

LA CAMERA DA' RAGIONE AGLI AGENTI DI ASSICURAZIONE SULL'ART.34

**IL CONFRONTO TRA POLIZZE È SUPERFLUO
PER GLI UTENTI**

Nell'ultimo ordine del giorno approvato dalla Camera e relativo al Decreto Liberalizzazioni, si dichiara che "il confronto tra polizze è superfluo e non comporta alcun beneficio per gli utenti"

Apertura a forme di consultazione tra agenti di compagnie diverse

Milano, 23 marzo 2012 – "Scorrendo l'ultimo ordine del giorno che accompagna il Decreto Liberalizzazioni alla sua votazione finale - dichiara **Claudio Demozzi, Presidente Nazionale dello SNA – Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione** – leggiamo che la norma (art.34) che imponeva all'agente di fornire tre preventivi di tre diverse compagnie è ritenuta superflua e priva di reali benefici per gli utenti. Si tratta di una posizione che lo SNA in tutte le sedi ha sostenuto con grandissima energia e vederla accolta in dirittura finale ci rende particolarmente orgogliosi.

Finalmente ha prevalso il buonsenso in una controversia che nelle ultime settimane ci ha visti sostenere una tesi che da più parti è stata condivisa. È fuori da ogni logica chiedere ad un professionista di mettere in gara il proprio prodotto assicurativo con polizze della concorrenza, che non conosce e che non può vendere! In nessuna categoria che si confronta in un libero mercato è fatto obbligo di sottostare ad una simile imposizione. Ora la Camera invita le Istituzioni preposte a rivalutare gli effetti applicativi, affinché il confronto venga proposto solo su richiesta del cliente. Inoltre, - continua **Demozzi** - nell'ambito del medesimo ordine del giorno si apre a forme di consultazione tra agenti di compagnie diverse. Non si tratta ancora delle soluzioni che come Sindacato abbiamo proposto in tutte le sedi, ovvero la possibilità di vendere polizze di diverse compagnie (la cosiddetta pluriofferta) o della possibilità di collaborazione tra intermediari, ma di un passo in avanti verso un confronto reale e trasparente per i consumatori".

Qui di seguito il testo votato e tratto da: ORDINI DEL GIORNO S. 3110 – Conversione in legge, con modificazioni, del 1, recante disposizioni urgenti per la decreto-legge 24 gennaio 2012, n. concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività (Approvato dal Senato).

Seduta del 22 marzo 2012

La Camera,

premesso che: l'articolo 34, del decreto-legge in esame, introduce l'obbligo per gli intermediari che offrono servizi e prodotti R.C. Auto e natanti di sottoporre ai clienti, prima della sottoscrizione del contratto di assicurazione, i preventivi di almeno tre diverse compagnie di assicurazione che non appartengono ai medesimi gruppi; emergono forti dubbi circa la corretta e possibile



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

applicazione di questa norma, dal momento che gli agenti sono monomandatari e quindi possono proporre alternative senza dubbio più costose per il cliente; oltretutto la norma prevede la possibilità per gli intermediari di avvalersi delle informazioni obbligatoriamente pubblicate dalle imprese di assicurazione sui propri siti internet, a cui possono tranquillamente accedere anche i cittadini; il confronto dei preventivi appare quindi superfluo e non comporta alcun beneficio agli utenti, impegna il Governo a rivalutare con attenzione gli effetti applicativi della disposizione, al fine di adottare gli opportuni provvedimenti affinché il confronto delle tariffe R.C. Auto venga proposto soltanto nel caso in cui vi sia una specifica richiesta da parte dei clienti, e prevedendo inoltre opportune forme di consultazione anche fra agenti di compagnie diverse. 9/5025/119.Volpi.

CHI È LO SNA

Il Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione (Sna), fondato nel 1919 come Associazione Nazionale Agenti (Ana), assume l'attuale denominazione nel 1973 e conta oggi circa 7 mila iscritti su circa 23 mila Agenti di assicurazione operanti in Italia. Lo Sna, composto da 117 Sezioni provinciali e 58 Associazioni aziendali, è in Italia l'organizzazione maggiormente rappresentativa degli agenti di assicurazione e da tempo ha dato vita alla Federazione Unitaria con Unapass, con l'obiettivo di realizzare un soggetto politico unitario. Rappresenta la Categoria in tutti gli Enti e Organismi, nazionali e internazionali, dove si trattano problemi che interessano direttamente o indirettamente gli agenti di assicurazione e, più in generale, il settore assicurativo. E' membro del Consiglio Direttivo del Bipar (Bureau International des Producteurs d'Assurance et de Réassurance), la confederazione che rappresenta gli intermediari di assicurazione del mondo presso i governi nazionali e gli organismi sovranazionali (Cee, Onu, Efta, Ocse, Gatt, ecc.). Dal 1990 il Sindacato è affiliato alla Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi (Confcommercio), nell'ambito del Comitato Nazionale Servizi e partecipa alle Commissioni provinciali in seno alle Camere di commercio.

Ulteriori informazioni per la stampa

Mirandola Comunicazione

www.mirandolacomunicazione.it

Simona Miele – Francesca Zanella

Tel. 348/2509895 - 0524/574708

Email: simona.miele@mirandolacomunicazione.it - francesca@mirandolacomunicazione.it