

LA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA PARTECIPA A SMAU 2012

Smau 2012 è il luogo ideale per una Regione come il Friuli Venezia Giulia, nella quale innovazione e ricerca scientifica hanno un ruolo fondamentale, per presentare le proprie aziende e i progetti maggiormente innovativi. Proprio per questi motivi Smau 2012, in occasione del quale la Regione è presente assieme a Divulgando srl, Enventive srl, Genefinity srl, Infofactory srl, Lift srl, Lunghezza d'Onda srl, VI Grade e la finanziaria regionale Friulia, è la giusta vetrina per la presentazione del nuovo Portale del Marketing Territoriale. “Oggi fare sistema è fondamentale soprattutto per un territorio dove hanno sede alcune delle imprese che rappresentano l'eccellenza della produzione italiana nel mondo - spiega l'Assessore Regionale alle Attività Produttive, Federica Seganti -. Abbiamo quindi sviluppato il Portale del Marketing territoriale quale nuovo strumento conoscitivo ed informativo, collegato a mappe digitali mediante utilizzo di tecnologia webGIS, che presenta, su un portale internet dedicato, l'offerta industriale regionale. Il tutto collegato ad un geodatawarehouse che prevede l'identificazione, il censimento e la georeferenziazione dei consorzi e distretti industriali, nonché delle aree industriali del territorio regionale al fine di elaborare un'unica cartografia degli stessi. I dati georeferiti vengono elaborati da un software specifico che consente la creazione di una mappa interattiva e dinamica del sistema economico regionale, nonché uno strumento di Decision Support System che permette da una parte, all'Amministrazione pubblica di poter analizzare il sistema industriale regionale e prendere decisioni strategiche in merito ad opportunità di sviluppo economico, sia nel settore manifatturiero e tecnologico sia turistico, e dall'altra parte, ai potenziali investitori di analizzare e valutare le opportunità economiche territoriali”. Si tratta di uno strumento unico nel panorama italiano che permetterà di dare vita ad una nuova progettualità, espressione del partenariato di un territorio quale frutto dell'azione di governance promossa dalla Regione ed attuata con il coinvolgimento di una molteplicità di soggetti partner portatori di interessi sia pubblici sia privati. Tale approccio garantirà una coesione regionale che aggiungerà valore alla competitività del territorio favorendo anche azioni di “co-marketing istituzionale”. Il tutto di concerto con le politiche attuate dalla Regione Friuli Venezia Giulia per sostenere le aziende ed in particolare le piccole e medie imprese in un momento di difficoltà dovuto alla crisi economica. Oltre a favorire l'accesso al credito, la Regione ha inoltre incentivato l'utilizzo dei new media e delle moderne tecnologie nelle aziende come strumento di promozione delle stesse attraverso il web ed il ricorso all'e-commerce. Inoltre, sono state stimulate le azioni tese all'esportazione ed all'apertura di nuovi canali di vendita sui mercati internazionali, così da compensare il calo di ordini di quello interno, aumentando le esportazioni sia all'interno dell'Unione Europea sia verso i Paesi dell'Est, sfruttando il vantaggio offerto dalla posizione geografica del Friuli Venezia Giulia.