



Mind the Bridge Venture Camp 2012

Presentate le 14 startup della Seed Quest 2012: in attesa dei nomi dei finalisti va a Reputeka la menzione speciale di Fondazione Bassetti per la responsabilità nell'innovazione

Milano, 27 ottobre 2012 – Si conclude oggi con il terzo gruppo di startup (**Atooma, Style4Real, Tanaza, Presso, Snip2Code**) la fase semifinale della **Mind the Bridge Seed Quest 2012**, l'annuale competizione per progetti di business organizzata dall'omonima fondazione californiana: 14 le startup in gara che si sono alternate nella due giorni ospitata alla sala Buzzati del Corriere della Sera.

Nella giornata di ieri hanno debuttato il primo (**map2app, Colto, RMI-Il nuovo piacere italiano, BadSeed, Sheep-Up!, MonkeyParking**) e il secondo (**Selfloops, Reputeka, in3Galley, WeOrder**) gruppo di startup. E proprio a una di loro, **Reputeka**, è stata assegnata la menzione speciale per la responsabilità nell'innovazione da parte della **Fondazione Giannino Bassetti**.

*“La ragion d'essere di Fondazione Bassetti è promuovere l'innovazione responsabile, formando le élite dell'impresa e del potere a rendere applicativo questo concetto in un mondo globale. Per questo, già nel 2011, non abbiamo esitato a riconoscere il merito di Mind The Bridge nel favorire l'incontro tra progetti innovativi e opportunità. Oggi rinnoviamo questo impegno – ha commentato il **Presidente della fondazione, Piero Bassetti**, durante il conferimento della menzione a Reputeka - In un'epoca in cui la tecnoscienza rappresenta uno dei principali vettori di trasformazione della società, l'innovazione è impregnata di rischio, soprattutto per l'imprenditore che se ne assume la responsabilità. Ma chi innova può cambiare la storia”.*

Tra le ragioni che hanno fatto ricadere la scelta su **Reputeka**, **l'attenzione particolare che la startup presta alle piccole ed eccellenti imprese artigianali italiane**. Per loro un servizio web completo che favorisce la loro crescita e la loro unità. Le aziende che partecipano hanno la possibilità di avere una vetrina online e di poter vendere i loro prodotti attraverso Internet, avvalendosi di un sofisticato algoritmo per la reputazione “super partes” delle aziende.

*“La partnership con la fondazione Bassetti è ormai consolidata e ci consente di integrare le tematiche dell'imprenditorialità e dell'innovazione che ci sono proprie con una maggiore attenzione agli aspetti dell'innovazione responsabile – hanno commentato **Marco Marinucci e Alberto Onetti**, rispettivamente Fondatore&Direttore esecutivo e Presidente della fondazione - Dall'anno prossimo **Fondazione Bassetti inserirà un modulo proprio su questi temi nell'ambito della nostra startup school a San Francisco”.***

La riflessione sulla **responsabilità nell'innovazione** – tema pionieristico fino a poco tempo fa – è venuta crescendo negli ultimi anni, su scala globale. L'innovazione è divenuta oggetto di indagini più profonde sul terreno accademico, su quello della governance, nelle strategie d'impresa. Attraverso la memoria dell'industriale che le dà il nome, Fondazione Giannino Bassetti ha radici profonde in una tradizione capace di riconoscere il contesto morale nel quale le scelte imprenditoriali si compiono. La sua mission, dunque, non può che essere quella di **aiutare chi rischia a immettere consapevolezza e intelligenza nel processo innovativo**.

*“Siamo molto contenti di questa menzione che premia lo spirito con il quale nasce la nostra startup – hanno commentato i **founder di Reputeka** – Il nostro portale è dedicato all'artigianato artistico: intendiamo dare una mano a tutti quegli artigiani oggi ancora invisibili sull'online. I dati ci dicono infatti che il 90% delle loro vendite è attualmente circoscritto alla loro città. Soffrono la crisi e non sono capaci di beneficiare appieno delle nuove tecnologie. In questo senso Reputeka può davvero diventare un ottimo canale per loro”.*

Ufficio Stampa

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Mobile (+39) 3204205558 - Skype soloori

serena@mirandolacomunicazione.it – sorizi@mindthebridge.org



Ed ecco, in breve, di cosa si occupano le 14 startup della Seed Quest 2012. Per loro la possibilità di vincere un primo finanziamento diretto di 65k dollari da parte del fondo Mind the Seed.

