

stereomood

Sede

Roma, Lazio, Italia

Fondatori

Daniele Novaga, Giovanni Ferron,
Eleonora Viviani, Maurizio Pratici



Profilo

Breve:

stereomood, la web radio emozionale

stereomood è la streaming web radio che suggerisce ai propri utenti cosa ascoltare a seconda del loro stato d'animo o delle situazioni in cui sono coinvolti.

stereomood propone un'esperienza di ascolto centrata sulle emozioni traducendole immediatamente in musica, introducendo una nuova tassonomia musicale più vicina all'esperienza concreta dell'utente.

Long:

Stereomood, la web radio emozionale:
come Pandora ma basata sulle emozioni

stereomood è la streaming web radio che suggerisce ai propri utenti cosa ascoltare a seconda del loro stato d'animo o delle situazioni in cui sono coinvolti.

stereomood propone un'esperienza di ascolto centrata sulle emozioni traducendole immediatamente in musica, introducendo un nuovo approccio in grado di offrire classificazioni musicali di carattere affettivo complementari a quelle tradizionali (genere, artista e album), ormai non più in grado – da sole – di far fronte alle sterminate discografie disponibili nell'era digitale.

Stereomood offre ai propri utenti:

- più di 50.000 brani provenienti dai migliori blog musicali internazionali (Stereogum, Pitchforkmedia, la Blogotheque e molti altri) per una selezione musicale costantemente aggiornata che abbraccia una vasta gamma di preferenze.

- Più di 80 playlist con una classificazione mood-oriented: ogni traccia è taggata per emozioni e distribuita in mood e activity-based playlist.

Il cuore tecnologico della tassonomia emozionale di stereomood è un algoritmo proprietario: lo STEREOANK raccoglie i tag degli utenti e traccia i loro ascolti per distribuire i brani nelle playlist emozionali. Grazie a questa tecnologia proprietaria, stereomood eroga quotidianamente nuova musica, incrementando esponenzialmente la profondità della sua classificazione emozionale che rende stereomood, il suo db e le sue API il riferimento imprescindibile sul web per associare musica e emozioni.

Grazie a questa nuova modalità di fruizione musicale, stereomood conta più di un milione di visitatori unici mensili, 275.000 utenti registrati e il 75% di visitatori di ritorno.

Sulla base di questa utenza il business model di stereomood si fonda su un modello freemium basato sull'advertising.

Dietro l'advertising e l'utenza premium abbiamo sviluppato canali secondary di revenue come prodotti white label basati sulle nostre API e su un DB peculiare per servizi b2b (automotive, mobile app, background music, domotica, upselling model per online music store), promozione di artisti e label musicali, music affiliation program.

Fondatori & Team

Daniele Novaga
CEO



Eleonora Viviani



Giovanni Ferron
CTO



Maurizio Pratici

