

# REPUTEKA

## Sede

Trento

## Sito

<http://www.reputeka.com/>

—

## Fondatori

Federici Lucca

Geremia Gios

Luca Cornali

Michele Gallo

## Profilo

Breve:

Reputeka mira a diventare il primo vero e completo servizio Web che favorisce la crescita e l'unità delle piccole ed eccellenti imprese artigianali italiane. Le aziende che partecipano hanno la possibilità di avere una vetrina on-line e di vendere i loro prodotti attraverso Internet. Inoltre, Reputeka riesce a valutare la reputazione delle aziende in modo "super partes", attraverso un sofisticato algoritmo.

Lungo:

L'**idea di business** è nata, circa 3 anni fa, dalla considerazione che è possibile utilizzare le potenzialità del mezzo internet per aumentare le opportunità di crescita delle realtà artigiane e imprenditoriali eccellenti. Nel 2009 abbiamo visto un bando europeo di sviluppo regionale FESR. La riflessione centrale che ci ha portato a impegnarci nella realizzazione di questa idea è stata che se i servizi e le funzionalità web based connesse allo sviluppo dell'attività d'impresa vengono forniti in maniera centralizzata, i risultati che ciascun operatore economico può ottenere sono sensibilmente superiori rispetto a quelli che avrebbe agendo in maniera individuale. L'ambiziosa mission della costituenda Società è così formulata:

*“diventare il primo vero e completo catalizzatore web per le piccole imprese italiane, che unite sono la principale forza economica del Paese reale.”*



Ci siamo impegnati a realizzare un portale completo ed evoluto, integrato con i principali social network, dove le aziende abbiano la possibilità di costruire la propria vetrina online, di avvalersi di un supporto nella raccolta del materiale testuale e video necessario alla realizzazione delle proprie pagine, di vendere i propri prodotti, di sfruttare le funzionalità tipiche del web 2.0 e al tempo stesso di usufruire di un servizio che permette di valutare in maniera trasparente e “super partes” la reputazione delle imprese iscritte.

Elementi caratterizzanti del servizio saranno:

- Un meccanismo per la valutazione dell'affidabilità e la reputazione delle imprese iscritte;
- La forte integrazione con i principali social network e la realizzazione di funzionalità di messaggistica tipiche del web 2.0;
- L'integrazione dell'e-commerce con servizi di georeferenziazione dell'artigiano e prenotazione appuntamenti;
- Sviluppo di applicazioni per il mobile commerce.

## Fondatori & Team

Federici Lucca



Geremia Gios



Luca Cornali



Michele Gallo

