



## Finaliste MtB 2011/2012

- 1. D-ORBIT:** Dispositivi per riportare satelliti nell'atmosfera e distruggerli quando smettono di lavorare, fornendo accesso pulito e sicuro allo spazio
- 2. NEXTSTYLER:** Piattaforma web che fornisce una vetrina per gli stilisti emergenti unita a un negozio online che consente una nuova esperienza di acquisto
- 3. STEREO MOOD:** Internet-radio emozionale che trasmette la musica che meglio si adatta all'atmosfera e alle attività dei suoi ascoltatori
- 4. TIMBUKTU:** Prima rivista su iPad per bambini che visualizza notizie e storie attraverso rivoluzionari metodi di educazione
- 5. VINSWER:** Marketplace che consente agli utenti di monetizzare la propria expertise attraverso video chat a pagamento
- 6. VIVOCHA:** Piattaforma multicanale di Online Customer Interaction che propone agli utenti Internet di interagire con un operatore di contact center in tempo reale senza configurazioni o installazioni.

### **1. d-orbit** (Milano, Lombardia, Italy)

Team: **Giuseppe Tussiwans** (CTO), **Luca Rossetini** (CEO), **Renato Panesi** (COO), **Thomas Panozzo** (VP marketing&Sales).

D-Orbit sviluppa dispositivi propulsivi da installare su satelliti artificiali prima del lancio in grado di farli rientrare in atmosfera e distruggerli al termine della vita operativa o in caso di avarie, consentendo uno sfruttamento sostenibile dello Spazio. Offre una soluzione efficace ed economica per eliminare i costi derivanti da impatti con altri satelliti o proprietà sulla Terra ed è la risposta al problema dei detriti spaziali.

### **2. Nextstyler** Napoli, Campania, Italia

Team: **Maurizio Palumbo** (Co-founder), **Mary Palomba** (Co-founder)

NextStyler è un nuovo ed esclusivo brand di moda, prodotto interamente in Italia, creato da stilisti emergenti e scelto direttamente dagli acquirenti che vengono coinvolti nella selezione dei capi delle collezioni attraverso il sito nextstyler.com

### **3. Stereomood** Roma, Lazio, Italia

Team: **Daniele Novaga** (CEO), **Eleonora Viviani**, **Giovanni Ferron** (CTO), **Maurizio Pratici**

Stereomood è la streaming web radio che suggerisce ai propri utenti cosa ascoltare a seconda del loro stato d'animo o delle situazioni in cui sono coinvolti. stereomood propone un'esperienza di ascolto centrata sulle emozioni traducendole immediatamente in musica, introducendo una nuova tassonomia musicale più vicina all'esperienza concreta dell'utente.



**4. Timbuktu**, Milano, Lombardia, Italia

Team: **Elena Favilli** (CEO), **Francesca Cavallo** (Creative Director and Cofounder)

Timbuktu Labs offre prodotti editoriali digitali per bambini. Vincitore del premio Working Capital di Telecom Italia, Timbuktu Labs crea esperienze di lettura multi-piattaforma che portano i metodi più avanzati dell'educazione nel mondo dell'editoria. Il nostro primo prodotto è Timbuktu Magazine, il primo newsmagazine per bambini progettato per iPad. Hanno parlato di noi Mashable, Wired, PBS, Wieden + Kennedy, Domus, Internazionale e molte altre testate in giro per il mondo.

**5. Vinswer** San Bruno, CA, USA; Torino, Piemonte, Italia; Rimini, Emilia-Romagna, Italia

Team: **Michele Matroiani** (CEO), **Daniele Alberti** (CEO), **Stefano Mendicino** (CCO)

Vinswer è un Marketplace che consente agli utenti di monetizzare la propria expertise attraverso video chat a pagamento e che permette a chi pubblica di monetizzare ulteriormente i propri utenti integrando la rete di applicazioni videochat nelle proprie pagine per creare il proprio "annuncio di consulenza live".

**6. Vivocha** Milano, Lombardia, Italia

Team: **Gianluca Ferranti** (CEO), **Federico Pinna** (CTO)

Vivocha è una piattaforma multicanale di Online Customer Interactions che propone agli utenti Internet di interagire con un operatore di contact center in tempo reale senza configurazioni o installazioni. Vivocha è l'unica piattaforma integrata per la gestione dei canali di interazione basati su web - Chat, VoIP, Call Me Back, Video over IP - dotata di una Proactive Engine (web analytics, rules based proactive interactions, behavioural targeting) e funzionalità di Collaboration (document e form sharing). Grazie a Vivocha qualsiasi azienda può lanciare un nuovo servizio di online customer service in meno di cinque minuti e senza alcuna competenza tecnica. Grazie al modello Freemium Vivocha è totalmente gratuito per la maggior parte degli utenti. Gli account Premium potranno godere di un innovativo modello di pay-per-interaction.

**Mind The Bridge**

La Fondazione Mind the Bridge è un'iniziativa non-profit ideata da **Marco Marinucci**. In una delle tante giornate lavorative da manager di Google, Marco trasse ispirazione da un progetto di mentoring e business plan competition che stava seguendo in Africa. Colpito dal forte impatto di una tale iniziativa, decise di replicare il modello in Italia con la speranza di ottenere un risultato altrettanto dirimpente.

La Fondazione è gestita da un Board con Marco come Direttore Esecutivo. L'incarico di Chairman e di direttore delle operazioni in Italia è rivestito da **Alberto Onetti**, professore universitario con un'approfondita conoscenza dell'ecosistema Silicon Valley. Il Board guida la direzione dell'iniziativa e definisce i suoi obiettivi organizzativi.

Lo scopo finale della Fondazione è quello di promuovere un ecosistema imprenditoriale italiano sostenibile e di spronare idee sempre più innovative al fine di consentire agli imprenditori italiani di entrare in diretto contatto con il più esperto ecosistema imprenditoriale del mondo, la Silicon Valley, sia come sviluppo di mercato che di ricerca capitali. Ogni anno Mind the Bridge organizza l'annuale concorso di business plan con l'intento di selezionare le migliori e più innovative idee di business fra tutti i partecipanti di talento. Alle start-up selezionate Mind the Bridge offre la possibilità di partecipare a un Boot Camp formativo e a diverse sessioni di Coaching, in preparazione per il MtB Venture Camp di Milano. Mind the Bridge ospita anche gli eventi "MtB Gran Finale", un roadshow negli Stati Uniti che presenta il programma dei finalisti. Attraverso la Business Plan Competition e il programma di affiliazione per gli incubatori italiani e gli sponsor, le start-up selezionate saranno ammesse alla "Mind the Bridge Gym", un programma di formazione e mentoring che ha come base One Market Plaza, San Francisco. Con tali programmi, lo sviluppo di attività di policy-making e la valorizzazione di role-model di successo, la Fondazione si prefigge come scopo ultimo quello di essere rilevante per un cambiamento generazionale all'approccio all'imprenditorialità, potendo incidere sul fattore di produzione di tecnologia italiana.

**Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation**

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori - Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)