

HOEPLI

La Grande Libreria

Kindle e Hoepli insieme per il periodo pre-natalizio: che sia digitale o cartaceo, il libro è il vero protagonista

Hoepli annuncia oggi l'accordo con Amazon per l'esposizione e la vendita di Kindle all'interno del proprio punto vendita situato nel cuore della città, tra il Teatro alla Scala, il Duomo e il "Quadrilatero della Moda", in un corner dedicato fino al 22 dicembre.

Milano, 25 Ottobre 2012 - Da oggi sarà possibile vedere, toccare, provare e acquistare Kindle presso la libreria Hoepli, storico negozio della rinomata casa editrice e punto di ritrovo nel centro di Milano per incalliti lettori sin dal 1870.

L'accordo siglato tra il produttore dei tablet e dispositivi di lettura più conosciuti e venduti al mondo e la nota casa editrice fondata da Ulrico Hoepli nel 1870, rappresenta una pietra miliare nella storia di Kindle in Italia.

Il nuovissimo Kindle a 79€ ha caratteri migliorati e un volta pagina più veloce del 15%, per un'esperienza di lettura ancora migliore. Con soli 170 grammi, Kindle è leggero, compatto abbastanza da essere infilato facilmente in tasca ed essere sempre con te. Rispetto alle precedenti versioni, rimane invariato lo schermo a inchiostro elettronico da 6 pollici che si legge come fosse vera carta, anche in pieno sole, senza riflessi. In vendita a un prezzo di soli 79€, il nuovo Kindle è perfetto per chi vuole un e-reader dedicato a un unico scopo, la lettura.

Grazie a Kindle e alle applicazioni di lettura Kindle disponibili per iPhone, iPad, PC, Mac, smartphone e tablet Android, è possibile accedere in qualsiasi momento a Kindle Store, il negozio online che offre oltre un milione di titoli, tra cui 30.000 in lingua italiana e centinaia di classici gratuiti.

Ampia selezione, al miglior prezzo

Il Kindle Store dispone di più di 1 milione di eBook, compresa la più ampia selezione di libri in italiano (con oltre 30.000 titoli disponibili in lingua italiana, compresi i classici gratuiti e migliaia di eBook a meno di 1,99 €) e più di 200.000 libri in esclusiva. Kindle Store offre una delle più grandi selezioni di bestseller in Italia, compresi eBook come "Fai bei sogni" di Massimo Gramellini, "1Q84" di Haruki Murakami, "Inseparabili" di Alessandro Piperno, "L'inverno del mondo" di Ken Follet e "Il silenzio dell'onda" di Gianrico Carofiglio.

Il nuovo Kindle Fire HD offre uno splendido schermo ad alta definizione appositamente concepito, un veloce Wi-Fi, un esclusivo sistema audio Dolby con due altoparlanti stereo, un processore e motore grafico potenti, – per la più coinvolgente esperienza ad alta definizione in un tablet leggero da 7 pollici - il tutto sostenuto dal vasto ecosistema di contenuti di Amazon.it, da un'interoperabilità senza pari tra piattaforme e da un servizio clienti esemplare, a un incredibile prezzo di 199€.

"Hoepli è un'istituzione nel mondo librario e si è sempre contraddistinta per le proprie scelte editoriali e per l'attenzione scrupolosa rivolta ai lettori, dettaglio, quest'ultimo, fondante e distintivo del DNA di Amazon", ha dichiarato Jorrit Van Der Meulen, Vice President Kindle Amazon EU SARL, "non avremmo potuto trovare un partner migliore per siglare questo ingresso del libro digitale tra gli scaffali di una libreria fisica".

"Hoepli è una prestigiosa libreria il cui focus primario sono i libri e i propri lettori e l'innovazione. Dopo 140 anni, abbiamo voluto essere tra i primi a vendere il libro del futuro." dichiara Matteo Ulrico Hoepli, General Manager di Hoepli.it.

La famiglia Kindle entrerà a far parte del monumentale punto vendita Hoepli di sei piani, il cui catalogo vanta più di 175.000 titoli e 500.000 volumi in italiano e in lingua. Punto di forza della libreria sono i 40 librai altamente formati per aiutare i lettori a districarsi tra l'ampia scelta di testi tecnici e scientifici che spaziano dall'architettura all'Information Technology, dall'economia alla letteratura, dai libri per bambini a pezzi unici dell'antiquariato librario. Oltre alla casa editrice e alla propria libreria, il gruppo Hoepli comprende anche Hoepli.it, il portale eCommerce di libri fondato nel 2005.

HOEPLI Bookstore

Via Hoepli 5 – 20121 Milan – Italy

[+39 02 864871](tel:+3902864871) – libreria@hoepli.it - www.hoepli.it

Per ulteriori informazioni, contattare

Amazon Press Office

press@amazon.it

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi –Alessandro Saccon

amazon@mirandolacomunicazione.it

[+39 0524574708](tel:+390524574708)

[+39 348 361 50 42](tel:+393483615042) - [+39 335 160 12 74](tel:+393351601274)

HOEPLI Press Office:

Barbara Hoepli - Elisabetta Micale

press@hoepli.it

[+39 02 86487.278](tel:+390286487278) - [+39 02 86487.1](tel:+3902864871) - [+39 335 5476079](tel:+393355476079)

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon mira ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliano acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, Film, Videogiochi, Elettronica, Software, Piccoli Elettrodomestici, Orologi, Prima Infanzia e Giocattoli, Scarpe, Sport e Tempo Libero.

Il nuovo Kindle è il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato e presenta lo stesso schermo da 6 pollici a inchiostro elettronico che si legge come su carta, anche in pieno sole. Ha i caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Il nuovo Kindle Fire HD – il tablet da 7 pollici più avanzato al mondo, con uno splendido schermo HD appositamente concepito, un veloce Wi-Fi, un sistema audio Dolby, un processore e motore grafico potenti, una batteria della durata di 11 ore, 16 o 32 GB di memoria - il tutto sostenuto dal vasto ecosistema di contenuti Amazon, da un'interoperabilità senza pari tra piattaforme e da un servizio clienti esemplare, ad un incredibile prezzo di 199€.