



L'eCommerce B2c in Italia: le prospettive per il 2012

Osservatorio eCommerce B2c
Netcomm - School of Management Politecnico di
Milano

16 Maggio 2012

L'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm-School of Management Politecnico di Milano

- ❑ nato nel **1999** e giunto alla sua **undicesima edizione**
- ❑ misura le **vendite di prodotti e servizi**, via **internet**, da **siti con operatività in Italia ai consumatori finali**
- ❑ attraverso i **fatturati dei principali operatori** sentiti tramite **interviste dirette** +
i **fatturati degli altri operatori** raccolti sulla base di **survey** +
una stima del **valore delle code**.

L'edizione 2012 della Ricerca

- ❑ è supportata da:

PARTNER



SPONSOR



- ❑ si focalizza, oltre che sulla quantificazione del mercato, anche su **Multicanalità, Social Commerce, Nuovi sistemi di pagamento e Video Commerce**
- ❑ presenta i propri risultati al **“Netcomm eCommerce Forum” 16 maggio 2012** e **all'Evento Osservatorio B2c il 15 novembre 2012** presso il **Politecnico di Milano**

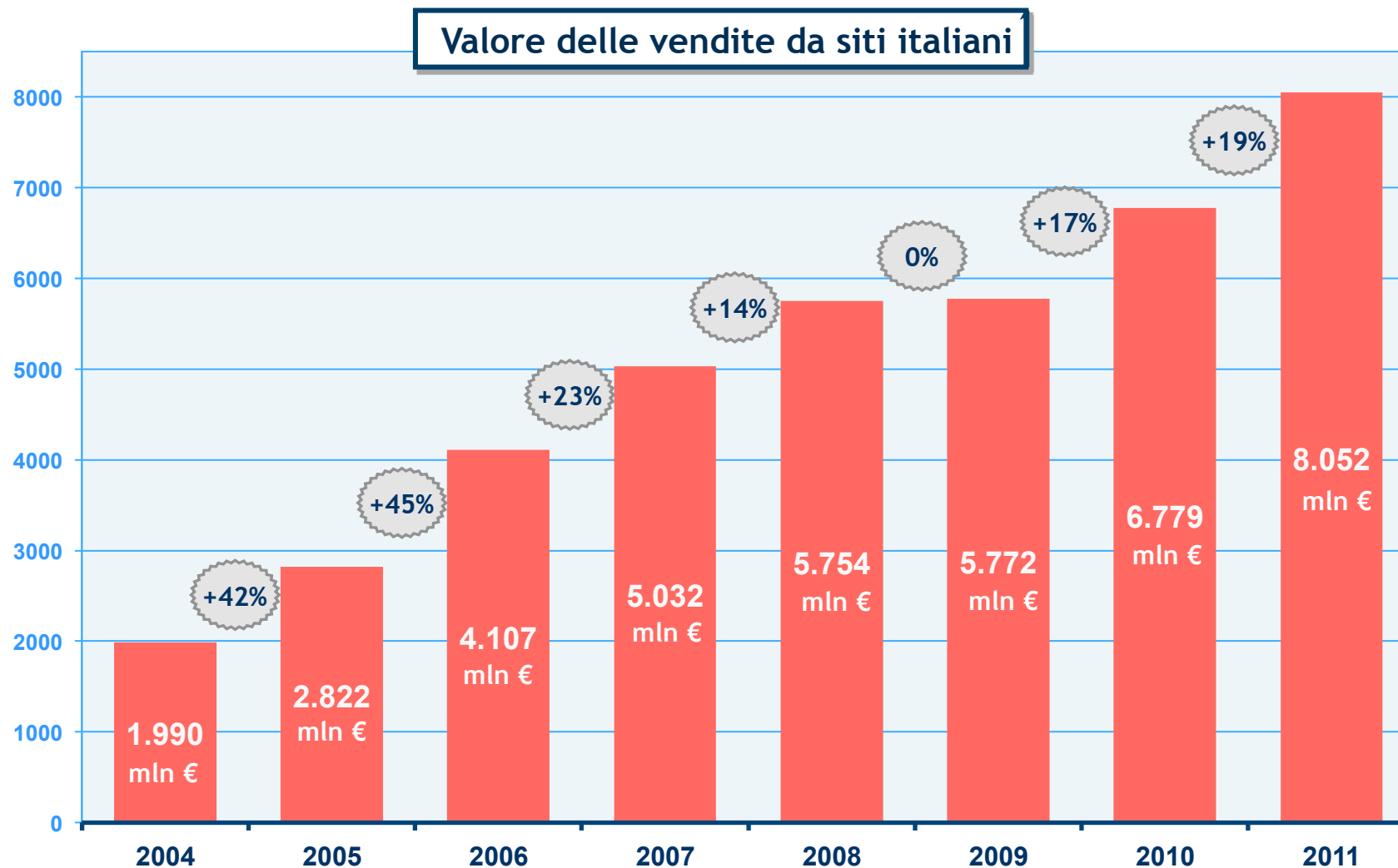


La base di partenza: il consuntivo 2011

Osservatorio eCommerce B2c
Netcomm - School of Management Politecnico di
Milano

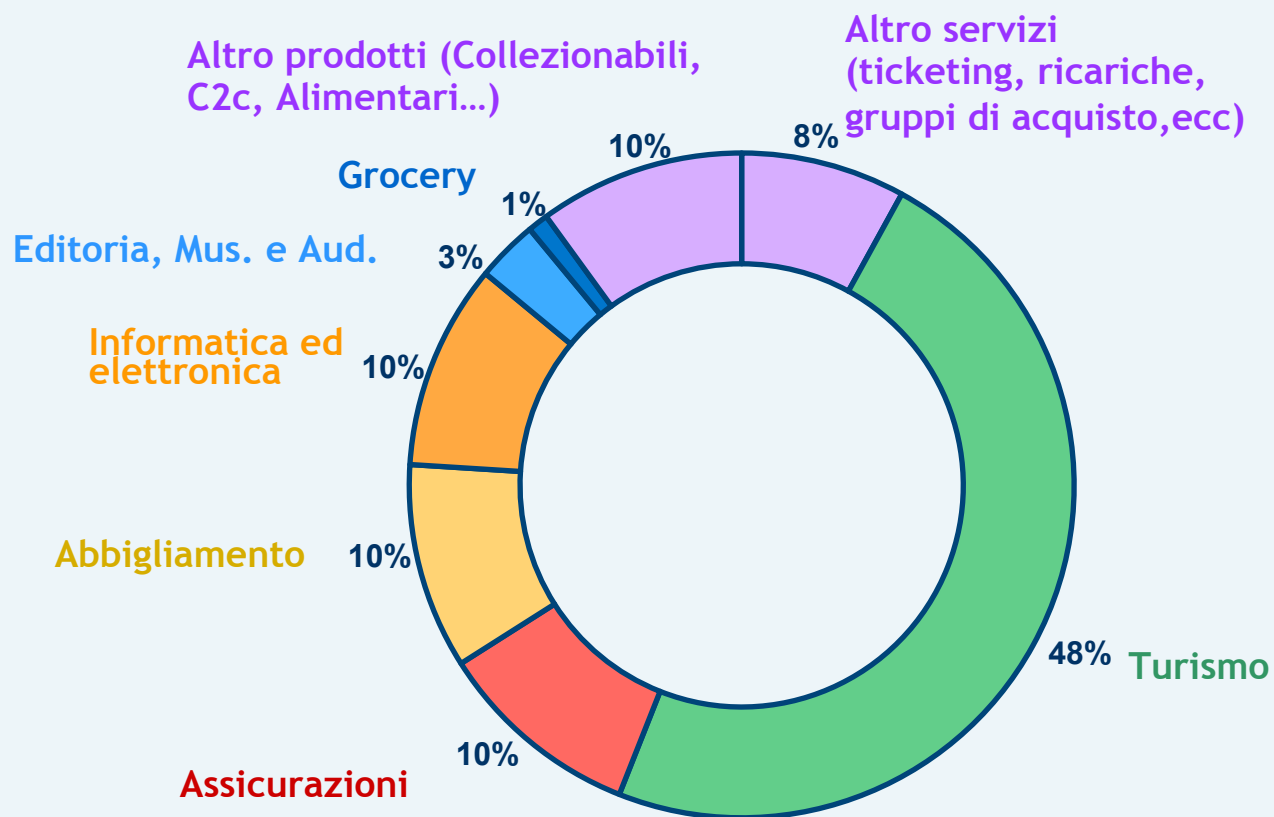
16 Maggio 2012

La dinamica delle vendite eCommerce B2c in Italia (2004-2011)



