

Quest'anno la lettera a Babbo Natale diventa digitale

Il Natale secondo Amazon.it: tanti servizi per affrontarlo all'insegna della comodità, del risparmio e del regalo perfetto per ciascun membro della tua famiglia

Amazon.it è lieta di presentare la propria selezione natalizia, un'ampia gamma di prodotti scelti tra le 15 categorie presenti sul sito che spaziano da sofisticati oggetti d'arredo design a DVD dei film e delle serie televisive più popolari, fino a orologi uomo-donna di tendenza ed equipaggiamento sportivo di vario genere.

Per fare in modo che la “sindrome da scontrino” sia solo un lontano ricordo, ecco che il [catalogo natalizio](#) di Amazon ci offre i migliori prodotti e servizi per regalare a noi tutti un Natale sereno.

La Lista Desideri: un alleato tattico per il regalo perfetto

“Caro Babbo Natale, questo è il link alla mia Lista Desideri...”. Così potrebbero iniziare tante letterine natalizie di quest’anno. Grazie ad Amazon.it questo rituale non è più riservato soltanto ai più piccoli poiché chiunque può tornare bambino grazie alla Lista Desideri: nel caso Babbo Natale non fosse così attento alle nostre richieste, la possibilità di condividere online ciò che ci piacerebbe ricevere rende tutto più immediato e facile.

La Lista Desideri di Amazon.it rappresenta, infatti, una modalità tutta nuova e digitale di condividere con amici e familiari, anche sui social network più popolari, i regali che vorremmo ricevere, evitando così il rischio del “pacchetto indesiderato” e l'ansia da indecisione.

La Lista Desideri è unica nel suo genere, dato che può raccogliere non solo i prodotti d'interesse acquistabili su Amazon.it, ma anche qualsiasi altro oggetto o servizio ci colpisca sul web: un potente strumento digitale per raccogliere tutti i nostri desideri.

Per saperne di più visita la pagina dedicata alla [Lista Desideri](#)

Poiché anche l'occhio vuole la sua parte, affidati all'opzione “Confezione regalo”

Basta un clic e con un semplice gesto si possono accorciare le distanze, almeno in senso metaforico, tra noi e le persone care che vivono lontano: infatti, grazie alla rete mondiale di Amazon, il calore del Natale viene trasmesso online e il momento magico dello scartare un regalo ricevuto da un amico rimane intatto, anche se a migliaia di km di distanza.

Infatti, dopo aver selezionato l'opzione “Confezione regalo” alla fine della procedura d'acquisto, con soli 2,60 Euro in più - indipendentemente dalla destinazione europea - puoi dimenticarti di qualsiasi altra cosa che non sia la gioia del nipotino o dell'amico mentre scartano con sorpresa il tuo dono.

Per saperne di più visita la pagina dedicata alle [Confezione regalo](#)

Mancanza d'ispirazione? Un Buono Regalo Amazon è una valida soluzione

Finalmente arriva il momento dell'ultimo dono della tua lista dei regali di Natale. Missione compiuta? Neanche per idea. Immancabilmente, qualche ora prima del cenone della Vigilia, ti rendi conto di aver dimenticato il cugino di terzo grado che ti porta sempre qualcosa e tu, al contrario, brancoli nel buio al pensiero di cosa possa piacergli.

Un Buono Regalo Amazon è sempre un'ottima scelta: con un catalogo che conta milioni di prodotti, è facile trovare qualcosa di interessante. I Buoni Regali sono dei veri “alleati dell'ultimo minuto” e possono essere spediti via mail o via posta tradizionale, oppure stampati scegliendo tra le grafiche a tema natalizio e consegnati a mano, perfetti per essere messi sotto l'albero.

Per saperne di più visita la pagina dedicata ai [Buoni Regalo](#).

A Castel San Giovanni le renne di Amazon.it scaldano i muscoli

Il centro di distribuzione di Castel San Giovanni si prepara a trasformarsi, come ogni anno, in una grande casa di Babbo Natale: con una superficie complessiva pari a quella di 10 campi da calcio, il centro è pronto ad accogliere nella settimana antecedente il Natale un flusso di circa 500 camion al giorno (se venissero

allineati creerebbero un serpentone lungo oltre 6 km!). Tutto ciò al fine di rendere le consegne più rapide ed efficienti possibile: per consegne in 3-5 giorni, i clienti potranno effettuare ordini fino alla mezzanotte del 16 dicembre, mentre gli iscritti a Prime potranno richiedere spedizioni in 2-3 giorni ordinando entro le 13.30 del 21 Dicembre. Visitando la pagina dedicata, scoprirai ad esempio che hai tempo fino al 16 dicembre per inviare un regalo in Islanda con la spedizione Express e fino al 19 dicembre per spedirlo negli Stati Uniti. Con Amazon sei sempre vicino ai tuoi cari, ovunque si trovino.

Per saperne di più visita la pagina dedicata alle [Date Ultime di acquisto per Natale](#)

Concediti una seconda chance con resi così semplici

La Lista Desideri ti ha aiutato a indovinare le scarpe che tua madre desiderava da tanto tempo e vederla sorridere mentre scartava il regalo è stato davvero emozionante. Peccato le vadano un po' strette e stia a te, adesso, trovare rapidamente una soluzione. Nessun problema, Amazon per questa stagione natalizia allunga i tempi dei resi: i prodotti acquistati a partire dal primo novembre 2012 potranno essere restituiti entro il 31 gennaio 2013. Effettuare la procedura di reso è davvero facile, grazie al "Centro resi" online che ti guiderà passo dopo passo in totale trasparenza.

Per saperne di più visita la pagina dedicata al [Centro resi](#).

Riciclare i regali non è più ammesso

Una volta nella vita è capitato a tutti di rigirare a qualcuno un regalo indesiderato. Niente di male, perlomeno fino a che il diretto interessato non vede la sciarpa che ti aveva regalato al collo di un altro tuo amico. Fortunatamente esiste un modo per evitare quanto più possibile queste imbarazzanti situazioni: su Marketplace chiunque può vendere prodotti online, sia nuovi che usati, appoggiandosi alla piattaforma di Amazon, al suo eccellente servizio clienti, agli affidabili metodi di pagamento e all'efficiente rete logistica.

Per saperne di più visita la pagina dedicata al [Marketplace di Amazon](#).

Lussemburgo, 3 dicembre 2012

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office

press@amazon.it

Alessandro Saccon – Laura Avanzi

amazon@mirandolacomunicazione.it

+39 0524574708

+39 335 160 12 74 - +39 329 397 88 04

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon mira ad essere l'azienda al mondo più attenta al cliente, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Giocattoli, Scarpe, Sport e Tempo Libero.

Il nuovo Kindle è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come su carta, anche in pieno sole. Ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Touch è un altro membro della famiglia Kindle con uno schermo touch facile da usare, che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Il nuovo Kindle Fire HD è il nostro tablet da 7 pollici più avanzato, con uno splendido schermo HD appositamente concepito, un veloce Wi-Fi, un eccellente sistema audio Dolby, un processore e motore grafico potenti, una batteria con durata fino a 11 ore, 16 o 32 GB di memoria - il tutto sostenuto dal vasto ecosistema di contenuti Amazon, una straordinaria interoperabilità tra piattaforme e un servizio clienti esemplare, a un incredibile prezzo di partenza di 199€.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.