

Le buone notizie stanno per cambiare il tuo punto di vista! BuoneNotizie lancia il n.1 e diventa la prima rivista digitale gratuita nell'edicola per iPad

Milano, 20 marzo 2012 - Uscirà ad aprile il numero uno di BuoneNotizie, la **prima rivista digitale** italiana completamente **gratuita** nell'edicola per iPad, che racconta i **fatti positivi** che accadono in Italia e nel mondo grazie anche ai **contributi dei lettori**.

In un momento di crisi come quello attuale, BuoneNotizie vuole dare più spazio all'**informazione positiva**, raccontando da un diverso punto di vista gli eventi e ciò che accade intorno a noi. L'immaginario collettivo di come va il mondo e di ciò che riserva il futuro è fortemente condizionato dal bombardamento di notizie negative.

BuoneNotizie propone un approccio innovativo per infondere **fiducia nel futuro** e costruire una nuova visione, che prenda in considerazione ciò che c'è di costruttivo e positivo nelle storie e nei fatti di tutti i giorni.

I contenuti del mensile **interattivo e multimediale** progettato per iPad sono facilmente **condivisibili** sui social network per dare vita ad un contagio di positività.

E' proprio grazie ai **social network**, e al sito www.buonenotizie.it, che la testata consente una elevata interazione, rendendo partecipativo il progetto editoriale. I lettori potranno commentare e segnalare le notizie in grado di cambiare in meglio il nostro modo di vivere, aiutandoci a riconoscere gli aspetti positivi della realtà che ci circonda.

I migliori contributi verranno trasformati dalla redazione in approfondimenti tematici. Argomenti come i progressi nel campo della **ricerca scientifica**, i consumi e gli **stili di vita sostenibili**, le iniziative per la **tutela dell'ambiente**, le azioni concrete di **responsabilità sociale d'impresa**, l'**innovazione** tecnologica, si fonderanno con le **storie eccezionali** di persone comuni e le interviste a personaggi famosi. Sarà infatti il giornalista **Beppe Severgnini** a raccontare sul primo numero di Buone Notizie, la sua visione del mondo dell'informazione e il rapporto tra gli italiani e i media.

“Abbiamo scelto di raggiungere anche il pubblico dei tablet – dichiara Silvio Malvolti, fondatore di BuoneNotizie – creando la prima rivista digitale gratuita per l'edicola dell'iPad”. La app è già scaricabile dall'App Store. La rivista si potrà leggere **gratuitamente anche on-line** in versione pdf su www.buonenotizie.it. Presto sarà disponibile anche la versione per i dispositivi **Android**.

BuoneNotizie è stato riconosciuto come **miglior progetto di innovazione sociale** vincendo il **1° Premio** alla **IX edizione di Start Cup Milano Lombardia**, organizzata dai principali poli universitari lombardi, e il **1° Premio Nazionale dell'Innovazione** nella categoria **Social Innovation** all'edizione 2011 di **Working Capital PNI Cube**, ricevendo un finanziamento che ha consentito al team di BuoneNotizie di creare la start-up Buone Notizie Communication Farm srl.





Per ulteriori informazioni:

Buone Notizie Communication Farm srl

Silvia Argentiero – ufficio stampa

ufficio.stampa@buonenotizie.it

Tel +39 393 8475896

 www.buonenotizie.it
 buonenotizie.it
 buonenotizie_it
 BuoneNotizieit