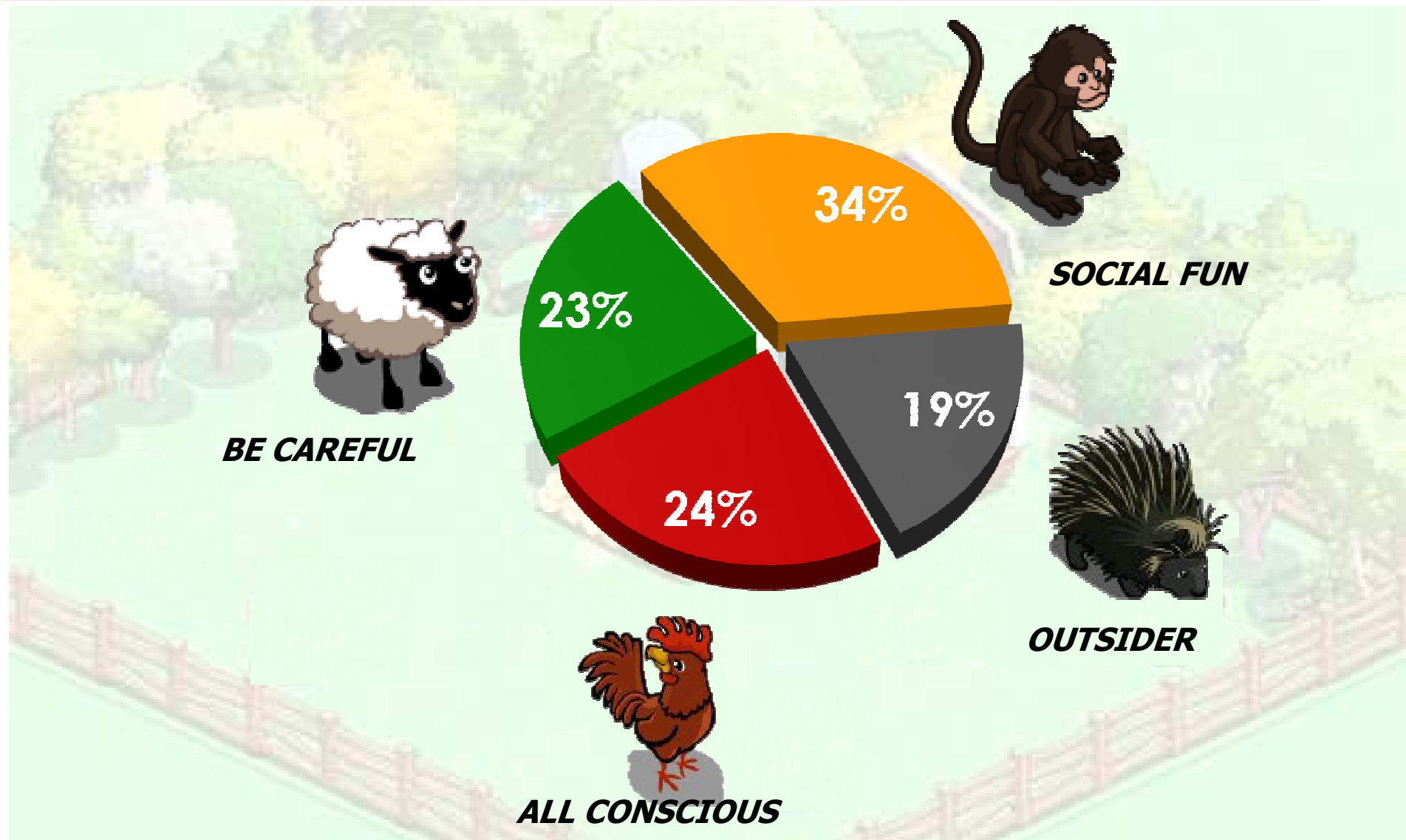


I Mobile Surfer: un altro punto di vista



I Mobile Surfer: un altro punto di vista



ALL CONSCIOUS: 24%

«quelli che aderiscono al mobile internet con consapevolezza ed entusiasmo»



BE CAREFUL: 23%

«quelli che si muovono in modo cauto nel mobile internet»



SOCIAL FUN: 34%

«quelli che si tuffano nel mobile internet»



- **61% heavy users** (vs 50% del totale campione)
- navigano in media per **52 min.** (46 il totale campione)
- Possiedono più **Iphone/Apple** e **Android** rispetto al totale campione
- **accedono più degli altri da 'fuori casa'**
- **i più entusiasti 53%** (vs 39% del totale campione)

OUTSIDER: 19%

«quelli che sono ai margini dell'utilizzo del mobile»



lontani sospesa Non Coinvolto
Margini Potenziale
Poca Apertura
Poca Conoscenza
Fuori Neutra

- **la più alta concentrazione di light users** (28% vs 17% del totale)
- usano meno degli altri le reti wi-fi (46 il totale)
- **73% possiede il proprio telefono da oltre 6 mesi** (vs 67% del totale)
- **prevalentemente il MB è consultazione di 'motori di ricerca'**