Atooma

Sede: Roma

Fondatori: Andrea Meriggioli, Fabrizio Cialdea, Francesca Romano, Gioia Pistola

Profilo: Atooma è un'app che rivoluziona l'esperienza mobile rendendo gli smartphone davvero "smart", capaci di seguire i comportamenti dell'utente in modo intelligente: come ad esempio leggere le mail con comandi vocali se si è alla guida, o mettere il silenzioso quando si arriva al lavoro, automaticamente.

Con Atooma si possono creare mini-app in pochi secondi senza nessuna conoscenza tecnica. Punto di forza è la community: gli utenti possono condividere le Atooma create, scaricare quelle degli altri utenti e attivarle in un solo click.

<http://www.atooma.com/>

BAD SEED ENTERTAINMENT – Sheep Up!

Sede: Torino

Fondatori: Alessia Marra, Roberto Mangiafico, Clara Parona, Jacopo Musso

Profilo: BadSeed è una neonata startup italiana con un team di veteran dell'industria videoludica. Noi crediamo che il futuro dei videogiochi sia nelle piattaforme mobile, al momento invase da cloni di giochi già visti. Noi miriamo a distinguerci creando videogame di qualità console con elementi unici di gameplay, per regalare ai nostri giocatori la miglior esperienza di gioco possibile.

Sheep Up! è il nostro primo gioco per iOS, già disponibile su AppStore. Sheep Up! è un puzzle platform con una pecora rimbalzante, che cambia la prospettiva di gioco offrendo qualcosa di nuovo nel genere dei platform.

<http://www.sheepup.com/>

<http://www.badseedentertainment.com/>

COLTO

Sede: Milano

Fondatori: Catriona Wallis, Paolo Ponte, Rubens Cantuni

Profilo: Colto sta sviluppando applicativi mobile e Smart TV widget per bambini che imparano le lingue mentre si divertono con giochi digitali e sfidano i loro amici e compagni di scuola in gare di traduzione in tempo reale.

Colto è un'esperienza innovativa di intrattenimento per bambini dai 5 ai 12 anni che li porta a essere così assorbiti dal gioco che non si accorgono che stanno imparando.

<http://www.colto.com/>

In 3Dgallery

Sede: Arezzo

Fondatori: Francesco Gallorini, Gabriele Maidecchi, Marcello Comanducci, Francesco Marcantoni

Profilo: in3Dgallery è un innovativo tool dedicato al mercato dell'immagine digitale, basato sull'accattivante tecnologia web3D in tempo reale che migliora l'esperienza di visualizzazione di foto e immagini attraverso un'applicazione web, facebook o mobile. in3Dgallery è uno strumento per fotografi, artisti, musei o ogni altro utente che vuole condividere le proprie foto in un modo innovativo invitando ospiti da ogni parte del mondo.

<http://www.esimple.it/>

Ufficio Stampa

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Mobile (+39) 3204205558 - Skype soloori

serena@mirandolacomunicazione.it - sorizi@mindthebridge.org



map2app

Sede: San Francisco e Bologna

Fondatori: Michele Orsi, Pietro Ferraris, Simone Biagiotti

Profilo: map2app è una piattaforma web che consente a chiunque di creare guide territoriali per iPhone e Android e di distribuirle tramite Apple Store e Google Play. I nostri clienti sono aziende, enti e autori indipendenti che dispongono di contenuti relativi a un determinato territorio o evento e che desiderano trasformarli in una app multi-piattaforma in modo semplice, veloce ed economico.

