

CAFFEINA

UN NUOVO APPROCCIO ALLO SVILUPPO DI ATTIVITÀ E PROGETTI SU FACEBOOK

- Caffeina partecipa a Smau Milano 2012 -
Fieramilanocity, 17 – 19 ottobre 2012

PARMA, 3 ottobre 2012 - Nel suo itinerario attraverso le città d'Italia, dove ha dato l'opportunità ad aziende innovative di esprimere le proprie potenzialità, **SMAU** giunge ora alla tanto attesa tappa di **Milano**.

Caffeina parteciperà all'evento forte del proprio know-how e presentando alcuni prodotti all'avanguardia per l'ottimizzazione della presenza del brand e del prodotto su **Facebook: FB Moka e Arbiter**. Entrambi risultato di approfondite attività di Ricerca e Sviluppo, frutto del posizionamento strategico di Caffeina come Social Media Company specializzata su Facebook, esprimono il loro potenziale nello sviluppo di progetti e nella gestione della Conversazione sul Social Network che oggi conta oltre **21 milioni** di utenti in Italia.

FB Moka è un framework proprietario per lo sviluppo di applicazioni sulla piattaforma Facebook, che ottimizza sicurezza, tempi e qualità. Grazie alla capacità di Caffeina di presidiare la catena del valore fin dal concept iniziale, FB Moka amplia il ventaglio di meccaniche d'interazione a disposizione del cliente, garantendo sempre esperienze d'uso veloci e moderne.

Arbiter, frutto del know-how Social di Caffeina, è la **prima piattaforma in Italia** studiata per gestire le conversazioni sulle Pagine Facebook in logica di CRM e Customer Care. Strutturando la reazione del Brand alle conversazioni, con funzioni di moderazione integrate, Arbiter diventa uno strumento indispensabile per valorizzare e proteggere la base clienti presente su Facebook, asset intangibile di cruciale importanza.

"Il nostro obiettivo è soddisfare a 360° le esigenze delle aziende che desiderano avvicinare i Social Media o in cui hanno già creato una presenza consolidata." - spiega Henry Sichel, Cofondatore di Caffeina - "Prodotti all'avanguardia, come FB Moka e Arbiter, sviluppati ponendo l'accento su risultati, affidabilità e facilità d'utilizzo, rappresentano la soluzione per le aziende che si trovano sulla frontiera della comunicazione moderna."

I visitatori che vorranno scoprire di più su Caffeina potranno incontrarci allo Stand A64.

INFORMAZIONI SU CAFFEINA

Caffeina è un'azienda giovane e dinamica che ha deciso di porsi come centro di competenza per il business sui Social Media e su Facebook in particolare, la piattaforma-chiave su cui si concentreranno le principali attività di engagement e advertising online nel futuro.

Il team di Caffeina assiste le aziende nelle principali aree legate al Facebook business, attraverso consulenza, impostazione e gestione di Brand Page e campagne pubblicitarie, sviluppo di applicazioni e concorsi e realizzazione di ricerche di mercato.

L'expertise aziendale è alla base di FB Moka e Arbiter, studiati per sfruttare al meglio il potenziale delle conversazioni.

