

# atooma

## Sede

Roma

## Sito

[www.atooma.com/](http://www.atooma.com/)

## Fondatori

Andrea Meriggioli

Fabrizio Cialdea

Francesca Romano

Gioia Pistola

## Profilo

Breve:

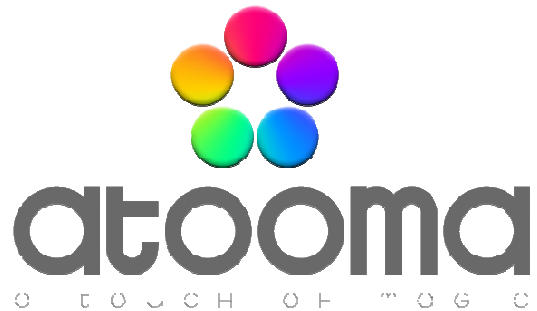
Atooma è un'app che rivoluziona l'esperienza mobile rendendo gli smartphone davvero "smart", capaci di seguire i comportamenti dell'utente in modo intelligente: come ad esempio leggere le mail con comandi vocali se si è alla guida, o mettere il silenzioso quando si arriva al lavoro, automaticamente.

Con Atooma si possono creare mini-app in pochi secondi senza nessuna conoscenza tecnica. Punto di forza è la community: gli utenti possono condividere le Atooma create, scaricare quelle degli altri utenti e attivarle in un solo click.

Lungo:

Con Atooma si possono creare delle mini-app combinando in modo creativo, utile e geniale sia le funzioni del telefono (gps, wifi, localizzazione, sms, suoni, il sensore di movimento e così via) sia le applicazioni esterne (facebook, twitter, Gmail e molte altre).

Creare un Atooma significa legare insieme alcune condizioni (IF) e le relative azioni (DO): "Se faccio uno shake – se muovo con forza il mio smartphone – chiama un contatto in rubrica o metti il silenzioso e accendi la rete wifi"; "Se sono a casa connessi alla mia rete preferita e lancia Facebook" o ancora "Se qualcuno twitta "startup" fai un retweet automatico e notificamelo con un suono speciale", "Se sto guidando e ricevo un sms, leggilo automaticamente con i comandi vocali". Tutto questo attraverso un'interfaccia grafica e un'esperienza utente rivoluzionaria, semplice e alla portata di tutti gli utenti privi di conoscenze tecniche.



Punto di forza è la community, protagonista della creazione di “Atooma” che può essere scaricata e utilizzata dagli altri utenti, così come i “contesti d’uso”, ovvero Tag che permettono di trovare l’Atooma giusto per moltissime occasioni (casa, musica, ufficio, socialnetwork etc).

## Fondatori & Team

Andrea Meriggioli



Fabrizio Cialdea



Francesca Romano



Gioia Pistola