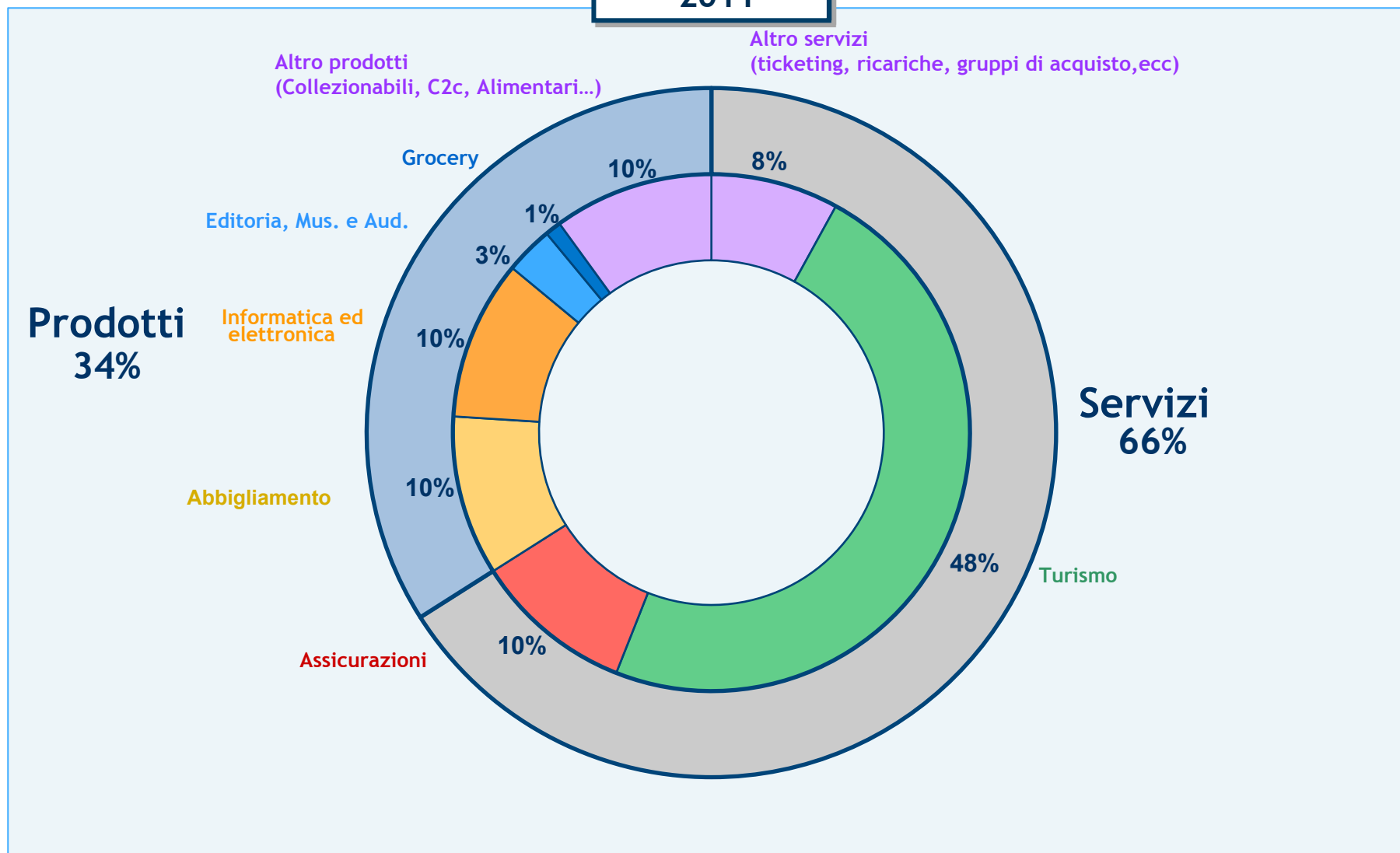
La distribuzione delle vendite per comparto merceologico (2011)

2011



La distribuzione delle vendite tra Prodotti e Servizi (2011)

