



AL VIA IL CODICE DEONTOLOGICO PER GLI AGENTI DI ASSICURAZIONE

Il Sindacato Nazionale Agenti promuove un codice etico a tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori e regola le collaborazioni tra intermediari.

Finisce così "la giungla delle tariffe"

Milano, 13 novembre 2012 – Prende forma il primo codice di deontologico degli intermediari assicurativi, volto a tutelare i diritti dei clienti e a rendere trasparenti i rapporti di collaborazione tra intermediari. Il regolamento, proposto dallo SNA - Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione - è stato presentato nel corso di un'audizione alla X Commissione Industria del Senato, in cui il Presidente Claudio Demozzi è stato chiamato a chiarire la posizione degli intermediari nel merito del DL Crescita 2.0 in tema di collaborazioni e altre novità riguardanti il settore assicurativo.

*"Proprio per dare un forte segnale di perfetta sintonia con quanto è stato previsto nel Decreto Legge Crescita 2.0, ci siamo preoccupati di predisporre un codice di autoregolamentazione con precise norme deontologiche nel rispetto dei diritti dei nostri clienti – dichiara **Claudio Demozzi**, Presidente Nazionale dello SNA. Si tratta di un'iniziativa che come Associazione Sindacale abbiamo avviato per rendere il nostro settore più trasparente e competitivo verso i consumatori e in linea con quel che avviene all'estero. In particolare, riteniamo che la nostra professione debba essere esercitata soprattutto fornendo consulenza ai nostri clienti e gestendo la copertura dei rischi in totale indipendenza e chiarezza di tariffe e provvigioni. Per questa ragione, e allo scopo di garantire gli interessi e i diritti dei consumatori, abbiamo varato un codice che regola le collaborazioni fra intermediari. La normativa vigente fino al 2005, infatti, rendeva possibile la cooperazione e l'auspicata reintroduzione prevista dal Governo siamo certi possa aiutare ad assolvere in modo completo e adeguato l'incarico ricevuto dai nostri clienti. Si tratta di processo che finalmente ci allinea con il resto dell'Europa; che introducendo la libera collaborazione tra tutti gli intermediari, di fatto, apre alla concorrenza, ad un miglioramento delle condizioni dei contratti assicurativi e del servizio offerto.*

*Merita qui ricordare ancora una volta – conclude **Claudio Demozzi** – che il prezzo del prodotto assicurativo, così come la remunerazione riconosciuta all'intermediario è fissata all'origine dalle Compagnie e non muta, indipendentemente dal numero di agenti o broker coinvolti, ma viene solo ripartita tra i vari intermediari che contribuiscono al collocamento. Pertanto, eventuali allarmismi sulla futura "giungla delle tariffe" che sono stati diffusi in queste settimane da autorevoli esponenti del settore, sono totalmente privi di fondamento e si scontrano con un'evoluzione del mercato assicurativo in cui la fondamentale figura*



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

dell'agente si connota come consulente, in grado di fornire al consumatore i migliori prodotti per le sue esigenze assicurative”.

CHI È LO SNA

Il Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione (Sna), fondato nel 1919 come Associazione Nazionale Agenti (Ana), assume l'attuale denominazione nel 1973 e conta oggi oltre 8 mila iscritti su circa 18 mila Agenti di assicurazione operanti in Italia. Lo Sna, composto da 117 Sezioni provinciali e 58 Associazioni aziendali, è in Italia l'organizzazione maggiormente rappresentativa degli agenti di assicurazione e da tempo ha dato vita alla Federazione Unitaria con Unapass, con l'obiettivo di realizzare un soggetto politico unitario. Rappresenta la Categoria in tutti gli Enti e Organismi, nazionali e internazionali, dove si trattano problemi che interessano direttamente o indirettamente gli agenti di assicurazione e, più in generale, il settore assicurativo. E' membro del Consiglio Direttivo del Bipar (Bureau International des Producteurs d'Assurance et de Réassurance), la confederazione che rappresenta gli intermediari di assicurazione del mondo presso i governi nazionali e gli organismi sovranazionali (Cee, Onu, Efta, Ocse, Gatt, ecc.). Dal 1990 il Sindacato è affiliato alla Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi (Confcommercio), nell'ambito del Comitato Nazionale Servizi e partecipa alle Commissioni provinciali in seno alle Camere di commercio.

Ulteriori informazioni per la stampa

Mirandola Comunicazione

www.mirandolacomunicazione.it

Simona Miele - Francesca Zanella

Tel. 348/2509895 - 0524/574708

Email: simona.miele@mirandolacomunicazione.it - francesca@mirandolacomunicazione.it