



Oltre 450 clienti negli ultimi 3 anni hanno scelto Doxa per indirizzare e supportare le loro scelte strategiche, riconoscendole autorevolezza e affidabilità.

Da 60 anni Doxa è sinonimo di ricerche di mercato in Italia. Nata nel 1946, Doxa ha sviluppato un percorso di **continua innovazione** che l'ha portata ad essere una delle aziende leader sia nelle metodologie più tradizionali che in quelle più evolute. Doxa è un'azienda indipendente che può vantare partnership di grande valore con istituti di ricerca e società di consulenza italiane e internazionali.

#### La nostra promessa

Integrare la competenza nelle ricerche di mercato con esperienze acquisite nello studio dei fenomeni sociali e di marketing, nei diversi settori di attività e nei diversi paesi. **Privilegiare progetti ad hoc** basati sulle specifiche caratteristiche del business e sulle necessità informative del cliente.

Sviluppare un **rapporto di collaborazione aperto e trasparente**, mirato a raggiungere gli obiettivi del cliente e a stabilire collaborazioni di lungo periodo.

Guido Argieri [Guido.Argieri@doxa.it](mailto:Guido.Argieri@doxa.it)  
[www.doxa.it](http://www.doxa.it)



Data Visualization · Infographic · Visual Explanation

Giovane agenzia nata nel novembre del 2011, con sede a Milano.





La nostra missione è quella di **raccontare dati ed informazioni in maniera visuale**, al fine di **aiutare aziende ed organizzazioni nei processi di comprensione, organizzazione e comunicazione** degli stessi. Per fare questo ci avvaliamo di tecniche di Data Visualization, Infografica e Visual Explanation, declinate in tre principali tipologie di prodotto: **prodotti per la stampa, applicazioni interattive usufruibili via web e video.**

Email [info@thevisualagency.com](mailto:info@thevisualagency.com)  
[www.thevisualagency.com](http://www.thevisualagency.com)



## Mobile Surfer 2011

E tu, che animale sei?

-  All Conscious
-  Be Careful
-  Social Fun
-  Outsiders

### All Conscious (24%)

"quelli che aderiscono al mobile internet con consapevolezza ed entusiasmo"



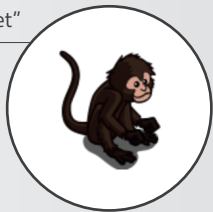
### Be Careful (23%)

"quelli che si muovono in modo cauto nel mobile internet"



### Social Fun (34%)

"quelli che si tuffano nel mobile internet"



### Outsiders (19%)

"quelli che sono ai margini dell'utilizzo del mobile"

