

Monkey Parking

Sede -

Sito

www.monkeyparking.it

Fondatori

Gabriele Rocchi
Gianpaolo Stoppani
Mauro D' Amico
Paolo Dobrowolny
Roberto Zanetti
Federico Di Legge



Profilo

Breve:

MonkeyParking è una mobile community in cui gli utenti si scambiano parcheggi guadagnando e spendendo crediti virtuali (Banana Credits). Gli utenti possono prenotare un parcheggio che verrà liberato da un altro utente senza necessità di vagare alla ricerca di un posto libero! MonkeyParking raccoglie dati geo-localizzati sui parcheggi degli utenti e li usa per veicolare promozioni e advertising di prossimità mirato.

Lungo:

MonkeyParking è una mobile community in cui gli utenti si scambiano parcheggi guadagnando e spendendo crediti virtuali. Sulla mappa di MonkeyParking vengono visualizzati parcheggi stradali con data/ora a cui verranno liberati dagli utenti che li occupano. È quindi possibile prenotare un parcheggio che verrà liberato da un altro utente senza necessità di vagare alla ricerca di un posto libero. La prenotazione di un parcheggio costa un credito virtuale (Banana Credit) che verrà trasferito all'utente che aveva pubblicato su MonkeyParking la data/ora a cui avrebbe liberato il posto. Inoltre, per assicurare al nostro network un volume adeguato di parcheggi pubblicati dagli utenti, i Banana Credit possono essere convertiti in premi reali, come sconti in negozi di zona, buoni benzina, tagliandi parcheggio e altro. Il nostro target iniziale di riferimento sono impiegati, studenti e persone con una vita molto regolare e pianificata, che utilizzano l'automobile frequentemente e il più delle volte negli stessi orari per recarsi a lavoro, all'università, a casa, in palestra, ecc. Il nostro intento non è di cambiare le loro abitudini, ma solo che inseriscano su MonkeyParking gli orari dei loro spostamenti, così che altri ne possano beneficiare. Il nostro modello di business prevede advertising geo-localizzato basato sui dati raccolti tracciando i parcheggi degli utenti. L'advertising sarà veicolato sia tramite banner iAd sia tramite spazi pubblicitari in-App ad alto tasso di conversione, che mostrino promozioni realmente vicine all'utente e coerenti con le sue abitudini di spostamento. La fase di test di MonkeyParking sarà avviata a Roma entro Dicembre 2012 con una versione beta, focalizzandosi su zone e contesti in cui il problema del parcheggio è maggiormente percepito.

Fondatori & Team

Gabriele Rocchi



Gianpaolo Stoppani



Mauro D' Amico



Paolo Dobrowolny



Roberto Zanetti



Federico Di Legge