<http://www.map2app.com/>

Monkey Parking

Sede -

Fondatori: Gabriele Rocchi, Gianpaolo Stoppani, Mauro D' Amico, Paolo Dobrowolny, Roberto Zanetti, Federico Di Legge

Profilo: MonkeyParking è una mobile community in cui gli utenti si scambiano parcheggi guadagnando e spendendo crediti virtuali (Banana Credits). Gli utenti possono prenotare un parcheggio che verrà liberato da un altro utente senza necessità di vagare alla ricerca di un posto libero! MonkeyParking raccoglie dati geo-localizzati sui parcheggi degli utenti e li usa per veicolare promozioni e advertising di prossimità mirato.

<http://www.monkeyparking.it/>

PRESSO

Sede. Milano

Fondatori: Claudio Garosci, Ivan Annoni, Valeria Baggia

Profilo: Presso è un'innovativa formula commerciale, a cavallo tra i mercati della ristorazione e dell'arredo, che punta a offrire nuove esperienze e opportunità di consumo. Fuori casa come se si fosse a casa.

Un nuovo format di retail, basato su un'idea di intrattenimento innovativa, che permette agli utenti di affittare una cucina e un salotto, totalmente attrezzati come una casa, per passare del tempo in compagnia, e alle aziende fornitrici di esporre i propri prodotti in una location esperienziale.

<http://www.kooksharing.it/>

REPUTEKA

Sede: Trento

Fondatori: Federici Lucca, Geremia Gios, Luca Cornali, Michele Gallo

Profilo: Reputeka mira a diventare il primo vero e completo servizio Web che favorisce la crescita e l'unità delle piccole ed eccellenti imprese artigianali italiane. Le aziende che partecipano hanno la possibilità di avere una vetrina on-line e di vendere i loro prodotti attraverso Internet. Inoltre, Reputeka riesce a valutare la reputazione delle aziende in modo "super partes", attraverso un sofisticato algoritmo.

<http://www.reputeka.com/>

RMI

Sede: Torino

Fondatori: Lorenzo Fragola, Tiziana Dappiano, Andrea DePaoli, Gian Luca Innocenzi

Profilo: Froggy, azienda leader in ambito New Media, ha sviluppato oltre 150 applicazioni, tra le quali alcune sono state Top 10 e Top 50 su iTunes. Il prossimo spin-off di Froggy sarà RMI, la nuova impresa dedicata a "Il piacere italiano - THE ITALIAN WAY OF LIVING", un vero e proprio motore di ricerca, organizzato in video, immagini, testi e applicazioni totalmente interattive e dinamiche, comprensive di piattaforme e-commerce. Disponibile su connected TV, smart-phones e tablet.

<http://www.froggymedia.it/>

Ufficio Stampa

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Mobile (+39) 3204205558 - Skype soloori

serena@mirandolacomunicazione.it - sorizi@mindthebridge.org



Selfloops

Sede: Fermo

Fondatori: Christian del Rosso; Piero Ribichini

Profilo: Puoi migliorare solo quello che misuri. A Selfloops abbiamo creato una piattaforma di telemetria e tracking integrata con sensori. La nostra missione è creare gli strumenti per gli appassionati di sport che vogliono monitorare e analizzare i propri allenamenti e gare, ed essere in controllo su come migliorare le proprie performance.

<http://www.selfloops.com/>

Snip2Code

Sede: Wilmington, Delaware, US

Fondatori: Cristiano Gherzi

Profilo: Snip2Code è un servizio web che permette all'utente la Ricerca, la Condivisione e la Collezione di snippet di codice usati quotidianamente nelle attività di sviluppo software. Un deposito per immagazzinare i mattoncini base e il collante per costruire nuove eccitanti applicazioni.

<http://www.snip2code.com/>

STYLE4REAL

Sede: Verona

Fondatori: Mauro Longone, Stefano Peruzzi, Enrico Baccianini

Profilo: Style4Real è un modo nuovo per esprimere la tua passione per la moda. Mostra i tuoi migliori vestiti. Condividi consigli fashion. Gioca con gli armadi dei tuoi amici o con i vestiti di altri fashion lover. Facile e divertente. Sentiti libero di esprimere il tuo stile sul primo Guardaroba Social, la fashion community per tutti.

