

CONDIVISIONE DELLA CONOSCENZA: LA CHIAVE PER IL SUCCESSO DELLE IMPRESE ITALIANE

Un calendario di oltre 600 workshop a cura delle più importanti scuole di formazione manageriale, laboratori e convegni aggiornerà imprenditori e manager sugli ultimi trend tecnologici per il business

Il calendario di eventi e appuntamenti della 49° edizione di Smau si arricchirà di nuovi convegni e laboratori al fine di promuovere un meccanismo di condivisione della conoscenza e delle esperienze volto a diffondere la cultura dell'innovazione nelle imprese italiane. Saranno oltre 600 i convegni, workshop, laboratori e incontri one to one in programma a cura delle principali scuole di formazione manageriale come School of Management del Politecnico di Milano, Sda Bocconi e società di consulenza come Gartner che permetteranno di approfondire i principali trend del momento in materia di cloud computing, mobility, sistemi gestionali integrati, business intelligence, sistemi di Crm, soluzioni di gestione documentale, unified communication e collaboration, information security, fatturazione elettronica, e-commerce, marketing digitale e molto altro.

Il programma inizierà mercoledì mattina alle ore 10.30 con il Convegno Inaugurale dal titolo **"Tecnologie digitali e innovazione per il rilancio dell'economia"**. L'evento avrà il compito di presentare al pubblico di imprenditori, manager e giornalisti presenti gli attori strategici per la competitività e l'innovazione nelle imprese e metterà in luce la visione strategica delle Regioni e del Governo in tema di Agenda Digitale. Il programma del convegno vedrà la partecipazione degli Assessori alle Attività Produttive delle principali Regioni Italiane, tra cui **Loredana Capone**, Vicepresidente con delega allo Sviluppo Economico Regione Puglia, **Maria Luisa Coppola**, Assessore all'Economia e Sviluppo Regione Veneto, **Alessandro Olivi**, Assessore all'Industria, Artigianato e Commercio Provincia Autonoma di Trento, **Andrea Gibelli**, Vicepresidente Regione Lombardia, **Giorgio La Spisa**, Assessore Programmazione, Bilancio, Credito, Assetto del Territorio Regione Autonoma della Sardegna, **Alfredo Peri**, Assessore Programmazione Territoriale, Urbanistica, Reti di Infrastrutture Materiali e Immateriali, Mobilità, logistica e Trasporti Regione Emilia-Romagna, **Federica Seganti**, Assessore alle Attività Produttive Regione Friuli Venezia Giulia, **Guido Trombetti**, Assessore Sistemi Informativi ed Informatica Regione Campania a confronto con gli amministratori Delegati dell'industria ICT, tra cui, **David Bevilacqua**, Vice President South Europe Cisco, **Dario Bucci**, Amministratore Delegato Intel Italia, **Nicola Ciniero**, Amministratore Delegato IBM Italia, **Federico Francini**, Presidente e Amministratore Delegato Fujitsu Technology Solutions, **Patrizia Grieco**, Amministratore Delegato Olivetti, **Pietro Labriola**, Head of Business Telecom Italia, **Luisa Arienti**, Amministratore Delegato SAP Italia, **Stefano Venturi**, Amministratore Delegato HP Italia. Presiede il convegno **Umberto Bertelè**, School of Management Politecnico di Milano. Sarà inoltre previsto un intervento conclusivo di **Corrado Passera**, Ministro dello Sviluppo Economico.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la pagina ufficiale di **Facebook** del Salone

You Tube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube** Ufficiale del Salone

