

Intel Corporation
2200 Mission College Blvd.
P.O. Box 58119
Santa Clara, CA 95052-8119



Corporate Backgrounder

Intel Corporation in Breve

Intel, leader mondiale nell'innovazione del computing, progetta e sviluppa le tecnologie essenziali alla base dei dispositivi informatici di tutto il mondo. In oltre quarant'anni di impegno ha contribuito in modo significativo alla rivoluzione informatica, così come all'avvento e alla diffusione di Internet - fenomeni che hanno cambiato il mondo.

Fondata nel 1968 per produrre dispositivi di memoria a semiconduttore, nel 1971 Intel ha introdotto il primo microprocessore del mondo. I microprocessori, chiamati anche CPU (Central Processing Unit), sono spesso definiti il "cervello" del computer, perché controllano l'elaborazione centrale dei dati nel Personal Computer (PC), nei server, nelle workstation e in altri dispositivi.

Intel, il leader mondiale nell'innovazione basata sul silicio, sviluppa tecnologie, prodotti e iniziative che migliorano sempre di più il modo in cui le persone lavorano e vivono.

Intel: prodotti e servizi

PC e sistemi di fascia enterprise:

- Microchip utilizzati in PC desktop e portatili a elevate prestazioni e a costi contenuti, Tablet PC, server e workstation da entry level a fascia alta.
- Chipset, che svolgono le funzioni logiche essenziali di supporto alla CPU, per computer, server e workstation.
- Schede madri, che combinano i microprocessori e i chipset Intel per formare il principale sottosistema di PC o server.

Networking e comunicazioni:

- Microchip utilizzati nei sistemi che trasmettono e dirigono il traffico attraverso Internet e le reti aziendali.
- Dispositivi e apparecchiature di networking che forniscono l'accesso a Internet, alle LAN e alle reti domestiche.
- Hardware e software per reti integrate di voce e dati.
- Prodotti per il networking wireless domestico e aziendale.
- Componenti hardware per reti ottiche ad alta velocità e ad alta capacità.
- Microchip di controllo integrati progettati per svolgere funzioni specifiche in dispositivi quali stampanti laser, strumenti per l'automazione industriale, stazioni base per telefoni cellulari e hub, router e switch per le comunicazioni di rete.

Comunicazioni e computing wireless:

- Processori applicativi, che elaborano le funzioni di dati, quali programmi di e-mail e calendario, per i dispositivi palmari wireless e i telefoni cellulari.
- Chipset in banda base, che consentono le comunicazioni vocali, per i dispositivi palmari wireless e i telefoni cellulari.
- Memoria flash, che memorizza i dati quando i dispositivi vengono spenti.

Informazioni su Intel

La Produzione

Intel è l'azienda leader nella produzione e sviluppo di tecnologie di semiconduttori, e ha consolidato un vantaggio competitivo grazie a operazioni su vasta scala, all'agilità della propria rete di impianti e ad attività svolte con continuità in tutto il mondo. Intel conta 12 impianti di produzione, l'ultimo avviato nel 2010 in Cina, e 6 impianti di assemblaggio e testing a livello mondiale. Produce il silicio per i propri microprocessori, chipset e componenti di memoria flash a elevate prestazioni negli impianti di produzione. Una volta realizzati i prodotti basati su silicio, Intel li invia nei propri impianti di assemblaggio e testing dove ciascun wafer viene suddiviso in singoli microprocessori, inserito in packaging esterni e testato per verificarne la funzionalità.

La Ricerca e sviluppo

Dal 2001 al 2011 Intel ha investito più di 90 miliardi di dollari in ricerca e sviluppo con una previsione di investimento per il 2012 di oltre 10 miliardi di dollari. Gli investimenti di Intel nella tecnologia la differenziano dalle aziende concorrenti e costituiscono la base per la futura crescita. Intel è impegnata in attività avanzate di ricerca tese a superare le barriere tecniche che potrebbero ostacolare i piani futuri relativi a produzione e prodotti. Gli Intel Labs, che si occupano delle attività di ricerca e sviluppo di Intel, sono costituiti da oltre 7.000 ricercatori e scienziati operanti in strutture situate in tutto il mondo.

e-Business

La missione di Intel è di diventare una e-Corporation operante a livello mondiale per massimizzare i profitti, i tempi di risposta e l'innovazione. L'azienda ha basato l'infrastruttura interna e le procedure sui propri prodotti e sulle proprie tecnologie. Intel gestisce tutte le operazioni online, dal trattamento degli ordini alla gestione dei materiali alla contabilità fornitori. Oltre il 60% delle transazioni per i materiali e l'85% degli ordini dei clienti vengono elaborati in modo elettronico.

Ulteriori informazioni su Intel sono disponibili all'indirizzo Web www.intel.it/pressroom.

Intel in cifre

Anno di fondazione: 1968

Numero di dipendenti: circa 82.500

Fatturato netto dell'anno fiscale 2011: 54 miliardi di dollari Usa

Utile netto dell'anno fiscale 2011: 12,9 miliardi di dollari Usa