2011



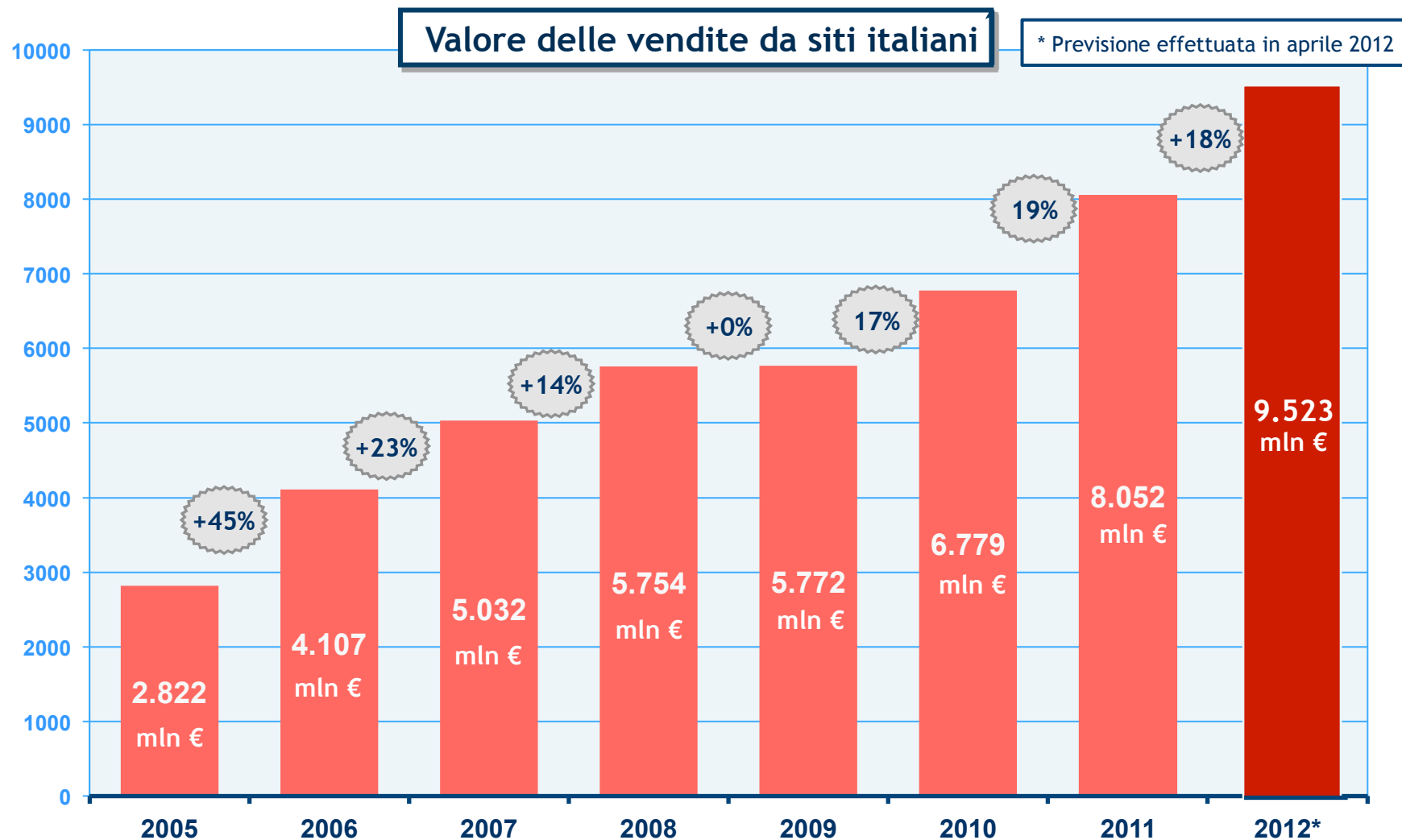


Le stime per l'intero 2012

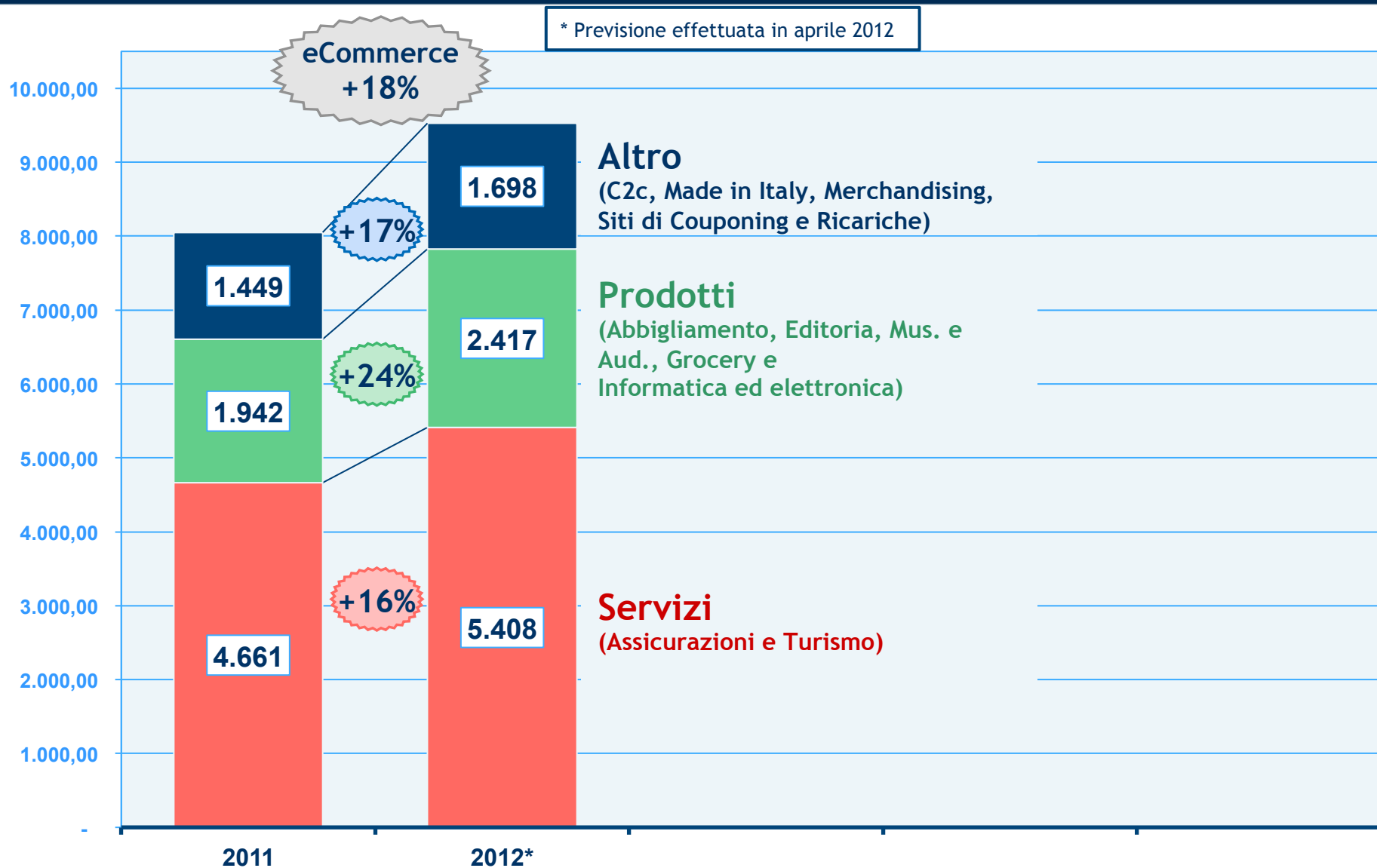
Osservatorio eCommerce B2c
Netcomm - School of Management Politecnico di
Milano

16 Maggio 2012

La dinamica delle vendite eCommerce B2c in Italia (2005-2012)

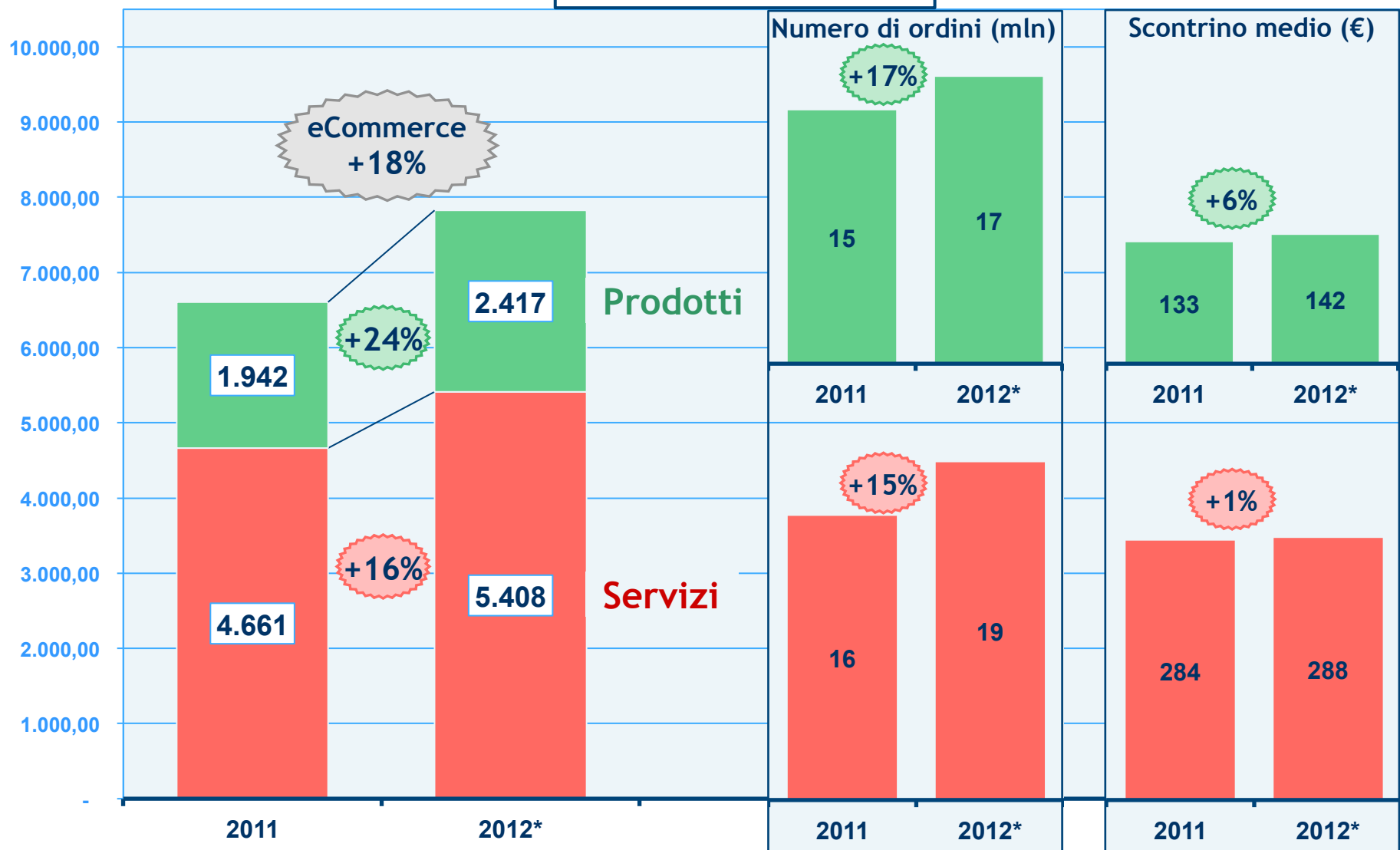


L'andamento dell'eCommerce B2c nelle principali macro aree (2011-2012)



L'andamento dell'eCommerce B2c nelle principali macro aree (2011-2012)

* Previsione effettuata in aprile 2012



La dinamica delle vendite e i tassi di crescita per comparto merceologico (2011-2012)



Y → Crescita 2012 su 2011
X → Crescita media annuale ultimi 5 anni

* Previsione effettuata in aprile 2012



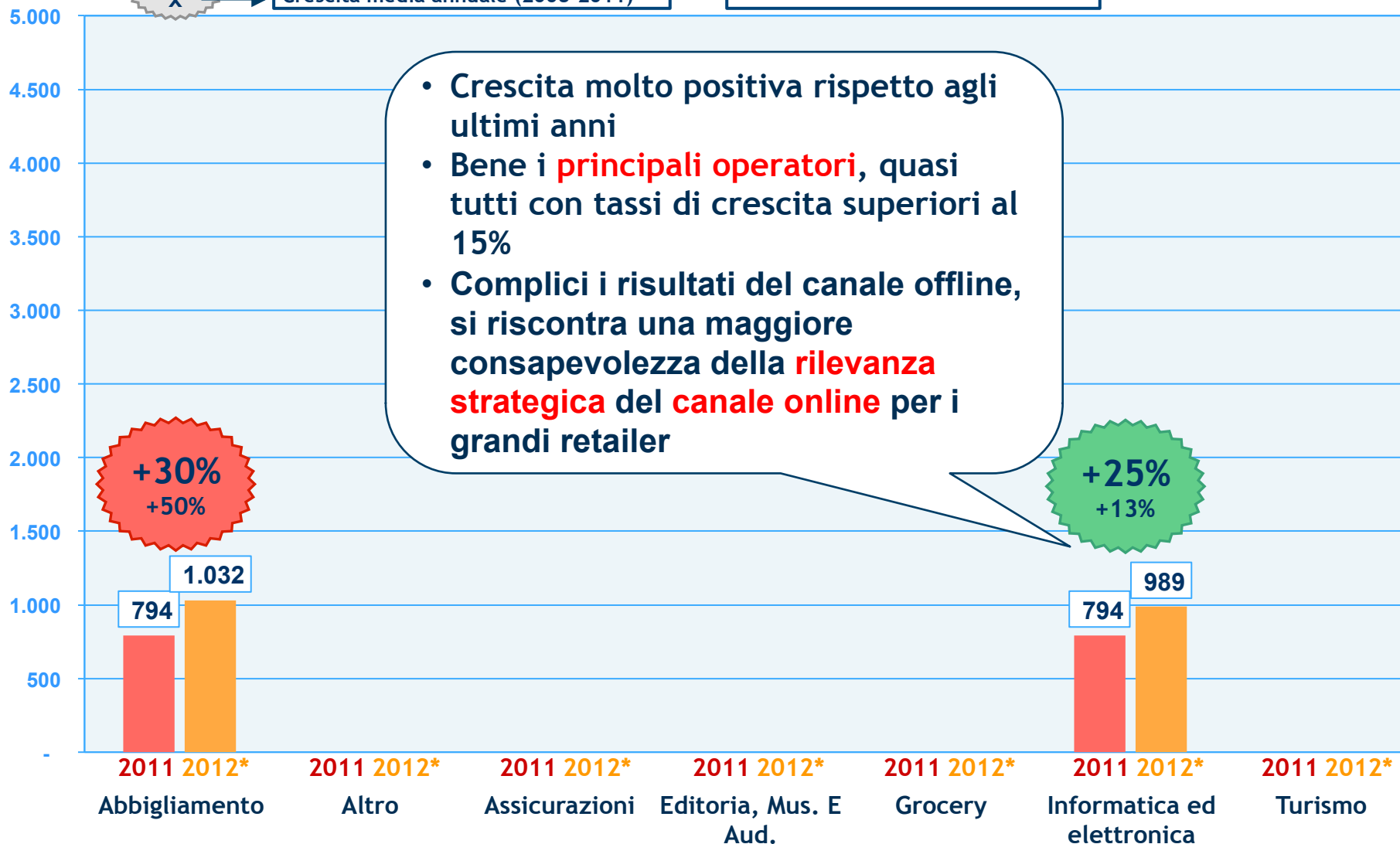
La dinamica delle vendite e i tassi di crescita per comparto merceologico (2011-2012)

