

IN VETRINA A SMAU L'INNOVAZIONE MADE IN EMILIA-ROMAGNA

Regione e Aster portano al salone milanese, in programma dal 17 al 19 ottobre, due start up e un laboratorio d'avanguardia. "Cresce ancora la collaborazione tra R2B e Smau"

Due start up e un laboratorio. Saranno in vetrina a Smau tre eccellenze dell'innovazione made in Emilia-Romagna. Dal 17 al 19 ottobre, nello stand di Regione e Aster, si potranno così conoscere Weevo che sposa sostenibilità e web 2.0, Youtool che utilizza il web per iniettare creatività nelle aziende e il laboratorio RFID&VIS, che lavora sulla visione artificiale e sulla 'taggatura' degli oggetti - ad esempio i capi d'abbigliamento - per renderli riconoscibili e governarne al meglio la movimentazione.

"Con questa partecipazione - spiega il direttore generale di Aster Paolo Bonaretti - compie un ulteriore passo avanti la collaborazione tra il salone dell'innovazione R2B e Smau. È una partnership, cresciuta in questi anni anche grazie a Bologna Fiere, su cui l'Emilia-Romagna punta molto per dare sempre più risalto nazionale all'innovazione che la nostra regione produce e a cui sia il nostro tessuto imprenditoriale sia i nostri atenei possono fornire un contributo decisivo per il futuro del Paese".

La prima start up che arriverà a Smau è nata solo pochi mesi fa, all'inizio dell'estate. Si chiama Weevo ed è una web agency nata per rendere il più possibile eco-sostenibili i servizi per il web 2.0. Per questo, ad esempio, progetta siti unicamente con software open source, ma soprattutto si impegna a trasferire parte dei suoi proventi ad organismi deputati alla difesa e conservazione dell'ecosistema. Le aziende che la scelgono come partner ricevono così un attestato con i dettagli del contributo e dell'iniziativa supportata e ricevono il logo Wee Green, nato dalla convenzione siglata da Weevo con il Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano.

Youtool è invece uno strumento innovativo per portare creatività in azienda. La società è composta da professionisti specializzati in product/industrial design, comunicazione, grafica, web design e multimedia. La sinergia tra le diverse competenze ha dato vita a un portale che mette in relazione aziende e designer attraverso la formula e-learning di workshop tematici. Youtool lancia così un nuovo strumento alternativo on-line per la promozione e ricerca di nuove idee, fattore fondamentale per le aziende di design, che, per alimentare il settore, necessitano sempre più frequentemente di innovazione e creatività.

Il laboratorio RFID&VIS è un centro interdipartimentale di ricerca indirizzato al trasferimento tecnologico e alla ricerca industriale per tecnologie di frontiera. Due le proprie peculiarità. La ricerca in corso all'ateneo di Parma studia dal 2006 le applicazioni della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) nel business: si tratta di metodi che consentono di 'taggare' gli oggetti per seguirne gli spostamenti. 'Etichette parlanti' in grado di restituire, al loro passaggio, decine di informazioni, utili quindi ad esempio sia per chi deve movimentare tra magazzini e punti vendita capi di alta moda sia per chi si occupa di mobilità e logistica urbana intelligente. La sezione di RFID&VIS che si occupa invece di visione artificiale è nata a metà degli anni '90 e si occupa in particolare della percezione dell'ambiente stradale tramite telecamere installate a bordo veicolo. Il gruppo

di ricerca del VisLab è conosciuto dagli esperti del settore di tutto il mondo e conduce le ricerche in collaborazione con le principali industrie e centri di ricerca nel settore automobilistico e industriale.