

Scheda Tecnica di Manifestazione Smau Bari 2012

Orari:	Mercoledì 15 e giovedì 16 febbraio dalle 9.30 alle 18.00
Ingresso:	L'evento è dedicato a imprenditori e manager, decisori aziendali, funzionari della Pubblica Amministrazione locale, operatori del Canale ICT e media. La partecipazione è gratuita ma è necessario richiedere l'invito e procedere alla registrazione attraverso il sito www.smau.it
Dove:	Fiera del Levante
Padiglione:	Nuovo
Numero visitatori attesi:	3.000 imprenditori, manager, funzionari della PAL e operatori di Canale ICT della Puglia
Numero espositori totali:	oltre 80 aziende ICT e business partner partecipanti
Numero workshop	più di 50 workshop gratuiti della durata di 50 minuti l'uno, tenuti in parte da docenti e analisti indipendenti in parte dai principali player dell'Information Technology, con focus sulle tematiche più attuali e su casi concreti di imprese ed enti del Sud Italia che hanno adottato soluzioni ICT migliorando il proprio business.
Numero casi di successo finalisti Premio Innovazione ICT Puglia	16 case history tra cui Amaro Lucano; Asl di Bari; Autorità Portuale del Levante; Base Protection Calzature; Comune di Andria; Consiglio Regionale Puglia; Teca del Mediterraneo; De Carlo Infissi; General Trade; GTS Logistics; Gruppo Maltauro; Meridiana Fly; QuiSicurezza; Romano; Tatò Paride; Tormaresca Società; VipNet
Main Partner:	Cisco, Fujitsu, Gruppo TeamSystem, IBM, Intel, Microsoft, SAP, Xerox, Zucchetti
Pubblicazioni Ufficiali:	"Agenda dell'Innovazione e del Trade": pubblicazione contenente dati aggiornati sul settore e alcuni tra i migliori casi di successo di adozione dell'ICT in Puglia, oltre ad una sezione dedicata ai progetti e iniziative della Regione Puglia e un capitolo dedicato alle start up ospitate all'interno di "Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business". "Guida alla stampa intelligente": pubblicazione dedicata alle imprese per scoprire i nuovi servizi di stampa gestiti "Pianta guida Smau Business": pubblicazione dedicata a imprenditori e manager per orientarsi tra prodotti e soluzioni presenti agli stand "Pianta guida Smau Trade": pubblicazione dedicata agli operatori del settore per conoscere le politiche di partnership e le certificazioni proposte dai Vendor presenti
Prossimi appuntamenti Smau 2012:	Roma (21-22 marzo), Padova (18-19 aprile), Bologna (6-7 giugno), Milano (17-19 ottobre)
Contatti Ufficio Stampa:	Daniela Monteverdi, tel. 02 28313239, cell. 347 9684033 Daniela Di Cugno, tel. 02 28313258, cell. 348 3994974 fax 02 28313235, e-mail press@smau.it
Sito web:	www.smau.it