

SMAU: Zucchetti e Microarea insieme per presentare le ultime novità e i vantaggi delle integrazioni dei prodotti del gruppo

Anche quest'anno Zucchetti, primo gruppo italiano per fatturato software in Italia, parteciperà all'edizione milanese di Smau, la fiera dell'Information & Communication Technology che si terrà dal 17 al 19 ottobre presso Fieramilanocity.

Smau sarà, infatti, l'occasione per presentare al mercato le nuove soluzioni e le integrazioni di prodotto realizzate da Zucchetti e da Microarea, società del gruppo specializzata nelle applicazioni gestionali.

“Nel 2012 abbiamo lavorato molto per integrare la soluzione erp “Mago.Net” di Microarea e i suoi verticali con l'offerta globale di Zucchetti – dichiara Mario Pedrazzini, direttore commerciale del gruppo lodigiano – in particolare con i nostri applicativi di business intelligence e di gestione del personale. In questo modo, infatti, oltre al mercato potenziale, il canale specializzato nella vendita di Mago.net potrà contare su soluzioni di qualità targate Zucchetti da offrire ai propri clienti, per rafforzare e fidelizzare ulteriormente il solido rapporto già esistente.

Per quanto riguarda le ultime novità Zucchetti puntiamo molto sia su Safety Solution, la soluzione web che risolve tutte le esigenze aziendali legate alla gestione della sicurezza sul lavoro, sia sulle applicazioni di tesoreria e di gestione del credito, molto richieste in questo periodo, nonché sulla soluzione di unified communication, ultima nata della gamma Infinity”.

Anche Mario Aschiero, direttore commerciale di Microarea, sottolinea l'opportunità che rappresenta Smau in quanto vetrina delle eccellenze dell'IT made in Italy: “L'appuntamento milanese sarà l'occasione per presentare l'ultimissima release di Mago.net, caratterizzata da molte e interessanti novità in ogni area applicativa e di sistema. Inoltre, grazie al nuovo modulo InfoBusiness Connector per Mago.net, mostreremo come ottenere il massimo dallo strumento di business intelligence Zucchetti applicato al software erp di Microarea che integra, inoltre, in modo nativo “PostaLite”, il servizio di postalizzazione online di Zucchetti offerto sul mercato anche dalla rete Microarea”.

“Abbiamo subito capito che unire le competenze e le esperienze dei partner Zucchetti e Microarea ci avrebbe dato un notevole vantaggio competitivo sul mercato – precisa Paolo Susani, direttore vendite canale indiretto di Zucchetti – e oggi ne stiamo raccogliendo i frutti.

L'offerta del gruppo Zucchetti diventa, infatti, sempre più ampia e completa, tanto che può soddisfare dal punto di vista informatico qualsiasi esigenza di aziende, professionisti e pubblica amministrazione. Questo è uno dei principali motivi per cui anche quest'anno, ad oggi, abbiamo acquisito circa 4.000 nuovi clienti”.

Alcuni rivenditori di tutte le linee di prodotto del gruppo Zucchetti saranno ospitati nello stand (Padiglione 2 - stand D50) e avranno la possibilità di proporre anche soluzioni realizzate per mercati verticali: abbigliamento, assistenza tecnica, automazione industriale, aziende chimico-farmaceutiche, case di cura, florovivaisti, flotte automezzi, gestione forza vendita, gestione punti vendita, impiantistica, lavanderie industriali, produzione/MES, retail, ricambisti auto, settore lattiero-caseario, società di noleggio, società ONLUS.

Anche il personale tecnico e commerciale del gruppo Zucchetti sarà ovviamente a completa disposizione dei visitatori per dimostrazioni personalizzate e richieste specifiche. Protagonista a Smau sarà anche Zucchetti Centro Sistemi, ospitata nello stand della Regione Sardegna per i progetti innovativi in ambito ICT realizzati in questa regione.

La società del gruppo Zucchetti mostrerà inoltre a tutti gli interessati le applicazioni più innovative per il settore healthcare, in particolare quelle dedicate alla telemedicina domiciliare.



Luca Marchitelli
c (+39) 335/662.42.33
t (+39) 0371/594.2547
f (+39) 0371/594.2520
luca.marchitelli@zucchetti.it

Zucchetti
Via Solferino, 1 - 26900 Lodi
www.zucchetti.it