Y
X

Crescita 2012 su 2011

Crescita media annuale (2008-2011)

* Previsione effettuata in aprile 2012

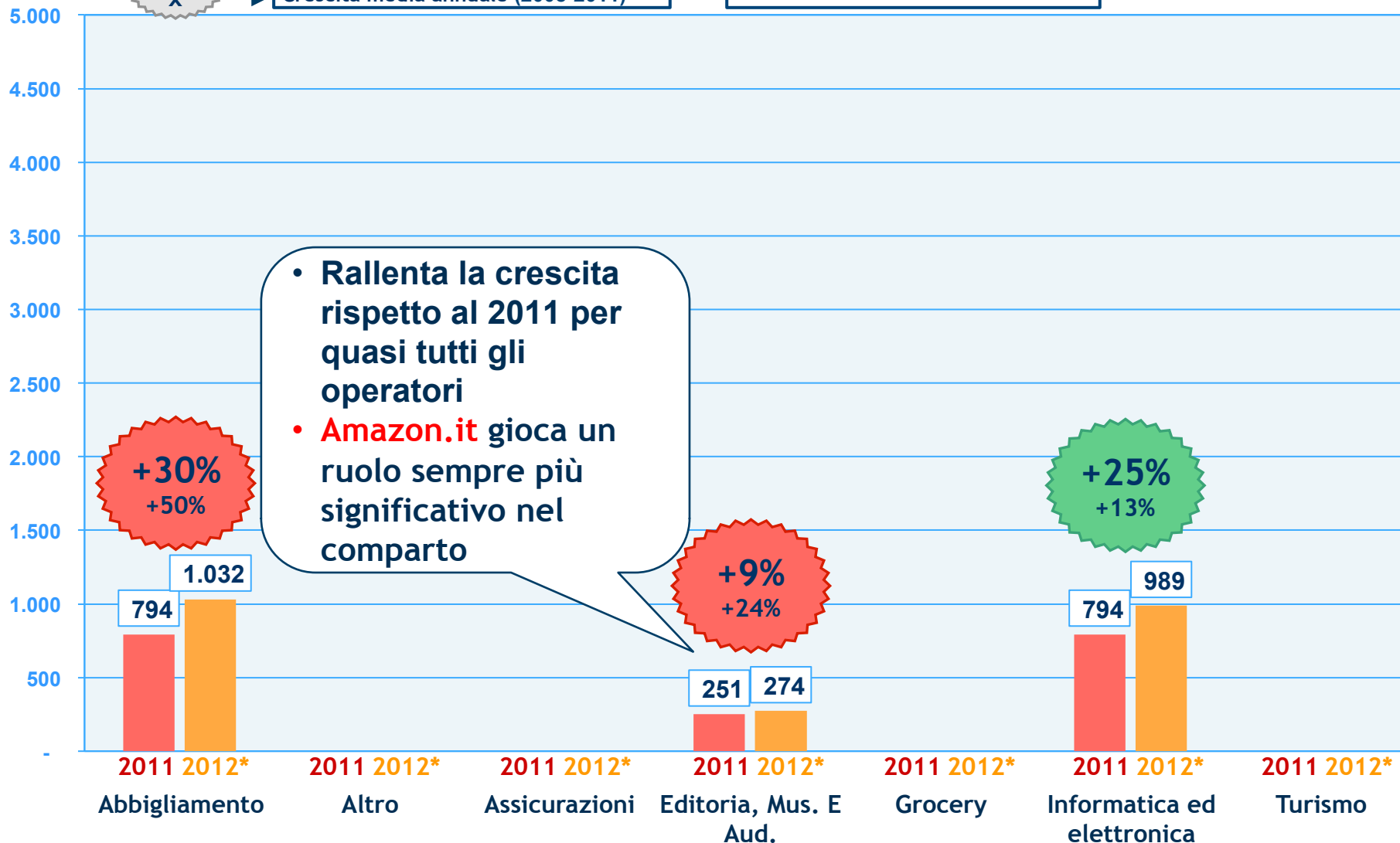


La dinamica delle vendite e i tassi di crescita per comparto merceologico (2011-2012)

Y
x

Crescita 2012 su 2011
Crescita media annuale (2008-2011)

* Previsione effettuata in aprile 2012

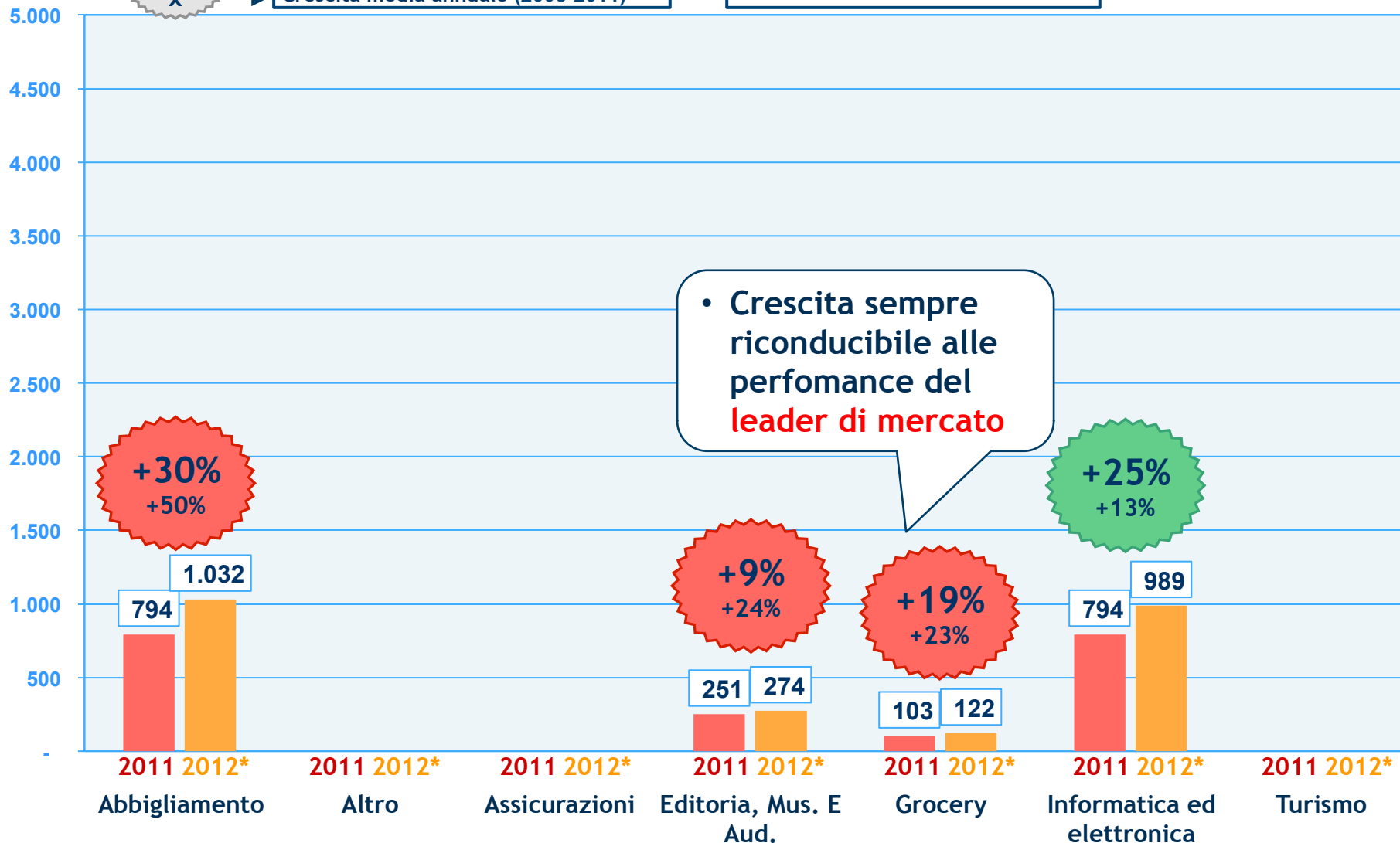


La dinamica delle vendite e i tassi di crescita per comparto merceologico (2011-2012)

