

Natale 2012: il focus di Netcomm sulle previsioni di acquisto online degli italiani per le prossime festività

## L'eCommerce in veste natalizia piace a 5 milioni di italiani

Un utente Internet italiano su 5 dichiara che comprerà i regali di Natale sul web: gli acquirenti di regali di Natale online saranno oltre 5 milioni, un italiano maggiorenni su 10, 500mila in più rispetto alla scorsa stagione 2011

Da una ricerca condotta da Netcomm - Consorzio del Commercio Elettronico Italiano in collaborazione con Human Highway, le previsioni di acquisto online degli italiani per le prossime festività

Milano, 3 Dicembre 2012 - Anche in occasione delle feste natalizie, il commercio elettronico si riafferma come valvola di decompressione delle famiglie italiane per poter godere del clima festivo senza angosciarsi troppo per l'incerto contesto economico. Tra gli acquirenti online abituali, infatti, coloro che compreranno i propri regali di Natale su Internet salgono dal 37% del 2011 a quota 44%: oltre 5 milioni di individui, 1 utente Internet su 5, un italiano maggiorenni su 10 e 500mila individui in più rispetto alla scorsa stagione 2011.

A sostegno di questo dato, la riduzione del tasso degli indecisi sul "Natale web" che partiva dal 41,6% del 2011 e ora scende al 24,1%, rivelando la crescente tranquillità da parte dei consumatori nel fare i propri acquisti natalizi online grazie ai prezzi concorrenziali associati a servizi di alta qualità. Infatti, nonostante la crisi economica faccia tirare sempre più la cinghia alle famiglie italiane, il 34,5% degli acquirenti online acquisterà più regali dell'anno scorso.

La stagione natalizia che è alle porte sembra quindi destinata a registrare un incremento della spesa online rispetto ai dati rilevati nel 2011: le stime prevedono che quest'anno 5,3 milioni di individui acquisteranno almeno una parte dei propri regali di Natale online, a fronte dei 4 milioni che hanno effettivamente utilizzato il canale eCommerce nel periodo natalizio 2011.

Questo quanto emerge dai dati di una ricerca condotta da Netcomm, Consorzio del Commercio Elettronico Italiano in collaborazione con Human Highway, che ha analizzato la propensione all'acquisto online su un campione formato da uomini e donne di età superiore ai 18 anni residenti su tutto il territorio nazionale e rappresentativi della popolazione italiana che si connette alla Rete con regolarità almeno una volta alla settimana. La ricerca si è concentrata sugli ultimi 3 mesi con un focus particolare sulla propensione verso gli acquisti natalizi.

*"In uno scenario economico stagnante, il 2012 si è caratterizzato come un anno di forte crescita dell'eCommerce - dichiara Roberto Liscia, Presidente di Netcomm, Consorzio del Commercio elettronico italiano - Nella coscienza collettiva delle imprese, i clienti sono diventati il vero valore patrimoniale da salvaguardare e rafforzare, valorizzando tutti gli strumenti a disposizione, vecchi e nuovi. Per avere un'idea del mercato di riferimento basti pensare che in Italia gli utenti Internet attivi hanno superato la quota dei 28 milioni - continua Roberto Liscia. Tra questi, il 42% - 12 milioni di individui - ha fatto un acquisto online almeno 1 volta negli ultimi 3 mesi e il loro numero è aumentato del 25% rispetto allo scorso anno, come evidenzia l'indagine svolta in collaborazione con Human Highway. La crescita di acquirenti si riflette anche nei volumi di vendita che quest'anno dovrebbero ampiamente superare i 10 miliardi di euro: secondo l'Osservatorio CartaSi la crescita del valore delle transazioni online nel 2012 è superiore di oltre il 15% rispetto all'anno scorso".*