Il primo giorno di evento proseguirà **mercoledì 17 Ottobre alle ore 14:30** con la prima edizione del **Premio Lamarck Giovani Imprenditori di Confindustria**. Una collaborazione, quella tra Smau e i Giovani Imprenditori, che nasce dalla volontà di dar voce a quei soggetti che meglio rappresentano la domanda di tecnologia al fine di approfondire quelle che sono oggi le tematiche cruciali per lo sviluppo del business. Oltre al riconoscimento, che verrà conferito alle quattro più promettenti start up presenti in fiera, l'evento vedrà anche una **tavola rotonda**, alla quale parteciperanno sia i Giovani Imprenditori sia, come ospiti, manager di multinazionali che operano nel campo dell'ICT: questi due mondi si metteranno a confronto per fare il punto sullo scenario attuale delle start up tecnologiche in quanto strumento fondamentale per il rilancio dell'economia, e sulle ipotesi del loro sviluppo in Italia e nel mondo.

Ma il coinvolgimento del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria non finisce qui. Essi presiederanno anche tre convegni, centrati rispettivamente sui temi delle **Unified Communication and Collaboration**, in programma **giovedì alle ore 12.00**, della **Stampa Digitale e del Document Mangament**, in programma **giovedì alle ore 14.30** e dell' **Information Security** in programma **venerdì alle ore 10.00**, per aiutare manager e imprenditori a comprendere i benefici che l'adozione di nuove tecnologie può portare in azienda.

Un altro importante momento di confronto sarà offerto dal **Convegno Istituzionale Smart City “ La via italiana alle città intelligenti”** che si tiene **giovedì 19 Ottobre alle ore 10:30**. L' incontro, realizzato in collaborazione con Anci, sarà l'occasione per fare il punto, insieme a Net Consulting, sullo stato dell'arte delle città intelligenti in Italia e delinearne il prossimo futuro. Su questi temi si confronteranno i Sindaci dei Comuni italiani più virtuosi - **Torino, Pavia, Perugia e Cosenza** - e i rappresentanti dei grandi operatori internazionali impegnati su progetti smart city - **Cisco, HP, IBM, Vodafone**. A chiusura dell'incontro verrà anche assegnato un riconoscimento ai casi più innovativi di sviluppo di città intelligenti raccolti dall'Osservatorio Smau – Politecnico di Milano nel 2012.

Tra i relatori indipendenti che quest'anno saranno presenti a Smau, spiccano i nomi di **Gartner** e della **School of Management del Politecnico di Milano**.

Il primo metterà la propria esperienza a disposizione degli operatori del canale e dei manager di ogni settore attraverso la possibilità di prenotare gratuitamente degli incontri one to one che si terranno presso la **Sala Executive Lounge** e che verteranno, per gli operatori ICT sul Cloud Computing e per i manager di aziende di qualsiasi settore su una tematica a scelta tra **Cloud Computing, Mobility e Big Data**. Sempre a cura di Gartner sarà la **tavola rotonda sulla Mobilty aziendale**, in programma **giovedì 18**, che offrirà uno scenario generale sulle nuove opportunità che questa tecnologia comporterà tra cui l'aumento della produttività dei dipendenti, la creazione di ambienti di lavoro più collaborativi riducendo notevolmente i costi e guadagnando vantaggio competitivo.

La **School of Management Politecnico di Milano** proporrà invece nel corso dei tre giorni, accanto a numerosi workshop, **quattro laboratori sul Cloud computing e ICT as a service**, il **Marketing Multicanale**, le **Unified Communication & Collaboration** e sul **miglioramento e l'innovazione della progettazione**. Della durata di un' ora e trenta minuti ciascuno, questi incontri uniranno fasi di inquadramento concettuale e metodologico a testimonianze e case history, presentandosi come momenti fortemente interattivi di confronto e apprendimento per decisori appartenenti ad organizzazioni pubbliche e private. **Sda Bocconi**, invece terrà due workshop di alto livello sulla **Business intelligence** e sul **Project Management**.