Y
x

Crescita 2012 su 2011
Crescita media annuale (2008-2011)

* Previsione effettuata in aprile 2012

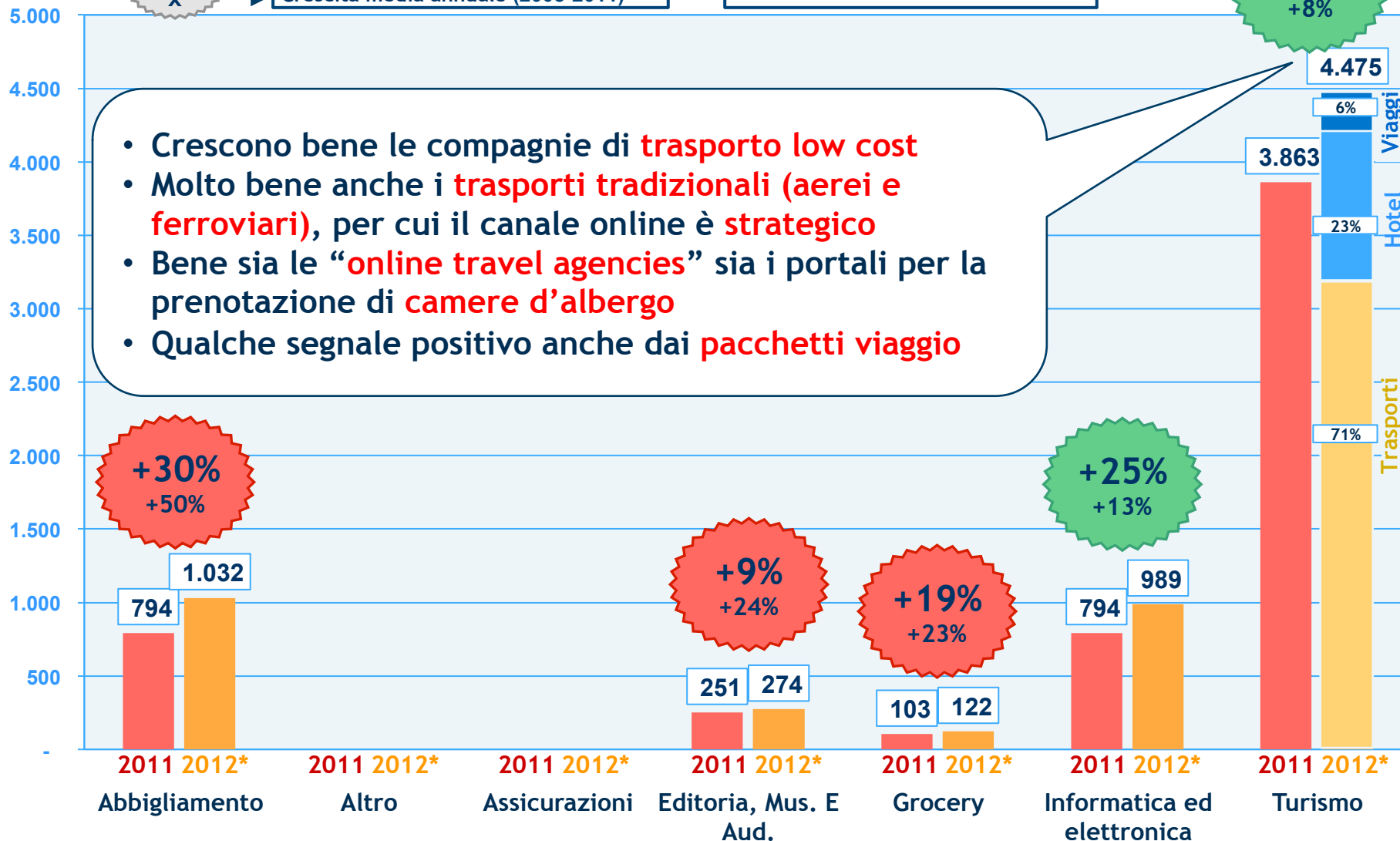


La dinamica delle vendite e i tassi di crescita per comparto merceologico (2011-2012)

Y
x

Crescita 2012 su 2011
Crescita media annuale (2008-2011)

* Previsione effettuata in aprile 2012



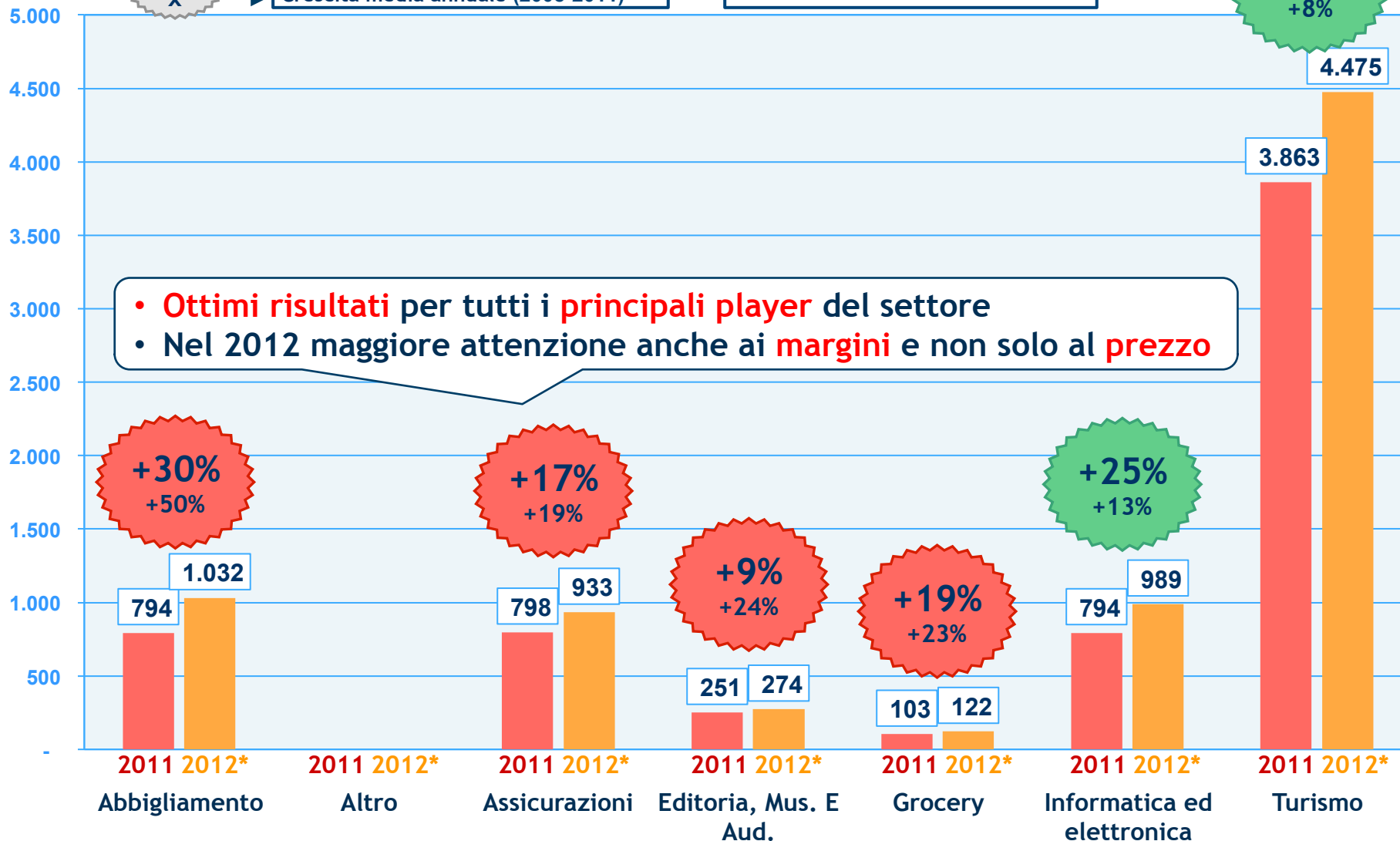
La dinamica delle vendite e i tassi di crescita per comparto merceologico (2011-2012)

Y
x

Crescita 2012 su 2011
Crescita media annuale (2008-2011)

