



Luca Romani
Regional Channel Manager
Intel Italia e Svizzera

Luca Romani entra in Intel nel luglio 2003, in qualità di Business Development Manager – Area Government.

Nell'ottobre 2006 è promosso a Large Accounts & Healthcare Regional Business Manager, con il compito di sviluppare le opportunità per le piattaforme Intel nei Grandi Clienti, nella Pubblica Amministrazione, nella sanità pubblica e privata e nella ricerca – ruolo ricoperto fino all'attuale nomina.

Nel suo nuovo ruolo Luca ha il compito di sviluppare il canale di rivenditori e distributori di Intel Italia e Svizzera.

Romani vanta un'esperienza ventennale nella settore ICT avendo ricoperto posizioni manageriali di vendita in aziende multinazionali produttrici di tecnologia e rivenditori con presenza nazionale.

Da gennaio 2006, Romani è inoltre membro del consiglio di amministrazione della Fondazione Mondo Digitale, organizzazione no-profit fondata dal Comune di Roma e da sei grandi aziende di informatica e telecomunicazioni, al fine di promuovere l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale.