A Smau 2012 torneranno anche le Arene, dislocate all'interno dei padiglioni, dove verranno trattati i temi più caldi dell' Innovazione tecnologica per il business. Per coloro che operano nel settore del marketing e della comunicazione l'**Arena Social Media** vedrà susseguirsi conferenze e seminari di carattere pratico e applicativo, a cura dei maggiori esperti italiani, su tutti i nuovi strumenti di comunicazione e marketing: dai social media, ai motori di ricerca, dal viral marketing alla lettura delle Analytics, dal guerriglia marketing al web squared, all'e-commerce 2.0; per chi lavora nel campo del commercio e della grande distribuzione, da non perdere gli appuntamenti dell'**Arena Retail** che daranno utili strumenti di aggiornamento su tematiche quali la gestione del magazzino attraverso l'RFId, le applicazioni mobile per la gestione degli ordini, i sistemi di pagamento elettronico. L'**arena App & Cloud** vedrà infine alternarsi workshop a cura di relatori indipendenti e dei maggiori player ICT del comparto sulla diffusione delle tecnologie mobili all'interno delle organizzazioni e sui benefici del cloud [per aumentare flessibilità ed efficienza del sistema informativo e dell'impresa](#).

Spazio anche per gli operatori del Canale ICT con l'area **Smau Trade** che, nell'ambito di due Arene dedicate conterà più di **200 eventi** tra sessioni di training e presentazione di prodotti a cura dei principali vendor.

Grande attenzione per il tema delle App, business e consumer, grazie alla presenza per il secondo anno a Milano dello **Smau Mob App Award** e **Smau Mob App Camp**, due iniziative realizzate con la collaborazione della School of Management del Politecnico di Milano. Lo SMAU MobApp Award consegnerà un riconoscimento alle **migliori APP** in ambito **business e consumer** basate sui dispositivi mobili di nuova generazione – new tablet, pad e smartphone - mentre lo **Smau Mob App Camp** sarà un vero e proprio BarCamp in cui confrontarsi sui temi più attuali legati allo sviluppo di APP e ai dispositivi mobili di nuova generazione.

Sempre nell'area Smau Trade da non perdere le iniziative a cura di **IBM, Telecom ed Intel**.

IBM nel convegno "**Nuovi modelli di Business e partnership per i service provider**", che si terrà nel primo pomeriggio di **giovedì 18 Ottobre**, presenterà alcuni dei risultati delle ricerche condotte dagli Osservatori ICT & Management del Politecnico di Milano. Particolare attenzione verrà posta sulla necessità, per gli operatori del canale, di ripensare l'offerta tradizionale, sviluppando servizi e modelli sostenibili in grado di cogliere le nuove opportunità generate dalle mutate esigenze delle PMI.

Per quanto riguarda **Telecom**, nel corso dei tre giorni si presenterà presso un'area demo al proprio stand per illustrare ai professionisti del comparto le opportunità e i vantaggi del **programma IT IS**, nato per favorire l'adozione da parte di imprenditori delle PMI di soluzioni IT e servizi WEB.

Infine presentandosi presso lo stand **Intel** sarà possibile iscriversi al **Programma Intel Technology Provider**, grazie al quale gli operatori che utilizzano soluzioni basate su tecnologie Intel possono perfezionare le proprie competenze tecniche e commerciali grazie ad opportunità di training diretti. I partecipanti potranno così conoscere le migliori soluzioni, acquisire un vantaggio competitivo e ottenere la certificazione di Expert.

Le occasioni di formazione e aggiornamento a Smau Milano non finiscono qui. Imprenditori e manager potranno conoscere tutti gli eventi in programma e organizzare la propria agenda di workshop, appuntamenti con fornitori e consulenze one to one con i più autorevoli docenti, analisti e consulenti attraverso il sito www.smau.it. Il sistema di registrazione on line permette ad ogni visitatore, dopo un'attenta profilazione, di crearsi un evento su misura, in base alle proprie esigenze.

Contatti:

Ufficio Comunicazione Smau
e-mail press@smau.it
Daniela Monteverdi, tel. 02 28313 239
Daniela di Cugno, tel. 02 28313 258
www.smau.it