* Previsione effettuata in aprile 2012

+16%
+8%



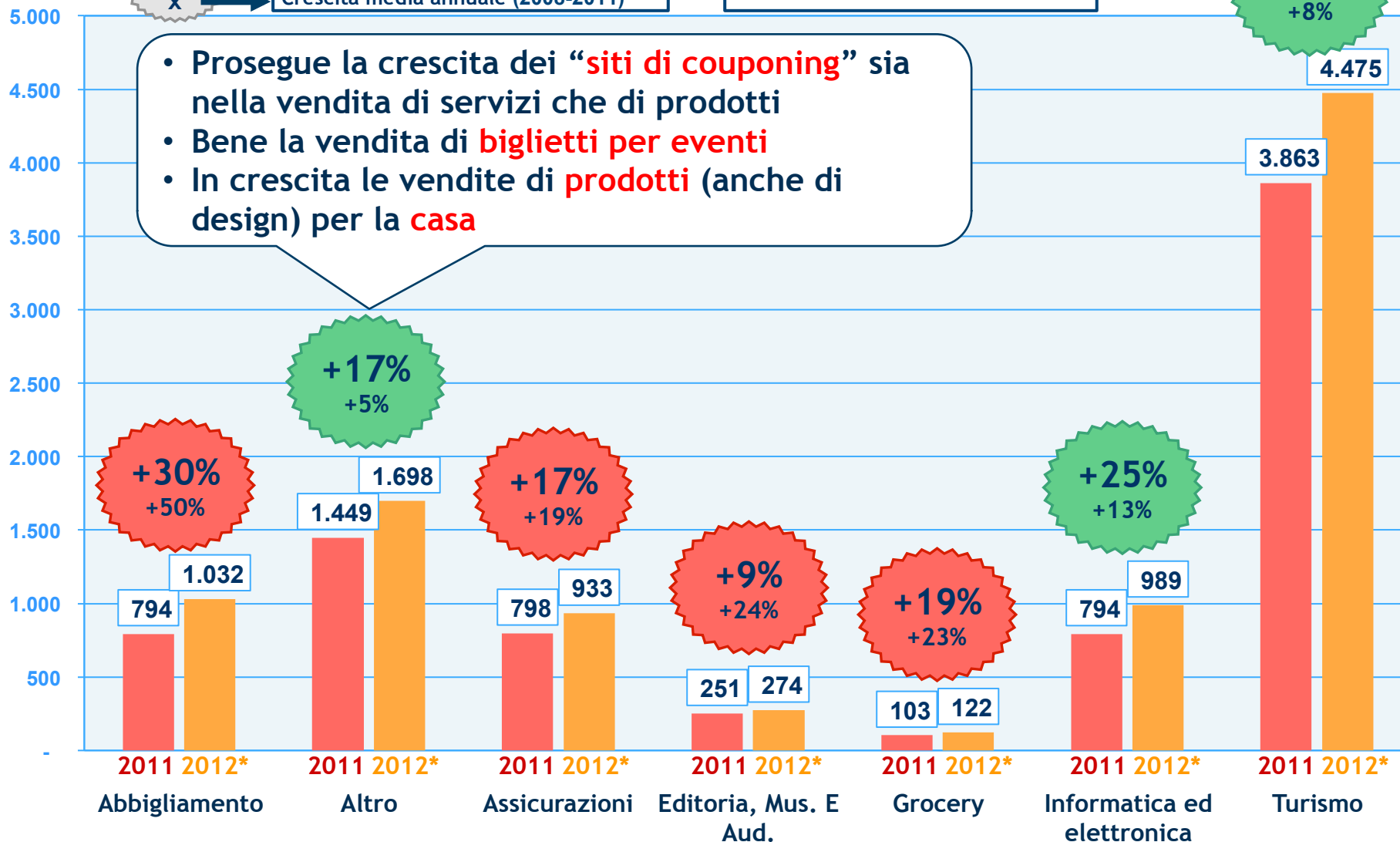
La dinamica delle vendite e i tassi di crescita per comparto merceologico (2011-2012)

Y
X

Crescita 2012 su 2011
Crescita media annuale (2008-2011)

