

## **Scratch&Screen si presenta al mondo a Smau 2012**

*Nell'ambito dei workshop BarCamp, organizzati dagli Osservatori del MIP-Politecnico di Milano, l'Azienda presenterà per la prima volta al pubblico la propria piattaforma*

**Milano, 19 ottobre 2012** – Scratch&Screen, azienda attiva nel mondo delle App per piattaforme mobile, si presenta al pubblico B2b in occasione della corrente edizione di Smau, che apre i battenti oggi e li chiuderà il 19 ottobre prossimo presso i padiglioni di Fieramilanocity.

L'intervento di Scratch&Screen, tenuto da **Matteo Del Corno, Bdm e cofondatore**, sarà intitolato "**Fidelizzazione del cliente & App: dalle fidelity cards a nuovi scenari**" e avrà luogo nell'ambito del workshop **SMAU Mob App Camp, Sessione II: "Piattaforme Mobile - Sviluppo CrossPlatform Vs. Nativo"** presso **l'Arena Social Media, Pad. 1** di Smau.

La soluzione di Scratch&Screen, basata su di una piattaforma di ultima generazione, consente alle aziende retail, produttrici di beni di largo consumo e attive nel mondo della Gdo (Grande distribuzione organizzata) di trasformare la gestione delle fidelity card in una vera e propria piattaforma di comunicazione con i propri clienti, con cui diventa possibile stabilire un dialogo continuativo ed interattivo, conoscendone gusti, propensione all'acquisto e desideri.

La nuova soluzione Scratch&Screen è facilmente integrabile, grazie alla propria architettura aperta e modulare, con i più avanzati strumenti di Business Intelligence e i maggiori sistemi Erp (*Enterprise resource planning*), rendendola una piattaforma ideale per aziende di qualsiasi dimensione, dalle piccole alle medie, a quelle di livello *enterprise*.

«Siamo coscienti di avere sviluppato una soluzione tecnologicamente all'avanguardia e dotata delle feature più avanzate oggi disponibili per lo sviluppo di App – ha commentato **Gianni Millone, Cto e cofondatore di Scratch&Screen**-. Quindi, siamo molto lieti del fatto che anche gli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano

abbiano scelto la nostra soluzione tra quelle che verranno presentate nel BarCamp dedicato alle App Mobile , scelte tra numerosissimi concorrenti di ogni tipologia».

«La presentazione in anteprima mondiale della nuovissima piattaforma Scratch&Screen darà modo agli attori del retail, della Gdo e del largo consumo di confrontarsi con un nuovo modo semplice e potente di gestire e interpretare i rapporti con i clienti—ha dichiarato **Matteo Del Corno, Bdm e cofondatore di Scratch&Screen**-. Anche per gli utenti finali la nostra piattaforma sarà una novità interessante: facile da utilizzare e divertente».

«Il mercato potenziale cui ci rivolgiamo con la nostra soluzione è quello della Grande distribuzione organizzata, troppo spesso ingessato in processi di gestione dei rapporti con la clientela lenti e farraginosi—ha affermato **Matteo Marchesano, Mco e cofondatore**-. La soluzione Scratch&Screen si propone come uno strumento agile e divertente e i primi riscontri che stiamo ottenendo sul mercato ci stanno dando ragione nelle nostre scelte tecniche e applicative».

# # #

### **Scratch&Screen**

Scratch and Screen nasce nell'autunno del 2011 all'interno della Millone, azienda specializzata in *Shop and office automation* e in applicazioni gestionali per medie e grandi aziende. L'idea alla base di Scratch and Screen è quella di sviluppare un sistema, proprietario, basato su di un application server che, interloquendo con i device mobili, indipendentemente dal sistema operativo su cui operano, permette di utilizzare strumenti sofisticati in modo semplice a veloce. Una prima area di applicazione dello strumento è stata quella della smaterializzazione delle tessere fedeltà (*fidelity card*) e dei programmi di *loyalty* della Gdo (Grande distribuzione organizzata) che oggi, grazie a Scratch and Screen, diventano interattivi e divertenti per i consumatori e potenti strumenti di marketing per i retailer e i produttori di beni di largo consumo. Con sede principale a Milano e la ricerca e sviluppo in Valle d'Aosta, Scratch and Screen è un'azienda giovane (l'età media dei manager è inferiore ai 35 anni) e dinamica, proiettata nel futuro.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito:

<http://www.scratchandscreen.com>

### **Per maggiori informazioni:**

#### **Scratch&Screen**

Matteo Del Corno

Bdo e co-fondatore

e-mail: [matteo.delcorno@scratchandscreen.com](mailto:matteo.delcorno@scratchandscreen.com)

Tel.: 0332 / 1851 340 Fax: 0332 / 1851316

#### **ARM**

Camillo Lucariello (348/2269525)

Ufficio stampa Scratch&Screen

e-mail: [Avalonrmedia@gmail.com](mailto:Avalonrmedia@gmail.com)

Tel. / Fax: 02 / 91701498