollo di collaborazione volto alla risoluzione delle problematiche del settore nell'ottica di una sempre maggiore trasparenza del mercato, del rafforzamento delle tutele del consumatore e di una maggiore concorrenza corretta tra le aziende.

L'accordo Adiconsum-Netcomm prevede tra le altre cose:

- attività formazione, informazione e orientamento sia degli operatori del settore che dei consumatori;
- monitoraggio del settore al fine di prevenire, rilevare e risolvere le problematiche che direttamente o indirettamente impattano sulla tutela dei consumatori;
- costituzione di un Tavolo tecnico con l'obiettivo di realizzare entro 45 giorni le linee guida per le best practice di eCommerce;
- attivazione di specifiche modalità di gestione di eventuali reclami.

*La firma di questo accordo – ha dichiarato **Pietro Giordano**, Segretario Generale Adiconsum – non rappresenta un punto di arrivo, ma un punto di partenza. Nel settore dell'eCommerce c'è ancora molto da fare, soprattutto per garantire maggiormente il consumatore. L'accordo di intenti realizzato con Netcomm ci permetterà di metterci subito al lavoro, grazie alla costituzione di un tavolo tecnico che nel breve tempo realizzerà le linee guida che chi fa commercio elettronico dovrebbe seguire. Purtroppo, infatti, molti operatori ancora non operano correttamente, creando grave danno a tutto il comparto e provocando sfiducia fra i consumatori.*

*Siamo lieti di aver concluso oggi l'accordo con una realtà così importante come l'associazione di consumatori Adiconsum – ha commentato **Roberto Liscia**, Presidente di Netcomm-Consorzio del Commercio Elettronico Italiano – Insieme daremo avvio a un percorso che cercherà di agevolare lo sviluppo del commercio elettronico italiano, per molti aspetti ancora indietro rispetto agli altri paesi europei. Siamo fiduciosi sul fatto che l'accordo permetterà di avvicinare sempre più a questo canale di acquisto, in maniera consapevole e informata, i consumatori ancora diffidenti, facendo loro apprezzare gli innegabili vantaggi che offre: dall'ampiezza di gamma dei prodotti disponibili alla comparazione dei prezzi in tempo reale fino alla qualità del servizio. Sappiamo tutti infine quanto la dematerializzazione dei servizi sia di supporto all'ambiente che ci circonda: il commercio elettronico si rivela uno strumento utile e impareggiabile anche sotto questo aspetto e Netcomm, così come Adiconsum, è da sempre sensibile a tutte le evoluzioni che contribuiscono al miglioramento della qualità della vita delle persone, ovunque si trovino.*

Adiconsum www.adiconsum.it
Viale degli Ammiragli, 91 - Roma 00136
Tel +39 06 44170222 - Fax +39 06 44170230
e-mail: ufficiostampa@adiconsum.it

Ufficio stampa Netcomm www.conSORZIONETCOMM.IT
Mirandola Comunicazione www.mirandolacomunicazione.it
Marisandra Lizzi – Serena Orizi
marisandra@mirandolacomunicazione.it
serena@mirandolacomunicazione.it
Tel: (+39) 0524 574708 | 348 3615042 | 320 4205558
Skype: [marisandralizzi](https://www.skype.com/user/marisandralizzi) - soloori