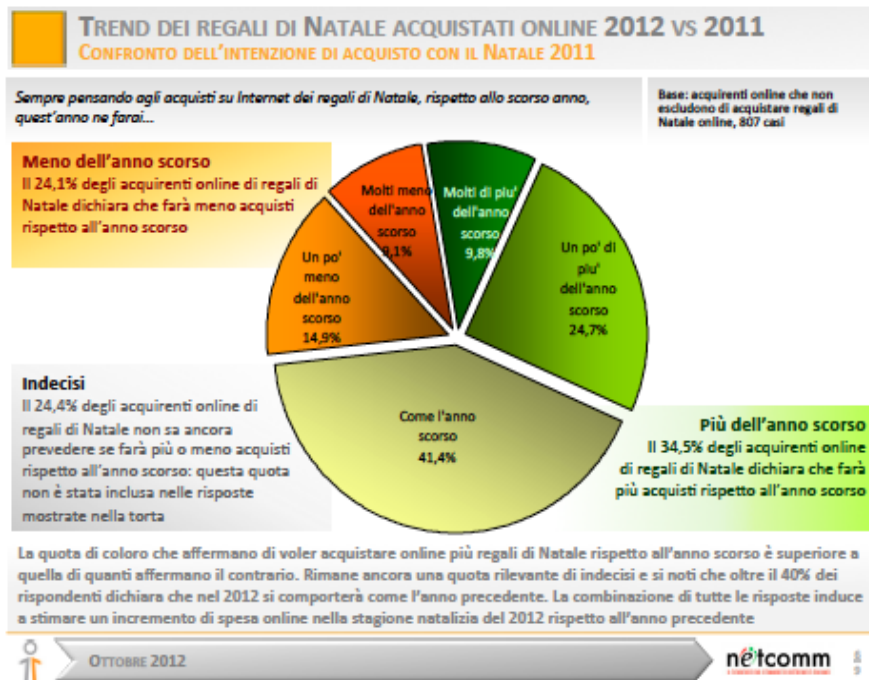
### AUMENTANO I WEB-SHOPPER NATALIZI, 1 UTENTE INTERNET SU 5 LI FARÀ SUL WEB

Natale con segno positivo per l'eCommerce che rispetto l'anno scorso convince sempre più consumatori. In particolare, tra gli acquirenti online:

- il 44% degli acquirenti online abituali- cioè più di 5 milioni di persone, un quinto della

popolazione internet italiana - ritiene certo o molto probabile il ricorso a Internet per acquistare almeno un regalo di Natale.

- Il 24% dichiara che farà meno acquisti online rispetto al 2011 a fronte del 35% che invece aumenterà i propri acquisti sul Web per il Natale. Il 41% non cambierà le proprie abitudini e manterrà invariata la quota di acquisti online finalizzata al regalo di Natale rispetto all'anno scorso.
- In rapporto a tutti i regali che si pensa di comprare, per l'11% degli acquirenti online abituali (un milione e mezzo di individui) l'acquisto online rappresenterà l'unico canale o il canale preferenziale di acquisto.



Ufficio stampa Netcomm: Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi - Simona Miele

[marisandra@mirandolacomunicazione.it](mailto:marisandra@mirandolacomunicazione.it) - [simonamiele@mirandolacomunicazione.it](mailto:simonamiele@mirandolacomunicazione.it)

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 -348 - 2509895

Skype: marisandralizzi - simomiele

\*\*\*

**Netcomm – Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano** è stato costituito l'8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Non è un caso che, sin dalla costituzione, ha ottenuto il patrocinio di ASSINFORM e della sua Commissione servizi e contenuti multimediali ANEE, attiva su questi temi già dagli anni Novanta. Oggi Netcomm aderisce ad Assinform, parte di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico. Stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale. Definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce. Operare presso i media per una corretta comunicazione. Operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale. Maggiori informazioni [www.consorzionetcomm.it](http://www.consorzionetcomm.it)

**Human Highway** è un istituto di ricerca specializzato nell'analisi dei servizi, della comunicazione e del marketing online. L'attività di ricerca e d'indagine di Human Highway si svolge sul Web, mediante l'utilizzo di un panel rappresentativo della popolazione Internet italiana e grazie a un'innovativa suite di strumenti di ricerca per l'analisi dell'Internet economy, lo studio di efficacia delle campagne di comunicazione e la trasformazione dei media prodotta dalle tecnologie e dalla Rete. Human Highway è socio del Consorzio NetComm, per il quale cura la misurazione dell'indice mensile sull'eCommerce italiano.

Maggiori informazioni su: <http://www.humanhighway.it> o scrivendo a [info@humanhighway.it](mailto:info@humanhighway.it)