

Timbuktu

Sede

Milano, Lombardia, Italia

Fondatori

Elena Favili e Francesca Cavallo



Profilo

Corto:

Timbuktu Labs offre prodotti editoriali digitali per bambini. Vincitore del premio Working Capital di Telecom Italia, Timbuktu Labs crea esperienze di lettura multi-piattaforma che portano i metodi più avanzati dell'educazione nel mondo dell'editoria. Il nostro primo prodotto è Timbuktu Magazine, il primo newsmagazine per bambini progettato per iPad. Hanno parlato di noi Mashable, Wired, PBS, Wieden + Kennedy, Domus, Internazionale e molte altre testate in giro per il mondo.

Lungo:

Timbuktu Labs realizza prodotti editoriali digitali per bambini. Timbuktu Labs costruisce esperienze di lettura multi-piattaforma che portano i più avanzati metodi dell'educazione nel mercato editoriale. Il nostro primo prodotto, Timbuktu Magazine, è la prima rivista per bambini progettata per iPad.

Timbuktu Magazine unisce tecnologia e immaginazione per raccontare notizie e storie attraverso i più avanzati strumenti dell'educazione. Vincitore del premio Working Capital di Telecom Italia, Timbuktu Magazine ha ottenuto oltre 15.000 download a 5 stelle sull'App Store senza alcuna campagna di marketing. È stato recensito da Mashable, Wired, PBS, Wieden + Kennedy, Internazionale, Domus, Corriere della Sera e molte altre testate in giro per il mondo.

Ci rivolgiamo al mercato consumer e abbiamo già utenti in tutto il mondo (oltre 50 paesi). Abbiamo sviluppato alleanze strategiche con partner che ci forniscono tecnologia e distribuzione e abbiamo recentemente aggiunto ai nostri partner Reggio Children, nominata da Newsweek nella top ten delle migliori istituzioni educative del mondo.

Timbuktu Labs è stato fondato da Elena Favilli (CEO) e Francesca Cavallo (CD). Elena Favilli ha oltre sei anni di esperienza nell'industria editoriale. Ha studiato all'Università di Bologna e alla Berkeley Graduate School of Journalism. Ha lavorato con alcuni dei gruppi editoriali più prestigiosi, tra cui Mc Sweeney's, Rai Corporation, La Repubblica, Il Post, Colors Magazine. Francesca Cavallo ha oltre cinque

anni di esperienza come educatrice ed è un'impresaria sociale di successo. Ha fondato un festival di teatro internazionale e una compagnia teatrale, entrambi attivi e di successo.

Il nostro advisory board comprende alcune tra le voci più prestigiose del mondo di educazione, editoria e business. Vea Vecchi è a capo di Reggio Children. Michele Giliberti è Marketing and Sales Manager presso De Agostini. Joe Petillon è partner presso Banner Ventures.

Fondatori & Team

Elena Favilli
CEO



Francesca Cavallo
Creative Director and Co-Founder

