

50 WORKSHOP PER PREPARARE LE AZIENDE PUGLIESI AL FUTURO

Compito dei **50 workshop** in programma nei due giorni di evento è quello di accendere il dibattito su tecnologie di strettissima attualità che stanno cambiando radicalmente il modo di lavorare in azienda, tra cui apps, tablet, cloud computing, strumenti di marketing digitale, social media, e-commerce e sistemi di comunicazione e collaborazione avanzata. Protagonisti dei momenti formativi sono le più prestigiose business school italiane che illustreranno nel concreto i benefici di business, in termini di riduzione dei costi, aumento dell'efficienza e miglioramento della produttività, derivanti dall'utilizzo delle tali tecnologie in azienda.

Il visitatore può inoltre partecipare ad incontri in cui verranno raccontati, con la collaborazione dei grandi player ICT, i migliori casi di successo del territorio e assistere ai momenti formativi volti ad illustrare gli ultimi trend tecnologici e le nuove soluzioni disponibili sul mercato.

Torna anche quest'anno l'appuntamento con i **Laboratori** realizzati dagli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano che avranno il compito di far comprendere a pieno il valore delle più innovative soluzioni tecnologiche per il business, attraverso dati di mercato e casi aziendali concreti per fornire alle imprese strumenti di misurazione del reale ROI generato. Si parte **mercoledì 15 alle ore 10.00** con il **Laboratorio Dematerializzazione**, a cura dell'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, che proporrà una overview sugli ultimi trend di mercato e condividerà con imprenditori e manager presenti i principali elementi necessari ad affrontare con consapevolezza il percorso della propria organizzazione verso la Dematerializzazione. Si continua **giovedì 16 alle ore 10.00** con il **Laboratorio Unified Communication & Collaboration** che accenderà l'attenzione sui cambiamenti che tali tecnologie comportano nel modo di lavorare e di interagire con i propri clienti e colleghi. Si passa poi, alle 12.30 al **Laboratorio Cloud & ICT as a Service**, che aiuterà a comprendere la diffusione, i benefici e le leve di governance e introduzione di modelli Cloud e ICT as a Service. Infine, **alle 16.00**, sarà la volta del **Laboratorio Cad & PLM per il Miglioramento e l'Innovazione della Progettazione** che fornirà una panoramica sugli strumenti che le moderne tecnologie informatiche mettono a disposizione per trasformare le idee in prodotti di successo.

Di stretta attualità, inoltre, il tema della stampa intelligente, un nuovo modello di utilizzo di stampanti e fotocopiatrici in azienda che permette di tenere sotto controllo i costi di stampa delle aziende, garantendo un risparmio del 30% grazie all'utilizzo di soluzioni a consumo. Tutti i manager che vogliono comprendere come evitare sprechi in azienda legati a tale attività possono partecipare al **Laboratorio Stampa Digitale**, in programma **giovedì 16 alle ore 14.00**.

Per il primo anno a Smau Bari, **Sda Bocconi School of Management** terrà due workshop esclusivi, della durata di 3 ore ciascuno, sulla **Business Intelligence** e il **Project Management**, questioni di massima rilevanza per il management aziendale che può scoprire come raggiungere il successo nei progetti IT e prendere le decisioni corrette, tenendo sotto controllo i risultati dell'azienda. A conclusione del workshop tutti i partecipanti riceveranno un attestato SDA Bocconi.

NUOVE SFIDE PER GLI OPERATORI DEL SETTORE: DUE GIORNI PER SCOPRIRE COME AFFRONTARLE

Il mondo dei rivenditori, delle software house, dei distributori di informatica e di tutti i professionisti che operano nel campo delle tecnologie digitali è in profondo cambiamento. L'attuale contesto economico però presenta nuove opportunità che, chi lavora ogni giorno con le moderne tecnologie deve cogliere assolutamente per competere e vincere la sfida imposta dal mercato. Cloud Computing, Sistemi di Virtualizzazione, Soluzioni di Collaborazione e Comunicazione Avanzati e Social Media sono le nuove frontiere dell'innovazione digitale su cui è necessario scommettere, per questo Smau Bari ha deciso di dedicare percorsi formativi su tali tematiche, che si svolgeranno all'interno dell'**Arena Trade**, per fornire agli addetti ai lavori tutti gli strumenti per poter affrontare nel modo giusto i cambiamenti in atto.

Al termine del percorso formativo scelto gli operatori del settore potranno ritirare un **attestato rilasciato da Smau e da Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani**.

Tra le iniziative che coinvolgono i player del mercato, **Computer Gross**, uno dei maggiori distributori di nuove tecnologie, organizza tre momenti di aggiornamento professionale da 50 minuti ciascuno sui temi della Unified Communication & Collaboration, Virtualization Experience e delle soluzioni Cloud Computing, **Intel** terrà delle sessioni formative che tratteranno di Ultrabook™, Prestazioni, Costi, Sicurezza e Cloud.

Da non perdere, infine, le iniziative di **Ibm** che porterà all'interno di Smau Bari l'IBM Software Network, l'evento volto ad illustrare le strategie Software, i programmi e gli incentivi 2012 per rivenditori, Var, System Integrator e ISV e di **Fujitsu** che, nell'ambito del Fujitsu Channel Roadshow selezionerà nuovi partner e presenterà le novità commerciali e i programmi per lo sviluppo del canale indiretto.

Gli operatori del settore potranno anche ricevere una consulenza gratuita all'interno del **Gartner Cafè**: mercoledì e giovedì un esperto **Gartner** è a disposizione dei visitatori per confrontarsi sugli obiettivi di business di breve, medio e lungo termine della propria azienda e sulle opportunità di crescita offerte dall'attuale contesto economico - competitivo del mercato ICT.

Contatti Ufficio Comunicazione Smau Tel 02 28313.239-258, Fax 02 28313.235, E-mail: press@smau.it