

Osservatorio Mobile Marketing & Service

Mobile Marketing & Service: finalmente un'accelerazione

Presentazione dei risultati della Ricerca 2011



Giovedì 26 Gennaio 2012 – Ore 9.30
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag
#OMMS11

L'OSSERVATORIO

La Ricerca, al quinto anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- analizzare gli scenari applicativi, monitorando le evoluzioni degli strumenti di Mobile Marketing & Service, soprattutto in ottica multicanale, e identificando i principali trend in atto;
- realizzare alcune stime quantitative su specifici segmenti del mercato Mobile Marketing & Service in Italia;
- individuare e analizzare il profilo e le caratteristiche del target di iniziative di Mobile Marketing & Service, con particolare attenzione agli utenti di Mobile Internet e di Applicazioni;
- comprendere il ruolo che il Mobile potrebbe giocare nelle strategie di CRM, identificando alcune best practice;
- analizzare il processo di adozione e pianificazione degli strumenti di Mobile Marketing & Service da parte delle Aziende in Italia;
- valutare puntualmente per alcune Aziende i benefici derivanti dall'implementazione di alcune iniziative di Mobile Marketing & Service.

START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il **rilancio della nostra economia**.

Start-up Boosting si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare le **idee di business** e i **progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute.

In occasione del Convegno verrà attivata la **Call 4 Ideas** in ambito Mobile Marketing & Service.

Per maggiori informazioni: www.osservatori.net

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

9.00 Registrazione e Welcome Coffee

9.30 Introduce e presiede

Giuliano Noci
Responsabile Scientifico

9.45 Mobile: l'ecosistema è pronto

Andrea Rangone
Responsabile Scientifico

10.00 Mobile Advertising: come accelerare la crescita?

Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca

Discutono i risultati della Ricerca

Egisto Benelli
Responsabile Mobile VAS Telecom Italia

Vittorio Bucci
OMG.biz Director

Paolo Chiaberto
Responsabile Progetto Mobile SEAT Pagine Gialle, Business Unit Web & Mobile

Michele D'Agostino
European Sales Manager InMobi

Massimiliano De Carolis
Head of Business Development, Mobile Payments and Mobile Advertising Vodafone Italia

Andrea Gaboardi
Responsabile Marketing Commerciale Matrix

Paolo Mardegan
Managing Director DigiTouch

Alberto Salucci
Head of MediaCom Interaction & MediaCom Beyond Advertising Specialist

Max Willinger
Italy M-commerce sales & advertising Executive Director Neomobile

11.45 Strategie di CRM: quale il ruolo del Mobile?

Filippo Renga
Responsabile della Ricerca

Discutono i risultati della Ricerca

Dario Calogero
CEO Ubiquity

Franco Fradiani
Amministratore Delegato Assist

Giuseppe Liguori
Partner Reply

Fabio Maglioni
Founder & Chief Strategic Officer modomodo

Marco Moretti
Head of IPX Italy Ericsson

Giorgio Nani
CEO Moby

Federico Rocco
Founder and CEO Kettydo

13.00 Chiusura dei lavori della mattinata

14.00 Mobile Marketing & Service: i numeri del mercato

Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca

14.15 Mobile Marketing & Service: il punto di vista dei consumatori

Guido Argieri
Telco & New Media Director Doxa

14.30 La parola ai Brand: alcune case history di successo

Gianfranco Agnusdei
Digital Marketing Manager Alfa Romeo HQ

Roberto Boselli
CIO Poltrona Frau Group

Fernando Mantovani
Direttore Business Unit Online Feltrinelli

Fabio Pieroni
Direttore E-commerce Media World

Luca Sorichetti
Responsabile Progetti Internet Esselunga

Chiara Ugozzoli
Global Digital & CRM Director Group Danone

16.00 Chiusura del Convegno

PARTNER



DIGITOUCH



SPONSOR

