



## Kindle Fire HD, disponibile da oggi

*Il nuovo Kindle Fire HD dispone di uno splendido schermo HD appositamente concepito, del più veloce Wi-Fi, di un esclusivo sistema audio Dolby stereo, di un processore e di un motore grafico potenti che consentono la migliore esperienza HD possibile, il tutto in un tablet portatile da 7 pollici, all'incredibile prezzo di 199 €.*

*Kindle Fire, il prodotto più venduto su [Amazon.com](http://Amazon.com) nell'ultimo anno, è ora disponibile in Italia con un processore del 20% più veloce e il doppio della memoria rispetto al primo Kindle Fire, disponibile solo negli Stati Uniti, tutto questo per soli 159 €.*

25 ottobre 2012 – (NASDAQ: AMZN) – Amazon.it annuncia che da oggi, Kindle Fire HD, il prodotto più venduto su Amazon in tutto il mondo, è disponibile per i clienti di Amazon.it. Il nuovo Kindle Fire HD è il primo tablet *end to end* che dispone di uno splendido schermo ad alta definizione appositamente concepito, di un esclusivo sistema audio Dolby stereo, di un Wi-Fi HD Ready con supporto dual band e doppia antenna, di 16 GB o 32 GB di memoria per i contenuti in HD, di un processore e motore grafico potenti. Kindle Fire HD è disponibile ad un incredibile prezzo di 199€. Per maggiori informazioni sulla nuova famiglia Kindle Fire, visita il sito [www.amazon.it/kindlefirehd](http://www.amazon.it/kindlefirehd).

*"Kindle Fire HD è il tablet da 7 pollici più avanzato, ed è già il prodotto più venduto su Amazon in tutto il mondo" ha detto Jorrit van der Meulen, vice presidente Amazon Kindle. "Siamo entusiasti di poter iniziare a spedire ai clienti di Amazon.it Kindle Fire e Kindle Fire HD".*

Gli ordini di Kindle Fire e Kindle Fire HD verranno evasi in base alla data in cui sono stati ricevuti. I clienti possono acquistare Kindle Fire e Kindle Fire HD su [www.amazon.it/kindlefire](http://www.amazon.it/kindlefire) e [www.amazon.it/firehd](http://www.amazon.it/firehd) o da rivenditori italiani, come ad esempio PC City.

*"Dopo un'iniziale reticenza nei confronti di simili dispositivi, i risultati delle vendite si sono rivelati eccezionali. Scegliendo Amazon abbiamo selezionato il miglior prodotto disponibile sul mercato, con la più ampia scelta di contenuti digitali", ha detto Giuseppe Ficarra, direttore di PC City. "L'esperienza di uso che simili apparecchi consentono all'utente non ha paragoni. I nostri clienti possono venire a vedere e toccare con mano in più di 100 negozi cosa sia davvero la qualità".*

Kindle Fire HD è il tablet da 7 pollici più avanzato:

- uno straordinario schermo HD appositamente concepito con tecnologia IPS (in-plane switching), con un filtro di polarizzazione Advanced True Wide e un sensore touch laminato progettato appositamente per ridurre del 25% i riflessi, con colori intensi e contrasto elevato da qualsiasi angolazione;
- la connessione Wi-Fi più veloce rispetto a qualsiasi altro tablet - doppia antenna, dual-band e MIMO;
- un processore e un motore grafico potenti per prestazioni affidabili e veloci;
- due altoparlanti stereo e l'esclusivo sistema audio Dolby Digital Plus – lo standard per alte prestazioni audio – per la prima volta su un tablet;
- Kindle Fire HD dispone, nella versione base, di una memoria di 16 GB, uno spazio adeguato per file di grandi dimensioni, quali i contenuti in HD;

- una batteria di eccezionale durata – oltre 11 ore;
- una videocamera HD frontale collegata a un’applicazione Skype appositamente studiata per effettuare chiamate video in qualsiasi parte del mondo;
- Il vasto ecosistema di contenuti Amazon, con milioni di video attraverso applicazioni, canzoni, giochi, libri e riviste dal negozio Amazon:
  - Tutte le applicazioni internazionali più note tra cui Facebook, Twitter o Pinterest, e le più celebri applicazioni locali, come ilMeteo o GialloZafferano: le Ricette della Cucina Italiana, ora disponibili su Kindle Fire HD.
  - I giochi più famosi, con i classici titoli HD più venduti come Angry Birds Space e Fruit Ninja, così come le nuove uscite da sviluppatori come Rovio, Halfbrick, Zeptolab e altri.
  - Applicazioni di informazione e giornali, come Corriere della Sera Digital Edition o la Stampa, applicazioni di settimanali di rilevanza nazionale come Panorama o Grazia, e applicazioni video come VideoMediaset o TGCom24, Rai TV, VLC Media Player, disponibili per i clienti su Kindle Fire HD.
  - Kindle Store offre oltre 1 milione di libri, compresi 30.000 titoli disponibili in lingua italiana e una delle più ampie selezioni di bestseller in Italia[1], tra cui titoli come "1Q84" di Murakami Haruki, "Inseparabili" di Alessandro Piperno o "L'inverno del mondo" di Ken Follet, oppure i bestseller KDP, come "L'Amazzone di San Giorgio" di Max Dezzi o "Amarti era solo l'inizio" di Raffaele Quaresima.
- La migliore interoperabilità multiplatforma, con applicazioni disponibili sul più grande numero di dispositivi e piattaforme, per permettere ai clienti di accedere ai propri contenuti in ogni momento.