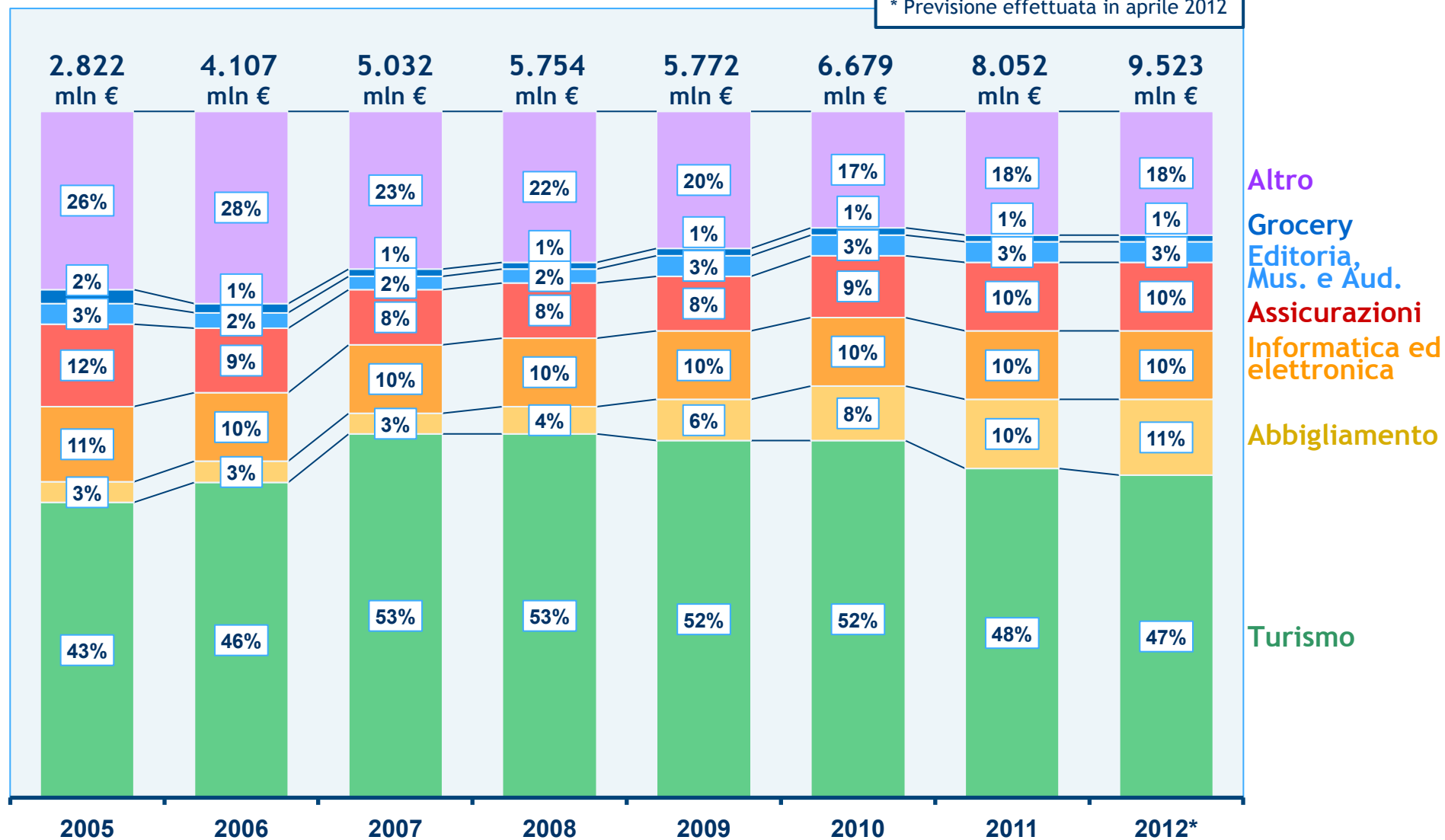
* Previsione effettuata in aprile 2012

+16%
+8%



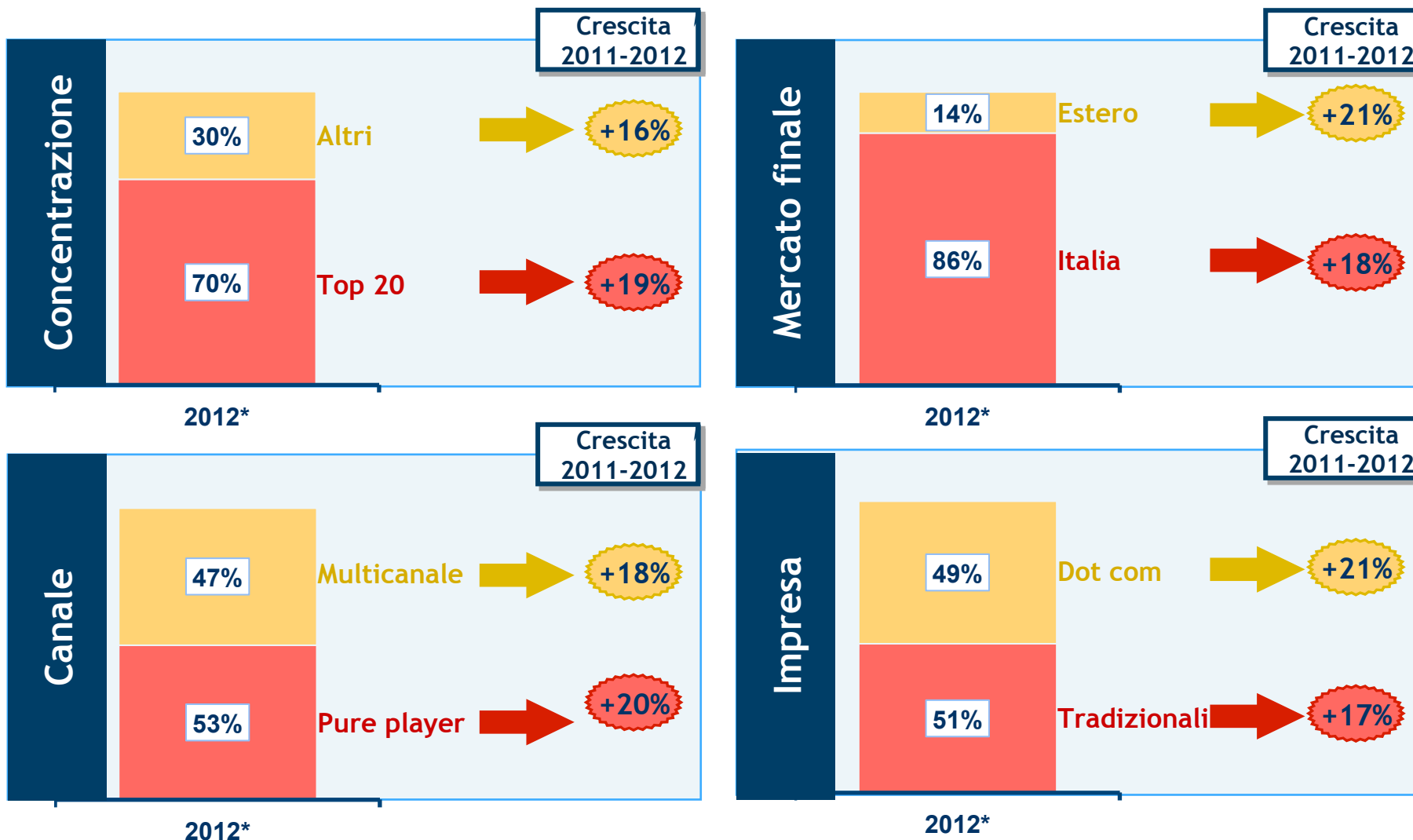
La distribuzione delle vendite per comparto merceologico (2005-2012)

* Previsione effettuata in aprile 2012

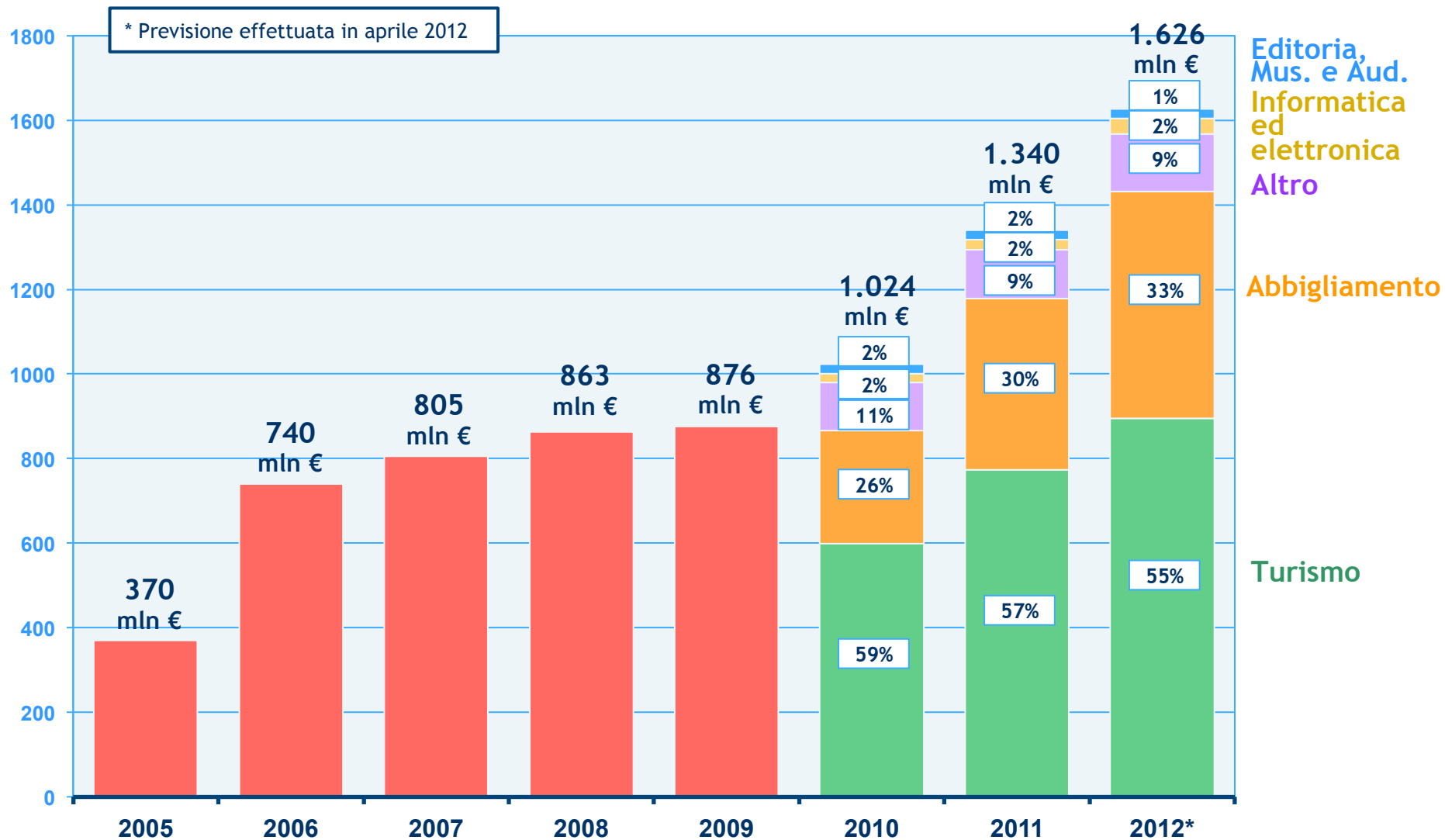


La ripartizione delle vendite per tipologia di player e mercato di sbocco (2012)

