

Osservatorio eCommerce B2c

# I consumi 2012 in Italia: -2% offline, +18% online... ma la partita è multicanale!

Presentazione dei risultati della Ricerca 2012



**Giovedì 25 Ottobre 2012 – Ore 9.30**  
 Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano  
 (Campus Bovisa) Via Durando 10

## L'OSSERVATORIO

L'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano nasce nel 1999 con l'intento di studiare approfonditamente e criticamente l'impatto delle nuove tecnologie Internet sui canali di vendita e di interazione diretta tra le imprese e il consumatore finale. L'Osservatorio vuole proporsi come luogo privilegiato di confronto tra le migliori esperienze con la finalità di favorire un processo di apprendimento reciproco e, quindi, di contribuire all'accelerazione dello sviluppo del mercato.

La Ricerca 2012, basata su oltre 200 studi di caso, si è posta i seguenti obiettivi:

- monitorare l'evoluzione del commercio elettronico in Italia, evidenziando il valore di mercato, i trend e i modelli di business di riferimento;
- discutere criticamente le opportunità di sviluppo dell'eCommerce B2c, sulla base dei dati raccolti e del confronto con i dati dello scenario internazionale;
- analizzare il mobile commerce in Italia, identificando le evoluzioni in atto;
- studiare l'utilizzo del Social Network nel processo di interazione azienda-consumatore;
- indagare gli approcci multicanale adottati dai merchant italiani.

### START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il **rilancio della nostra economia**.

**Start-up Boosting** si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare **le idee di business e i progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute.

Per maggiori informazioni: [www.startupboosting.net](http://www.startupboosting.net)

La partecipazione al Convegno è gratuita.  
 Si prega di dare conferma registrandosi sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

## 9.00 Registrazione

## 9.30 Introduce e presiede

Umberto Bertelè  
 School of Management  
 del Politecnico di Milano

## 9.40 L'eCommerce e l'agenda digitale

Roberto Liscia  
 Presidente Netcomm

## 10.00 I risultati della Ricerca

Alessandro Perego  
 Responsabile Scientifico Osservatorio B2c

Riccardo Mangiaracina  
 Responsabile della Ricerca Osservatorio B2c

Gianluca Brugnoli  
 Ricercatore INDACO Facoltà del Design  
 del Politecnico di Milano

## Discutono i risultati della Ricerca

Maurizio Alberti  
 Managing Director eCircle Italia

Alessandro Bocca  
 Head of online payments Banca Sella

Marino Casucci  
 Country Manager Italia FACT-Finder

Roberto Ferrari  
 Direttore Centrale Marketing e Partnership  
 Compass

Brigid L. Fyr  
 eCommerce Global Lead – Accenture  
 Interactive

Fabio Maria Lazzarini  
 Amministratore Delegato e Direttore  
 Generale Amadeus Italia

Roberto Lei  
 Country Manager Italy di hybris

Vittorio Lorenzoni  
 Country Manager Tradedoubler Italia

Carlo Maiocchi  
 Direttore Corporate & PA SIA

Francesco Pallavicino  
 Responsabile Marketing CartaSi

Dirk Pinamonti  
 Head of Relationship Management Italia  
 di PayPal

## 12.00 Tavola Rotonda in seduta plenaria I protagonisti dell'eCommerce a confronto

### Modera

Andrea Rangone  
 Coordinatore Osservatori School of  
 Management del Politecnico di Milano

### Intervengono

Enrico Albertelli  
 Responsabile Marketing Servizi  
 Innovazione e digital CartaSi

Martin Angioni  
 Country Manager di Amazon Italia

Nicola Arnese  
 VP e-Business Alitalia

Fabrizio Giulio  
 Managing Director IT/ES Expedia

Antonio Lembo  
 Amministratore delegato Terashop

Giulio Mario Limongelli  
 CEO Groupon Italia

Fernando Mantovani  
 Direttore eCommerce Mondadori Retail

Giovanni Ruosi  
 Senior Manager Shopping Experience eBay.it

Andreas Schmeidler  
 Country Manager Italia vente-privee.com

Mauro Zerbini  
 Amministratore delegato e direttore  
 generale Internet Bookshop Italia

## 13.00 Chiusura del Convegno

### PARTNER



### SPONSOR

