

NextStyler

Sede

Napoli, Campania, Italia

Fondatori

Maria Palomba, Maurizio Palumbo



Profilo

Breve:

NextStyler è un nuovo ed esclusivo brand di moda, prodotto interamente in Italia, creato da stilisti emergenti e scelto direttamente dagli acquirenti che vengono coinvolti nella selezione dei capi delle collezioni attraverso il sito nextstyler.com.

Lungo:

NextStyler è un nuovo ed esclusivo brand di moda, creato da stilisti emergenti e scelto dagli acquirenti che vengono direttamente coinvolti nella selezione dei capi delle collezioni. Il sito è una vetrina sul mondo per gli stilisti emergenti e offre un'esperienza d'acquisto unica agli appassionati di moda, i fashion addicted, poiché li rende parte del processo di creazione del prodotto stesso.

Per la creazione delle collezioni, NextStyler organizza dei contest tematici, basati sui trend di moda più attuali, a cui gli utenti possono partecipare caricando i propri bozzetti e gli, e competere attraverso un sistema di voto. Gli sketch più votati saranno poi prodotti e venduti sull'online shop del sito. La partecipazione a NextStyler è completamente gratuita e lo stilista dello sketch vincitore avrà anche diritto a una percentuale sulle vendite. Tutte le collezioni NextStyler saranno prêt-à-porter ed esclusivamente Made in Italy, il brand sarà un nuovo modo di valorizzare in tutto il mondo la produzione industriale e artigianale italiana. Com'è noto, infatti, la moda italiana è sinonimo di eccellenza, qualità e cura dei dettagli.

Il cuore di NextStyler è la community che crea le collezioni, lancia i prossimi trend della moda e definisce ciò che sarà lo stile in futuro.

Per quanto riguarda la produzione, NextStyler ha definito accordi di partnership con aziende manifatturiere italiane che produrranno i capi per conto del brand e, per quanto riguarda la logistica e le spedizioni, si servirà di corrieri internazionali.

Nel maggio 2011 NextStyler è stata selezionata da Enlabs, incubatore italiano di start-up fondato dal Business Angel Luigi Capello, da cui ha anche ricevuto un micro-seed, e attualmente il sito è online con la versione beta.

I trend attuali sono in costante cambiamento, il gusto collettivo sta tornando verso la ricerca di unicità ed esclusività: NextStyler è quindi un brand perfettamente in linea con questa tendenza. Si può dire che oggi “Lowxury” is the new Luxury, un lusso nuovo, esclusivo e accessibile allo stesso tempo. Tra i suoi punti di forza la partecipazione dei molti stilisti che contribuiscono alla creazione delle collezioni del marchio, creando in totale libertà, lontani dai circuiti del fashion business. NextStyler produce quindi capi dal design esclusivo, in piccole quantità, con un prezzo accessibile e Made in Italy.

Per quanto riguarda il mercato, durante la prima metà del 2011 la crescita di vendite online di abbigliamento ha fortemente superato le aspettative: nel mese di giugno 2011 si è registrato infatti un notevole incremento delle vendite, con un aumento del 31% rispetto al giugno 2010 (Forrester Research). Parliamo quindi di un mercato in rapida crescita e in continua espansione. I due co-founder di NextStyler sono Maurizio Palumbo e Mary Palomba. Entrambi provengono dalla Comunicazione e dalla Pubblicità, dove hanno lavorato per sette anni. Si sono conosciuti in un'agenzia di pubblicità dove hanno collaborato per quattro anni e successivamente hanno deciso di dar vita a NextStyler. Grazie al loro know-how nella comunicazione e nelle pubbliche relazioni, metteranno in atto un piano strategico di marketing e pubblicità focalizzato a posizionare rapidamente NextStyler come il luogo più adatto a fare shopping per tutti i fashion addicted.

Fondatori & Team

Maurizio Palumbo
Co-founder



Mary Palomba
Co-founder