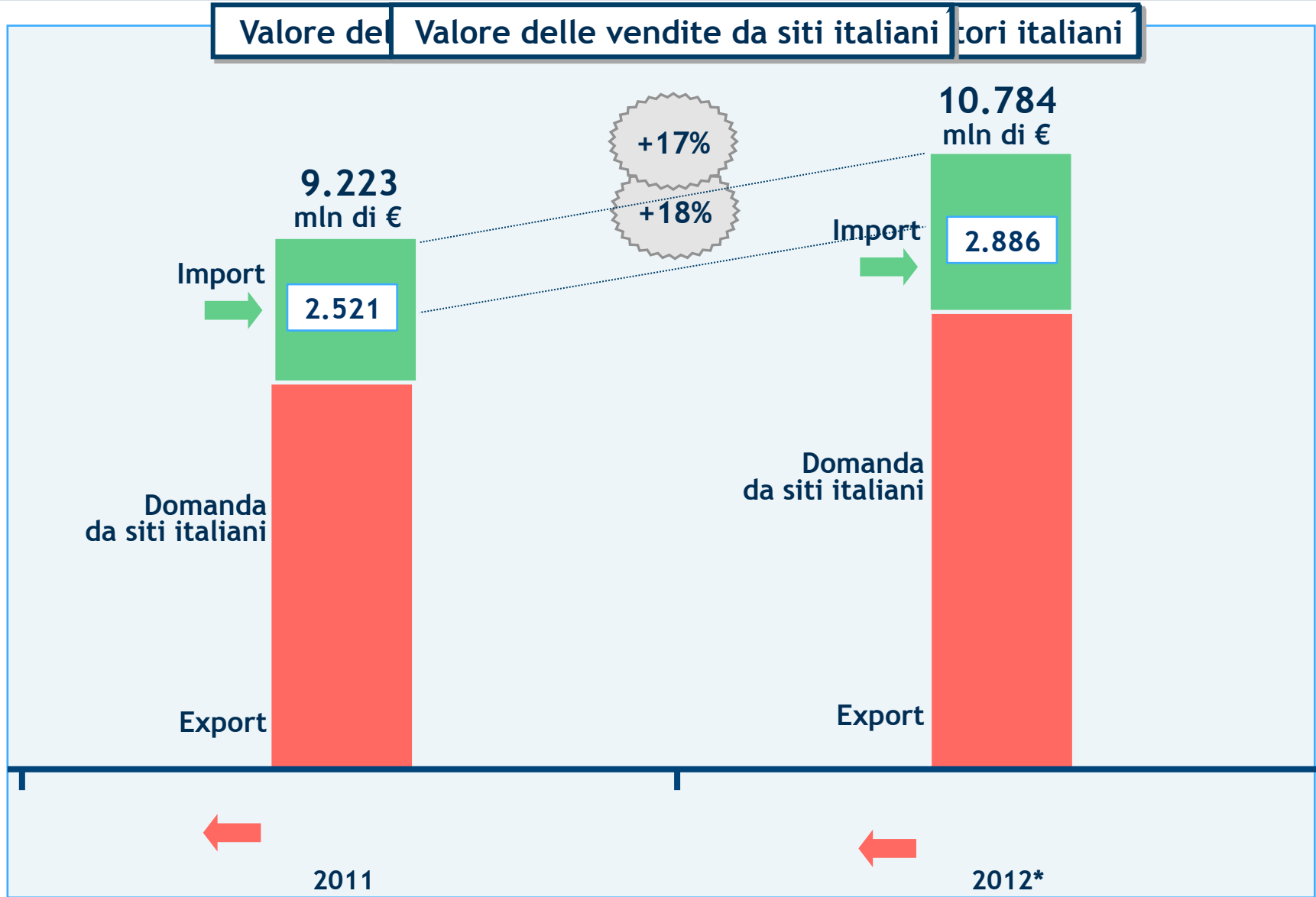
* Previsione effettuata in aprile 2012



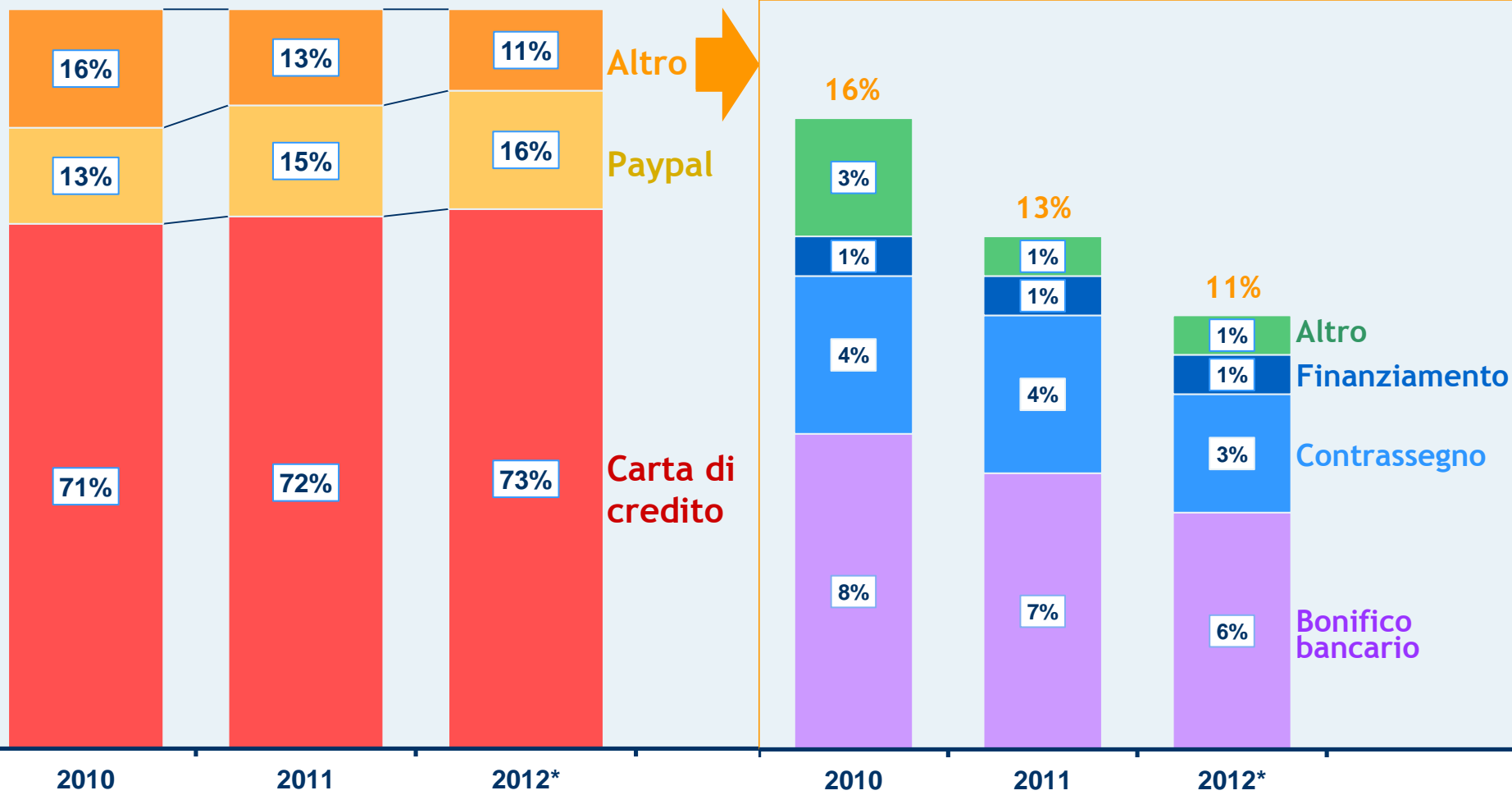
La dinamica delle vendite all'estero e il contributo dei diversi comparti (2005-2012)



La domanda in Italia (2011-2012)



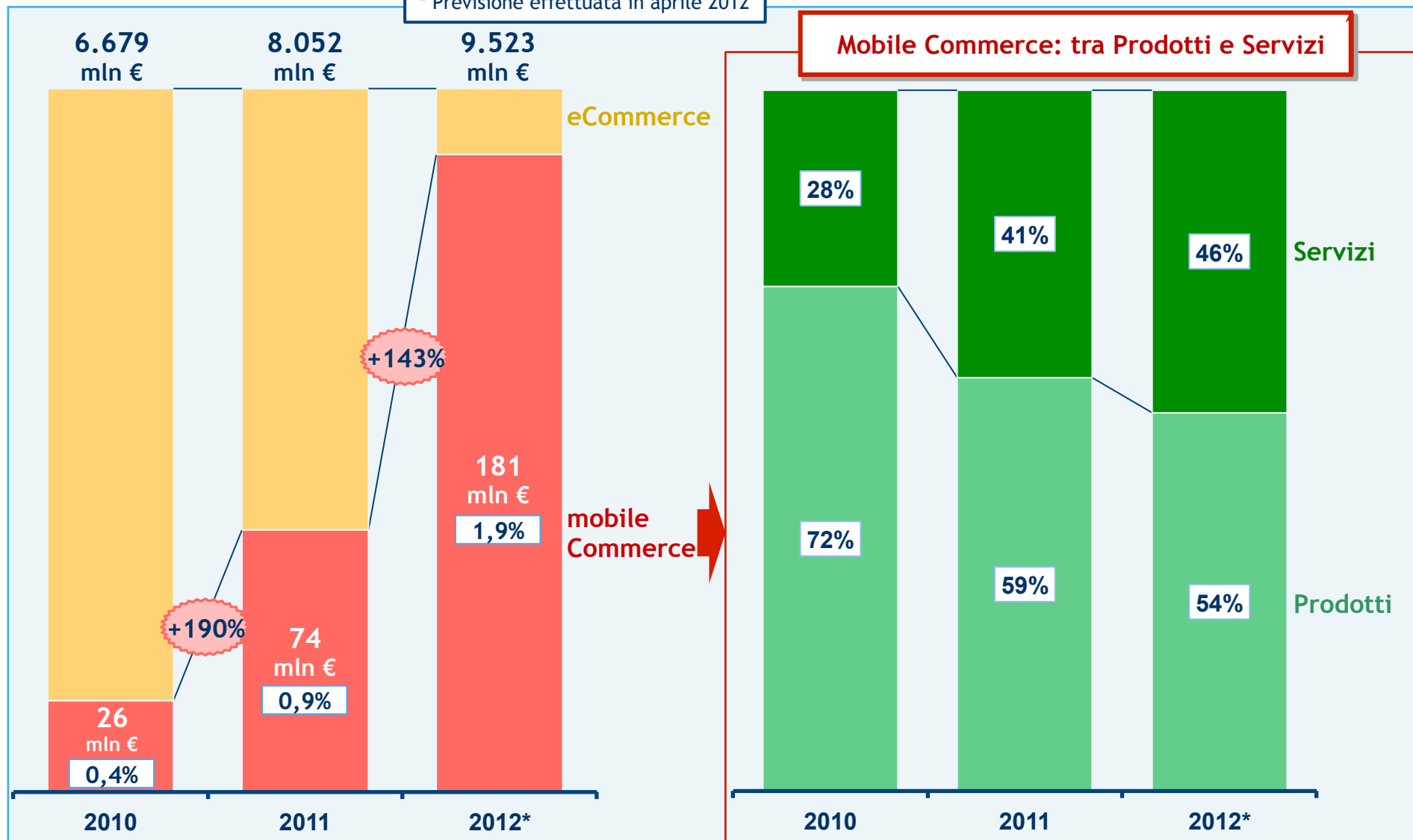
La distribuzione delle vendite per modalità di pagamento



* Previsione ad aprile 2012

Il Mobile Commerce in Italia (2010-2012)

* Previsione effettuata in aprile 2012



Il Mobile Commerce in Italia (2010-2012)

* Previsione effettuata in aprile 2012

