



SAVE THE DATE

26-27 ottobre 2012
Sala Buzzati – via Eugenio Balzan 3, Milano

VENTURE CAMP LE MIGLIORI STARTUP ITALIANE PASSANO DA QUI

Semifinale Mind The Bridge Seed Quest 2012

Prenotazione biglietti [QUI](#). Scadenza sconto Early Bird 10 ottobre
Per richiedere il **codice free press/accrediti stampa**: serena@mirandolacomunicazione.it

Scopri il [PROGRAMMA](#) delle due giornate

* * *

15 startup in lizza per aggiudicarsi 5 assegni da 65k dollari da parte della Fondazione Mind the Bridge

Milano, 9 ottobre 2012 - Un imperdibile evento di ispirazione ma anche un importante momento di selezione. In occasione del Mind the Bridge **Venture Camp 2012 - 26 e 27 ottobre, Milano** – i migliori progetti tra quelli presentati durante tutto l'anno all'attenzione della fondazione verranno infatti messi nelle condizioni di fare il salto di qualità: per loro **3 mesi di incubazione** nel GYM di Mind the Bridge a San Francisco (a contatto con prestigiosi mentor e inseriti in un intenso programma di networking con focus la Silicon Valley) e soprattutto la possibilità di ottenere fin da subito un primo **finanziamento diretto di 65mila dollari da parte del nuovo Fondo di Mind the Bridge**.

Tra gli ospiti del Venture Camp 2012 – e solo per citarne alcuni - investitori internazionali come **Jon Bradford** (Springboard Cambridge and London), **Eoghan Jennings** (Startupbootcamp Dublin), **Sitar Teli** (Connect Ventures), **Erik W. Jansen** (Senja Holdings), **Nick Heller** (Google) ma anche i nuovi golden boy italiani **Vito Lomele** (Jobrapido), **Max Ciccotosto** (Wishpot), **Andrea Vaccari** (Glancee, Facebook), **Marco Palladino** (Mashape), **Elena Favilli** (Timbuktu), **Guk Kim** (Cibando) oltre a **Fernando Napolitano**, **Ivan Farneti**, **Giovanni Perissinotto**, **Francesco Starace**, **Gaetano Marzotto**, **Marina Salamon**, **Maximo Ibarra**, **Luigi Nicolais**, **Fedele Confalonieri**.

Attesissimo inoltre il **keynote “Marketing is a tax you pay for being unremarkable” di Robert Stephens**, il quale ripercorrerà alcune tappe della sua lunga esperienza professionale che dalla fondazione di **The Geek Squad** lo hanno portato ai vertici di **Best Buy**.

Il Venture Camp è una due-giorni organizzata dalla Fondazione Mind the Bridge per sostenere lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale in Italia attraverso l'**individuazione delle iniziative** italiane più promettenti, la creazione di un **terreno fertile** in cui investitori e imprenditori possano incontrarsi e l'analisi, l'approfondimento e la divulgazione, attraverso speaker qualificati provenienti da tutto il mondo, di **temi critici** per lo sviluppo di nuove imprese innovative e di un ecosistema imprenditoriale nel nostro paese.

Le **iscrizioni** al Venture Camp sono già aperte: fino a martedì 10 ottobre è inoltre possibile usufruire ancora dell'agevolazione **Early-bird** (pass per le due giornate + Evening party & Meet the speakers).

Maggiori informazioni su <http://venturecamp.mindthebridge.org/registration/>



* * *

Mind the Bridge Foundation www.mindthebridge.org

La Fondazione Mind the Bridge è un'iniziativa non-profit ideata da **Marco Marinucci**. In una delle tante giornate lavorative da manager di Google, Marco trasse ispirazione da un progetto di mentoring e business plan competition che stava seguendo in Africa. Colpito dal forte impatto di una tale iniziativa, decise di replicare il modello in Italia con la speranza di ottenere un risultato altrettanto dirompente. La Fondazione è gestita da un Board con Marco come Direttore Esecutivo. L'incarico di Chairman e di direttore delle operazioni in Italia è rivestito da **Alberto Onetti**, professore universitario con un'approfondita conoscenza dell'ecosistema Silicon Valley. Il Board guida la direzione dell'iniziativa e definisce i suoi obiettivi organizzativi. Lo scopo finale della Fondazione è quello di promuovere un ecosistema imprenditoriale italiano sostenibile e di spronare idee sempre più innovative al fine di consentire agli imprenditori italiani di entrare in diretto contatto con il più esperto ecosistema imprenditoriale del mondo, la Silicon Valley, sia come sviluppo di mercato che di ricerca capitali.

Ogni anno Mind the Bridge organizza una selezione di business plan – dal 2012 una **Seed Quest** - con l'intento di selezionare le migliori e più innovative idee di business fra tutti i partecipanti di talento. Alle start-up selezionate Mind the Bridge offre la possibilità di partecipare a un **Boot Camp** formativo e a diverse sessioni di Coaching, in preparazione per il MtB **Venture Camp** di Milano. Mind the Bridge ospita anche gli eventi "MtB Gran Finale", un roadshow negli Stati Uniti che presenta il programma dei finalisti. Attraverso la Seed Quest e il programma di affiliazione per gli incubatori italiani e gli sponsor, le start-up selezionate saranno ammesse al "**Mind the Bridge Gym**", programma di formazione e mentoring che ha come base la Silicon Valley a One Market Plaza, Steuart Tower 5th Floor, San Francisco. Con tali programmi, lo sviluppo di attività di policy-making e la valorizzazione di role-model di successo, la Fondazione si prefigge come scopo ultimo quello di essere rilevante per un cambiamento generazionale all'approccio all'imprenditorialità, potendo incidere sul fattore di produzione di tecnologia italiana.

Ufficio Stampa

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Mobile (+39) 3204205558 - Skype soloori

serena@mirandolacomunicazione.it – sorizi@mindthebridge.org