



## DELL VILLAGE: PRODOTTI INNOVATIVI E PARTNER IN PRIMO PIANO A SMAU 2012

***L'azienda si presenta per la prima volta insieme al canale e mette in mostra le novità tecnologiche in arrivo nei prossimi mesi***

Milano, 17 ottobre 2012 - Si preannuncia particolarmente intensa e ricca di novità la partecipazione di Dell alla prossima edizione di Smau, la più importante manifestazione italiana dedicata all'informatica e alle nuove tecnologie, in programma presso FieraMilanoCity dal 17 al 19 ottobre 2012. Verranno messe in mostra le più recenti novità tecnologiche, dedicate sia al mercato consumer che a quello aziendale, affiancate a una serie di succose anteprime, che confermano la capacità di Dell di innovare guardando al futuro. Inoltre, per la prima volta nella sua storia, l'azienda si presenta in fiera insieme ai suoi partner - andando a creare un vero e proprio *Dell Partner Village* (Pad 2, Stand C32), uno spazio nel quale sarà possibile conoscere le più innovative soluzioni Dell e incontrare alcuni dei rappresentanti del canale, che arricchiscono con i loro servizi e la loro consulenza un'offerta tecnologica sempre più completa.

Lo stand vedrà ancora una volta affiancati i marchi Dell e Intel, a conferma della solidità della collaborazione che unisce le due aziende ormai da molti anni. L'integrazione delle rispettive tecnologie continua a dar vita a prodotti di altissimo livello apprezzati dagli utenti di tutto il mondo, come nel caso del recente successo dell'Ultrabook XPS 13.

La presenza del canale - due distributori, *Sidin* e *Datamatic*, e quattro business partner, *Disc*, *Project Milano*, *General Computer* e *SIDI Tecnomatica* - testimonia l'importanza che il canale sempre più riveste per un'azienda che, dopo aver creato il suo successo sul modello diretto, ha deciso nel 2008 di affiancarlo ad un go-to-market indiretto, nell'ottica di offrire ai clienti la massima libertà di scelta possibile. Si è trattato di una vera e propria rivoluzione, che ha portato e continua a portare risultati significativi, in termini sia di presenza sul territorio che di ritorni economici.

Presso il Dell Village sarà inoltre possibile vedere da vicino i nuovi prodotti client di Dell pensati per l'ambito business, assieme ad altre soluzioni enterprise, che vanno dai server PowerEdge di dodicesima generazione ai sistemi storage avanzati dotati di funzionalità di replica e deduplica. Non mancheranno infine tutte le famiglie di prodotto pensate per il mercato consumer, con laptop, ultrabook e AIO.

"Smau rappresenta la principale vetrina italiana per il settore IT", commenta Filippo Ligresti, Amministratore Delegato di Dell Italia. "Quest'anno parteciperemo per la prima volta insieme ai nostri partner di canale, con uno stand allargato, il Dell Village, che speriamo diventi un punto di incontro dove mostrare a clienti e prospect come le nostre soluzioni tecnologiche coniugate con le competenze dei nostri partner possano soddisfare le loro esigenze di business, aiutandoli a ridurre i costi e a realizzare nuove opportunità. Sempre più, Dell si caratterizza come fornitore di soluzioni tecnologiche "end-to-end", e questa partecipazione ci aiuterà a rafforzare ulteriormente questo messaggio, di evoluzione e crescita."

"La presenza di Intel insieme a Dell a Smau 2012 conferma il nostro impegno nell'affiancare i partner per presentare al mercato le soluzioni più innovative e condividere con loro le sfide che ci aspettano", aggiunge Carmine Stragapede, Telecom and Enterprise Ecosystem Manager Intel

Italia & Svizzera. “Questo appuntamento sarà l’occasione per far conoscere le novità basate su tecnologia Intel di ultima generazione, attraverso uno spazio espositivo appositamente pensato per coinvolgere il pubblico di Smau e offrire una panoramica completa sui prodotti più recenti”,

Il giorno 18 ottobre, Filippo Ligresti sarà presente come relatore alla tavola rotonda “Stampa e gestione documentale - come ridurre i costi e migliorare il modello di business attraverso soluzioni e prodotti di questo vertical” organizzata da Confindustria Giovani.

Tra le varie iniziative che Dell ha in programma per questa edizione di Smau, va senza dubbio sottolineata la sponsorizzazione della sala stampa, in virtù della quale l’azienda metterà a disposizione una ventina di dispositivi avanzati, tra computer, stampanti e monitor. In questo modo, anche i giornalisti e gli addetti ai lavori avranno la possibilità di toccare con mano la qualità delle soluzioni Dell, e di sperimentare la produttività che esse consentono.

### **Dell**

Dell Inc. (NASDAQ: DELL) ascolta i clienti, offrendo tecnologie e servizi innovativi che consentono loro di ottenere di più. Per ulteriori informazioni, visitate [www.dell.com](http://www.dell.com).

<b>Per informazioni:</b>			
<b>Media Contacts:</b>			
Chiara Pesatori	Dell SpA	+39 02 577.82.1	chiara_pesatori@dell.com
Chiara Possenti	AxiCom per Dell	+39 02 7526.11.21	chiara.possenti@axicom.it