



## Amazon apre un nuovo Customer Service a Cagliari

- La nuova sede in Sardegna si prevede creerà oltre 500 posti di lavoro nei prossimi 5 anni.
- Amazon cerca manager, team manager e addetti al customer service e al supporto tecnico.
- Il nuovo customer service si occuperà di sostenere le crescenti attività di Amazon.it e Amazon BuyVIP, assicurando ai sempre più numerosi clienti di lingua italiana accesso all'eccellente servizio che Amazon s'impegna a offrire.

**20 Novembre 2012** – Amazon annuncia oggi l'apertura di un nuovo centro di Customer Service a Cagliari, in Sardegna, che si prevede creerà oltre 500 posti di lavoro, sia a tempo indeterminato che temporanei, nell'arco dei prossimi 5 anni.

La sede del nuovo Customer Service verrà inaugurata nel corso del secondo trimestre del 2013 e si occuperà di gestire le richieste dei clienti di Amazon.it sia via telefono che via mail o chat, compreso il supporto tecnico per Amazon Kindle e per i negozi digitali come MP3, App-shop e Cloud Drive.


Questa è la terza apertura di Amazon in Italia, dopo quella del centro di distribuzione di Castel San Giovanni (Piacenza), nell'ottobre 2011, e quella degli uffici di Milano lo scorso settembre, e si prevede che i nuovi posti di lavoro creati possano arrivare, complessivamente, fino a mille.

Amazon ha già iniziato a selezionare i candidati da assumere nel centro di Customer Service con sede a Cagliari. La nuova sede sarà attiva 365 giorni all'anno per supportare i clienti di lingua italiana di Amazon.it e Amazon BuyVIP, e consentirà così, a un numero sempre più elevato di clienti, di beneficiare dell'eccellente servizio che Amazon si impegna a offrire.

*“Dal momento che le nostre attività sono in continua espansione e ci muoviamo in categorie come articoli per l'illuminazione, articoli per la prima infanzia, giocattoli, Kindle Fire e contenuti digitali, anche il Customer Service ha necessità di ampliarsi,”* ha dichiarato Tim Hickler, Vice Presidente per il Customer Service di Amazon in Europa. *“Crediamo che l'apertura permanente in Italia di un centro per il Customer Service di Amazon possa gettare le basi per quell'eccellente livello di servizio che solo Amazon riesce a garantire ai propri clienti.”*

*“La Sardegna è un territorio eccezionale che può vantare una lista di successi nell'implementazione di servizi clienti e supporto tecnico”,* ha affermato Gabriele Masili, Direttore per il Customer Service di Amazon in Europa, con supervisione di Italia e Spagna. *“Cagliari è un luogo ideale che ci permette di attingere a un bacino di personale altamente qualificato - e con una spiccata attenzione per il cliente - che ci aiuterà a raggiungere gli elevati standard di servizio che i clienti si aspettano da Amazon”.*

Amazon.it ha aperto i battenti nel Novembre 2010 e da quel momento ha continuamente aumentato la propria offerta sino a contare milioni di prodotti. La recente aggiunta di Amazon BuyVIP e il lancio della nuova famiglia di prodotti Kindle in Italia, insieme agli Store di contenuti digitali, hanno ampliato significativamente il catalogo a disposizione dei clienti di lingua italiana e la tipologia delle richieste di assistenza che vengono gestite dal customer service di Amazon.



*“La decisione di Amazon di far crescere la propria presenza italiana è un’ottima notizia, soprattutto se si considera l’impatto che gli oltre 500 posti di lavoro a tempo indeterminato e stagionali porteranno alla Regione Sardegna nei prossimi anni”, ha detto Ugo Cappellacci, Presidente della Regione Autonoma della Sardegna. “La Sardegna è orgogliosa che Amazon abbia scelto Cagliari per questa opportunità di crescita e le augura di continuare a svilupparsi e cogliere nuovi successi”.*

**Opportunità di lavoro.** La missione di Amazon è quella di essere l'azienda in assoluto più attenta al cliente e il team che lavora all'interno dei customer service di Amazon è in prima linea su questo fronte. Amazon è sempre alla ricerca di persone che siano entusiaste di essere parte di un servizio clienti davvero unico. I candidati devono mostrare la loro motivazione, ambizione e passione per consentire ai clienti la migliore esperienza possibile targata Amazon. Tutti gli interessati possono candidarsi e avere maggiori informazioni all'indirizzo [www.amazon.it/lavoro](http://www.amazon.it/lavoro).

Per ulteriori informazioni contattare [press@amazon.it](mailto:press@amazon.it) o visitate la pagina <http://amazon-press.it>

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office

[press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)

+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi – Serena Orizi

[amazon@mirandolacomunicazione.it](mailto:amazon@mirandolacomunicazione.it)

+39 0524574708

+39 348 361 50 42 - +320 420 55 58

#### **Amazon.it**

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon mira ad essere l'azienda al mondo più attenta al cliente, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Giocattoli, Scarpe, Sport e Tempo Libero.

Il nuovo Kindle è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come su carta, anche in pieno sole. Ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Touch è un altro membro della famiglia Kindle con uno schermo touch facile da usare, che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Il nuovo Kindle Fire HD è il nostro tablet da 7 pollici più avanzato, con uno splendido schermo HD appositamente concepito, un veloce Wi-Fi, un eccellente sistema audio Dolby, un processore e motore grafico potenti, una batteria con durata fino a 11 ore, 16 o 32 GB di memoria - il tutto sostenuto dal vasto ecosistema di contenuti Amazon, una straordinari interoperabilità tra piattaforme e un servizio clienti esemplare, a un incredibile di partenza prezzo di 199€.

#### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenute nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.