



## **Marzia Moretti nuovo Country Manager di Beenz Italy**

**Dopo esperienze significative nei più importanti retailer di varie industry porta nell'innovativa piattaforma di rewarding tutta l'esperienza maturata nella distribuzione fisica e nell'e-commerce**

**Milano, 25 ottobre 2012** – Marzia Moretti assume il ruolo di Country Manager di Beenz Italia, la nuova piattaforma di rewarding che premia gli utenti che rispondono alle call-to-action. Nella sua nuova avventura porta l'ampia esperienza maturata in questi anni nelle strategie cross-channel, nello sviluppo di attività e-commerce e nella gestione della distribuzione fisica presso brand di rilievo come Carrefour, Unieuro, Mondadori e Darty, ricoprendo ruoli sia da responsabile marketing sia di eCommerce Director.

Con un Executive Master in Business Administration ottenuto presso la SDA Bocconi di Milano nel 2011, Marzia Moretti gestirà per Beenz Italy lo sviluppo delle partnership commerciali con brand di qualità che utilizzeranno la piattaforma di rewarding per migliorare l'interazione con gli utenti e ottenere un maggiore ROI dalle proprie campagne marketing.

“Beenz non è solo una sfida, è un nuovo paradigma per la gestione dei rapporti con gli utenti finali grazie alla semplice ma efficace idea di una ricompensa per gli utenti: un fagiolo, un beenz, per ogni call-to-action a cui l'utente risponde,” afferma Marzia Moretti. “L'utente può riscattare questi beenz sia online che nei punti vendita fisici spendendo i buoni sconto dai merchant; oppure può utilizzarli per acquistare i premi di Beenz. Ho accolto quindi con grande entusiasmo questa nuova avventura perché costituisce la perfetta sintesi della mia carriera lavorativa: un servizio innovativo che unisce attenzione al cliente e programmi fidelizzazione per migliorare le performance di vendita sia della distribuzione fisica che dell'e-commerce”.

\*\*\*

### **Beenz.com**

Beenz.com è la nuova piattaforma di rewarding che consente alle aziende di remunerare i propri utenti - i Beenzer – offrendo loro i beenz in cambio delle interazioni che desiderano ottenere: acquisti, recensioni, partecipazione a sondaggi, scansione di codici a barre, sottoscrizione a newsletter o semplicemente la partecipazione a una caccia al tesoro. Tutto dipende dall'immaginazione dei partner.

I beenz sono equiparabili a veri e propri punti che si possono ottenere esclusivamente facendo delle azioni o comprando dei prodotti. Gli utenti non possono acquistarli né scambiarli: possono solo averli in omaggio.

Grazie alle app per iPhone, Android e Blackberry, Beenz.com è al tempo stesso multi-merchant e cross-channel e basa il proprio modello di business su un sistema a performance, garantendo quindi ai propri partner la certezza del ritorno sull'investimento.

Beenz.com è anche social: grazie all'integrazione con Facebook e Twitter i Beenzer possono condividere con i propri amici le promozioni a cui hanno aderito, consentendo anche a loro di partecipare.

I Beenzer sono sempre in movimento per raccogliere beenz ovunque si trovino: online ma anche nei negozi, in metropolitana, al lavoro o in vacanza.

Visita [beenz.com](http://beenz.com) e preparati anche tu a raccogliere beenz: è facile e divertente.

Per informazioni:

Beenz Europe B.V.  
Jacob Catskade 35 D  
1052 BT Amsterdam - The Netherlands  
T +31 (0)20 8080060  
[www.beenz.com](http://www.beenz.com)  
[Sales.italy@beenz.com](mailto:Sales.italy@beenz.com)

Ufficio stampa  
Mirandola Comunicazione  
Marisandra Lizzi – Marco Ferrario  
[marisandra@mirandola.net](mailto:marisandra@mirandola.net); [marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net)  
[beenz@mirandola.net](mailto:beenz@mirandola.net)  
+39 0524574708  
+39 348 361 50 42 - +39 320 791 01 62