<http://www.style4real.com/>

TANAZA

Sede: Milano

Fondatori: Sebastiano Bertani

Profilo: Tanaza fornisce una soluzione cloud per la gestione di Access Point Wi-Fi, compatibile con apparati di livello consumer di terze parti (D-Link, Ubiquiti, TP-Link, Netgear, ...). Il servizio viene erogato in modalità SaaS e non necessita di controller hardware. La società vuole fornire estremi livelli di efficienza operativa a integratori di sistemi wireless (WLAN) e IT manager che operano in ambito PMI, Hotel, Centri Commerciali, Ospedali, Scuole.

<http://www.tanaza.com/>

WeOrder

Sede: Mantova

Fondatori: Gian Andrea Fanella, Tobia Loschiavo

Profilo: WeOrder vuole migliorare l'esperienza dei clienti dei ristoranti. È una app per smartphone/tablet che agisce come il tuo cameriere personale che ti assiste, nel ristorante, dalla scelta dei tuoi piatti preferiti fino all'ordine. I clienti devono solo appoggiare il loro smartphone sulla tavola vicino ad un particolare adesivo (NFC) e l'applicazione mostrerà immediatamente il menù del ristorante comprensivo di raccomandazioni personalizzate e suggerimenti basati sulle tue amicizie.

www.weorder.com/

Ufficio Stampa

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Mobile (+39) 3204205558 - Skype soloori

serena@mirandolacomunicazione.it - sorizi@mindthebridge.org



* * *

Mind the Bridge Foundation www.mindthebridge.org

La Fondazione Mind the Bridge è un'iniziativa non-profit ideata da **Marco Marinucci**. In una delle tante giornate lavorative da manager di Google, Marco trasse ispirazione da un progetto di mentoring e business plan competition che stava seguendo in Africa. Colpito dal forte impatto di una tale iniziativa, decise di replicare il modello in Italia con la speranza di ottenere un risultato altrettanto dirompente. La Fondazione è gestita da un Board con Marco come Direttore Esecutivo. L'incarico di Chairman e di direttore delle operazioni in Italia è rivestito da **Alberto Onetti**, professore universitario con un'approfondita conoscenza dell'ecosistema Silicon Valley. Il Board guida la direzione dell'iniziativa e definisce i suoi obiettivi organizzativi. Lo scopo finale della Fondazione è quello di promuovere un ecosistema imprenditoriale italiano sostenibile e di spronare idee sempre più innovative al fine di consentire agli imprenditori italiani di entrare in diretto contatto con il più esperto ecosistema imprenditoriale del mondo, la Silicon Valley, sia come sviluppo di mercato che di ricerca capitali.

Ogni anno Mind the Bridge organizza una selezione di business plan – dal 2012 una **Seed Quest** - con l'intento di selezionare le migliori e più innovative idee di business fra tutti i partecipanti di talento. Alle start-up selezionate Mind the Bridge offre la possibilità di partecipare a un **Boot Camp** formativo e a diverse sessioni di Coaching, in preparazione per il MtB **Venture Camp** di Milano. Mind the Bridge ospita anche gli eventi "MtB Gran Finale", un roadshow negli Stati Uniti che presenta il programma dei finalisti. Attraverso la Seed Quest e il programma di affiliazione per gli incubatori italiani e gli sponsor, le start-up selezionate saranno ammesse al "**Mind the Bridge Gym**", programma di formazione e mentoring che ha come base la Silicon Valley a One Market Plaza, Steuart Tower 5th Floor, San Francisco. Con tali programmi, lo sviluppo di attività di policy-making e la valorizzazione di role-model di successo, la Fondazione si prefigge come scopo ultimo quello di essere rilevante per un cambiamento generazionale all'approccio all'imprenditorialità, potendo incidere sul fattore di produzione di tecnologia italiana.

Ufficio Stampa

Serena Orizi per Mind The Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Mobile (+39) 3204205558 - Skype soloori

serena@mirandolacomunicazione.it – sorizi@mindthebridge.org