



Ufficio Stampa:

ARspot
Tatiana Risoleo
Tel. 3293159007
www.arspot.it
pr@arspot.it

Un vino allo SMAU 2012, grazie ad ARwine - primo sommelier in realtà aumentata

*Fiera Milanocity
17-19 ottobre 2012
Percorsi dell'innovazione – PAD. 2, STAND A59*

Milano 5 ottobre 2012 - Nasce *ARwine* – primo Sommelier in Realtà Aumentata, presentato in anteprima **al Vinitaly 2012**, si tratta di una applicazione per smartphone (Android e iOS) che sfrutta la tecnologia della realtà aumentata per **informare, comunicare ed emozionare** il cliente sulle caratteristiche del vino.

Assisteremo ad una rivoluzione nel marketing e nella comunicazione dei vini. Infatti, saranno direttamente le etichette dei vini, ad informare e a raccontare, attraverso la realtà aumentata sui dispositivi mobili, le caratteristiche del prodotto ed altre informazioni utili. Per il momento l'APP è funzionante solo e soltanto con le etichette compatibili (**attualmente 7 etichette del vino il Mosnel**). Il Mosnel, azienda d'eccellenza della Franciacorta, sempre attenta alle nuove tecnologie e strumenti di comunicazione.

L'obiettivo di *ARwine* è di diventare nel tempo un riferimento per il settore dei vini per quanto riguarda la Realtà Aumentata. Interessate al progetto potranno essere: **le aziende produttrici di vino**, la GDO, i singoli distributori, le grosse enoteche, rinomati ristoranti, etc. Così facendo tutti gli operatori ed intermediari della filiera potranno beneficiare di una esperienza unica a diversi livelli.

Un'esperienza che mira a generare curiosità e voglia di conoscere un prodotto attraverso un'applicazione veloce e intuitiva, immediatamente fruibile e alla portata di tutti, anche e soprattutto per i consumatori non abituali di vino. Ricordiamo che (dati Ipsos MediaCT 2011) in Italia ci sono più di 20 milioni di smartphone e che il 77% di questi sono usati per visualizzare video e contenuti multimediali.

L'utilità più importante per le aziende vinicole sarà nel far **"parlare il proprio vino"** all'estero con la lingua del posto, cioè **l'app riconoscerà, a livello di geolocalizzazione**, il Paese (estero) in cui è situato il vino facendo partire automaticamente i contenuti in AR (audio, scritte, etc.) con la lingua del posto.

Infine, *ARwine* potrà essere utilizzata anche come uno strumento di ricerche di mercato e Social Media Marketing. Il sistema, infatti, potrà fornire a tutti gli operatori della filiera informazioni utili in termini di dati, del tipo: numero di utenti che hanno visualizzato il prodotto in AR, ma soprattutto da dove e confrontarli con le relative vendite, e tante altre informazioni.

“Smau è il contesto ideale per il lancio di ARwine: oltre a rappresentare un ottimo esempio di innovazione tecnologica made in Italy si coniuga perfettamente con il settore vinicolo. Settore trainante del made in Italy, soprattutto per l’export, in cui il consumatore straniero è sempre più esigente d’informazioni: tipologia di vitigni, abbinamenti, caratteristiche organolettiche, etc. La nostra applicazione costituisce un valido supporto per ogni tipo di aziende interessate al new-media della realtà aumentata. Se le tecnologie stanno cambiando, cambierà anche il modo di fare marketing, soprattutto per meglio comunicare all’estero un prodotto come il vino, arricchendo di contenuti e facendo vivere un’esperienza unica ai clienti” spiega Domenico DI PAOLA, responsabile del progetto ARwine.

I visitatori interessati a saperne di più su ARwine, potranno incontrare Domenico DI PAOLA, responsabile di ARspot, presso lo stand A59, Pad 2 nella sezione “Percorsi dell’Innovazione”

Informazioni su ARspot

ARspot è un’idea di due giovani con la voglia di cambiare “le regole del gioco” nell’ambito della comunicazione. Si tratta di una start-up in fase di definizione, ma con le idee chiare: sviluppare applicazioni innovative per mobile in realtà aumentata. Un nuovo media che consentirà di aumentare la nostra percezione del mondo attraverso elementi virtuali e interattivi.