Per immagini ad alta risoluzione di Kindle Fire e Kindle Fire HD, visita [www.amazon-press.it](http://www.amazon-press.it).

<sup>1</sup> Agosto 2012 la classifica di Arianna

### [Amazon.com](http://Amazon.com)

[Amazon.com](http://Amazon.com), Inc. (NASDAQ: AMZN), società Fortune 500 con sede a Seattle, ha aperto nel luglio 1995 e offre oggi la più grande selezione di prodotti disponibili online al mondo. [Amazon.com](http://Amazon.com), Inc cerca di essere l’azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si sforza di offrire ai propri clienti i prezzi più vantaggiosi. [Amazon.com](http://Amazon.com) e i suoi venditori offrono milioni di prodotti unici nuovi, usati e ricondizionati in categorie come: Libri, Film, Musica e Giochi, Download digitali, Elettronica e Computer; Casa e Giardino, Giocattoli e Prima Infanzia, Generi alimentari, Abbigliamento, Scarpe e Gioielli; Salute & Bellezza, Sport & Tempo Libero, Accessori Auto & Attrezzature Industriali. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l’accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business.

Kindle Paperwhite monta lo schermo per e-reader più avanzato mai costruito con il 62% di pixel in più e un contrasto aumentato del 25%, una luce frontale brevettata per la lettura in tutte le condizioni di illuminazione, una batteria dalla durata fino a 8 settimane un design sottile e leggero. Kindle di ultima generazione il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Fire HD è il più avanzato tablet con un incredibile schermo appositamente concepito, audio Dolby con due altoparlanti stereo, WiFi di ultima generazione con supporto dual band e doppia antenna/MIMO, memoria adeguata per contenuti HD, un processore e motore grafico di ultima generazione ed è disponibile in due dimensioni, 7 e 8,9 pollici. Kindle Fire HD con schermo da 8,9 pollici è anche disponibile con connettività 4G e con un piano tariffario del 70% più economico di ogni altro dispositivo 4G. Il nuovo Kindle Fire dispone di un processore più veloce per prestazioni migliorate del 40%, il doppio della memoria e una batteria più duratura.

Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra quali [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de),

[www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it) e [www.amazon.es](http://www.amazon.es).

Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

### **Amazon.it**

[Amazon.it](http://Amazon.it) ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. [Amazon.it](http://Amazon.it) mira ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. [Amazon.it](http://Amazon.it) e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Giocattoli, Scarpe, Sport e Tempo Libero.

Il nuovo Kindle è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come su carta, anche in pieno sole. Ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Kindle Touch è un altro membro della famiglia Kindle con uno schermo touch facile da usare, che rende ancora più semplice girare le pagine, effettuare ricerche, acquistare libri e prendere appunti, conservando tutti i vantaggi del più avanzato schermo a inchiostro elettronico. Il nuovo Kindle Fire HD – il tablet da 7 pollici più avanzato al mondo, con uno splendido schermo HD appositamente concepito, il più veloce Wi-Fi, un esclusivo sistema audio Dolby, un processore e motore grafico potenti, una batteria della durata di 11 ore, 16 o 32 GB di memoria - il tutto sostenuto dal vasto ecosistema di contenuti Amazon, un'interoperabilità senza pari tra piattaforme e un servizio clienti esemplare, ad un incredibile prezzo di 199€.

### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e crediti, ai centri di distribuzione, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di [Amazon.com](http://Amazon.com) sono contenute nella documentazione depositata da [Amazon.com](http://Amazon.com) presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

### **Per ulteriori informazioni, contattare**

Amazon Press Office

[press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)

+49 89 35803-530

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi –Alessandro Saccon

[amazon@mirandolacomunicazione.it](mailto:amazon@mirandolacomunicazione.it)

+39 0524574708

+39 348 361 50 42 - +39 335 160 12 74