

Digital Media: in pieno decollo Video, Social Network, Tablet e Smartphone

Presentazione dei risultati della Ricerca 2011

IN COLLABORAZIONE CON



Martedì 20 Marzo 2012 – Ore 9.30
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10

L'OSSERVATORIO

L'Osservatorio New Media & New Internet studia criticamente il mercato dei Media e in particolare dei Media digitali, con un focus sugli ambiti più innovativi legati a Tablet, Smartphone, Connected Tv, Apps, Social Network e Video. L'Osservatorio si è posto i seguenti obiettivi:

- valutare quantitativamente il mercato dei Media digitali in tutte le sue declinazioni (contenuti pay vs advertising, app vs web, ecc.);
- comprendere il comportamento dei consumatori nella fruizione dei contenuti Media digitali;
- comprendere strategie e modelli di business dei diversi attori;
- analizzare lo sviluppo del New Internet, basato su nuovi device (Smartphone, Tablet, Connected Tv), sulla diffusione delle Apps, sulla crescita dei Social Network e aperto a modelli di business Pay;
- tratteggiare i principali trend in atto e i possibili scenari evolutivi.

START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il **rilancio della nostra economia**.

Start-up Boosting si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare le **idee di business** e i **progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute.

In occasione del Convegno verrà attivata la **Call 4 Ideas** in ambito New Internet.

Per maggiori informazioni: www.osservatori.net

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

- 9.00 Registrazione**
- 9.30 Introduce e presiede**
Umberto Bertelè
Presidente School of Management del Politecnico di Milano
- 9.45 I risultati della Ricerca**
Andrea Rangone
Responsabile Scientifico
Giovanni Toletti
Responsabile della Ricerca
- 10.15 Lo scenario tecnologico: oltre l'oggi**
Vincenzo Russi
Direttore Generale, Cefriel
- 10.30 Il consumatore dei Media digitali: profilo e approccio**
Guido Argieri
Telco & Media Director, Doxa
- 10.45 Tavola Rotonda
New Internet: quali opportunità in Italia?**
Pier Paolo Cervi
Direttore Generale - Divisione Digitale, Gruppo Editoriale L'Espresso
Luca Colombo
Country Manager, Facebook
Gianni Matera
Managing Director, DigitAlchemy
Davide Mondo
Amministratore Delegato, Mediamond
Massimo Morielli
Senior Executive Responsabile Media & Entertainment Italia, Accenture

Stefano Quintarelli
Direttore Area Digitale di Gruppo, Il Sole 24 Ore
Giorgio Riva
Senior VicePresident Digital Publishing, RCS Mediagroup
Vittorio Veltroni
Direttore Generale Digitale, Mondadori
Giancarlo Vergori
Direttore Generale, Matrix

Modera

Gennaro Sanguiliano
Vice Direttore TG1 e Responsabile TG1 Economia, Rai

12.10 Tavola Rotonda

La televisione oltre il televisore

Antonio Bosio
Product & Solutions Director, Telecom & Network Division, Samsung Italia

Paolo D'Andrea
Vice President Broadband Content, Telecom Italia

Stefano Festa
Direttore Marketing strategico, Skylogic

Stefano Fiorentino
Direttore Business Innovation, Sky

Stefano Genovesi
Marketing and Business Development Director, RTI Interactive Media

Gianluca Stazio
Responsabile Marketing & Sales, Rai Net

13.00 Chiusura del Convegno

Workshop di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio i partecipanti al Workshop Premium avranno la possibilità di:

- approfondire nel dettaglio i numeri della Ricerca 2011 dell'Osservatorio New Media & New Internet;
- approfondire l'identikit e il comportamento del consumatore italiano di Media digitali;
- esaminare criticamente i principali trend tecnologici dei prossimi anni;
- discutere alcune esperienze di successo di advertising digitale innovativo (su Tablet, su Video, su Social Network, ecc.).

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento. Per maggiori informazioni e per iscriversi: www.osservatori.net

Incontro con i Ricercatori dell'Osservatorio New Media & New Internet

14.30 Apertura del Workshop

Le reali potenzialità del mercato

Quali sono i ricavi generati sui diversi terminali (Pc, Sofa-Tv, Smartphone, Tablet)? Come si diffondono le applicazioni sui diversi device? Quali sono i modelli di business maggiormente utilizzati?

Il profilo del consumatore dei Media digitali

Come e quanto l'utente utilizza i diversi device in circolazione? Cosa ricerca su Pc, Tablet, Smartphone? Quanto si sovrappone l'utilizzo dei diversi device?

I nuovi trend tecnologici

Come cavalcare gli ultimi trend tecnologici? Quali potenzialità hanno i nuovi Tablet che continuano a rinnovarsi? L'html5 cancellerà il concetto di App Native? Come sfruttare le Connected Tv?

Alcune esperienze di advertising digitale innovativo

Quali sono le possibilità e le opportunità per gli investitori pubblicitari nel New Internet? Esperienze di successo su Video, Tablet e Social Network.

17.30 Chiusura del Workshop

PARTNER



Gruppo Editoriale L'Espresso SpA



SPONSOR

