

TABLET, CLOUD E APPS: IN MOSTRA PRODOTTI E SOLUZIONI CONCRETE PER INNOVARE IL BUSINESS

Bari, 15 febbraio. Nel Nuovo Padiglione della Fiera del Levante oggi e domani 16 febbraio i visitatori possono trovare tutte le ultime novità in termini presentate da **oltre 80 aziende** del comparto, come **Cisco, Fujitsu, Gruppo TeamSystem, IBM, Intel, Microsoft, Sap, Xerox e Zucchetti** presenti in Fiera con il proprio ecosistema di partner.

Protagonisti di questa quarta edizione sono infatti prodotti come Tablet e Ultrabook, il Cloud Computing e le più recenti Soluzioni di Stampa Digitale e Gestione Documentale, oltre alle numerose Apps che permettono di gestire dal proprio smartphone o tablet complesse attività aziendali.

Il percorso tra gli stand parte da **Cisco**, che, accanto all'architettura di collaborazione integrata che fornisce supporto al nuovo ambiente di lavoro, presenta ai manager in fiera Cius, il tablet completamente integrato con le soluzioni Unified Communication&Collaboration Cisco (include le possibilità di videoconferenze e di Telepresenza) che permette la partecipazione di chiunque da ovunque. L'azienda è presente in Smau con i suoi partner Procomp, Security Architect e V-Valley. Allo stand **Fujitsu** è possibile scoprire le funzionalità del tablet Stylistic, del notebook Lifebook e della workstation Celsius, oltre alle soluzioni Datacenter e alla gamma di scanner professionali proposta da PFU. L'offerta di **Gruppo Teamsystem** si focalizza invece sulle applicazioni dedicate al mondo degli studi professionali e delle aziende e delle micro imprese. **IBM**, insieme ai suoi partner HS Systems, Geisoft, Sud Sistemi e Web Italia, presenterà ACG Vision4 il sistema gestionale integrato disponibile a partire da 1,90 euro al giorno oltre ai software intelligenti per gestire in maniera automatica i dati, le soluzioni per i social business e per lo smarter commerce, i servizi per la sicurezza e la continuità operativa delle infrastrutture e tecnologie e servizi per realizzare progetti di cloud computing. Da non perdere, inoltre, i prodotti e le soluzioni presentati allo stand di **Intel** e dei suoi partner Antec, Comex, Enface, Intercomp, Panasonic e Yashi: dagli ultrabook ai tablet, dai notebook ai PC, fino ai server e ai sistemi di storage e, ancora sistemi di digital signage e totem multimediali. **Microsoft**, quest'anno punta tutto su Office 365, la soluzione cloud di Microsoft per la comunicazione e la collaborazione che permette di avere, a partire da 4,50 euro al mese, sempre a disposizione la propria agenda, le email e quello che serve per lavorare in modo efficiente ovunque e su qualsiasi browser e dispositivo. Allo stand è presente Mht&Reno per parlare di Microsoft Dynamic Nav e di CRM on line. **Sap** è presente con i partner Hiteco, Punto One, Sata e Selda per presentare Fast Start, la soluzione gestionale configurabile on line che permette di avere una stima dei costi fin dall'inizio e Sap Business One, il sistema gestionale integrato che permette di rispondere tempestivamente alle esigenze di flessibilità e competitività dettate dal mercato. **Tooway**, invece è una delle novità della prossima edizione di Smau Bari, l'azienda, infatti presenta un'offerta di connettività internet via satellite, a partire da 19,90 euro al mese che garantisce la copertura di tutto il territorio nazionale, anche delle zone in digital divide. **Xerox**, presente con i suoi partner C&C consulting e Rad Image propone le sue soluzioni di stampa per professionisti e micro imprese che permettono di contenere i costi e rispettare l'ambiente. Infine **Zucchetti** presenta le sue soluzioni gestionali che consentono di ridurre i tempi e costi di lavoro, semplificando lo svolgimento delle attività aziendali: dai CRM ai DMS, dai sistemi di Business Intelligence alle piattaforme per l'e-commerce, fino alle soluzioni di gestione presenze e assenze dei dipendenti.

LA CREATIVITA' ITALIANA IN MOSTRA NELL'AREA DEI PERCORSI DELL'INNOVAZIONE

Direttamente dai laboratori e centri di ricerca più innovativi d'Italia, all'interno di Percorsi dell'Innovazione è possibile scoprire i prodotti e prototipi più curiosi raccontati da 6 giovani aziende, alla ricerca di possibili finanziatori tra il pubblico di Smau.

"Sono quasi tutte con sede nelle regioni del Mezzogiorno le startup presenti all'edizione 2012 di Percorsi dell'innovazione a Bari a testimonianza di come la diffusione della cultura dell'imprenditorialità innovativa sia capace di giungere in ogni angolo del Paese e di come i talenti che hanno voglia di fare e di rischiare non abbandonano il Paese"- anticipa **Emil Abirascid**, giornalista esperto di innovazione e curatore dell'area dei Percorsi dell'Innovazione.

Nell'area è presente **Guida per Sposi**, un portale realizzato da due ragazzi di Bari che permette di trasmettere in streaming il video del giorno più bello della propria vita e di informarsi a 360° sulle tendenze più attuali e le tradizioni del matrimonio, **Meetale**, un social network, realizzato da una start up di Foggia, che permette di pubblicare gratuitamente i propri racconti, **Remocean**, un sistema di monitoraggio delle onde del mare in grado di prevedere con anticipo altezza dell'onda e moto ondoso realizzato da un team di giovani

12

smau business

BARI 15-16 FEBBRAIO

imprenditori di Napoli, **Seabreath** un sistema per la produzione di energia dal moto ondoso, **SolEthEn**, un servizio di ingegneria per migliorare le prestazioni di imprese e pubbliche amministrazioni realizzato da una start up incubata presso Bicube l'incubatore d'impresa di Basilicata Innovazione e **Sunwise**, una start up di Genova impegnata nella progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni hardware e software per il monitoraggio dell'integrità e dell'efficienza di impianti fotovoltaici di medie e grandi dimensioni.

Contatti Ufficio Comunicazione Smau Tel 02 28313.239-258, Fax 02 28313.235, E-mail: press@smau.it