



## **Parte la ricerca della nuova Skype italiana**

### **Mind The Bridge Boot Camp 2011: inaugurazione a Milano @Social Media Week e full immersion a Torino @OGR con un panel di esperti internazionali**

### **È sfida tra le 29 startup ammesse: solo 15 accederanno al Venture Camp di novembre**

SAVE THE DATE - MTB Boot Camp 2011 - 22 settembre, ore 16.00 @Mediateca di Santa Teresa  
Evento pubblico, clicca [qui](#) per prenotare il biglietto gratuito

Milano, 13 settembre 2011 – **Sono 29** e sognano in grande. Sono le startup che hanno superato le selezioni nazionali della Mind the Bridge Competition 2011 attraverso le tappe dell'Italy Tour e l'application sul sito della Fondazione.

**Il 22 settembre** verranno presentate ufficialmente a **Milano** all'interno della **Social Media Week** durante l'**inaugurazione speciale del Mind the Bridge Boot Camp 2011**, alla presenza di un panel di istruttori e mentori di prim'ordine, da **James C. Roberts III** (Global Capital Law Group) a **Marco Magnocavallo** (Blogo, Wikli), da **Massimo Ciociola** (MusiXMatch) a **Pietro Bezza** (Neo Network), **Stefano Maruzzi** (Google Italy) e **Piero Bassetti** (Giannino Bassetti Foundation).

Invitati ad aiutare le startup a concretizzare i propri sogni con approfondimenti, valutazioni e tavole rotonde, daranno loro gli insegnamenti più importanti per la ricerca di capitali: **come comunicare la propria idea e la value proposition ad essa associata in modo efficace, immediatamente comprensibile e attraente.**

**MILANO** - A fare gli onori di casa, come di consueto, il direttore del Mind the Bridge Boot Camp **Charles Versaggi** (Presidente della Versaggi Biocommunications) e **Alberto Onetti** (Chairman della Fondazione MTB). L'evento intende radunare le startup innovative – che operano in ambito Web/ICT, Scienze naturali e Tecnologie “verdi” – in un unico **Forum Pubblico** che fornisca approfondimenti su questioni fondamentali che riguardano il fare impresa in Italia. Un focus particolare sarà dedicato al modello capitalistico americano: **cosa le nostre imprese e il nostro sistema paese possono importare dalla Silicon Valley?**

**TORINO** - Obiettivo del programma **Boot Camp, che continuerà il 23 e 24 settembre a Torino** per le startup selezionate per la MTB Business Plan Competition, è infatti quello di aiutare i partecipanti a **chiarire, creare e comunicare la propria visione di business, la scienza e la tecnologia proprietaria in un business plan valido e meritevole di sostegno finanziario.**

Ospitata presso le **OGR - Officine Grandi Riparazioni**, un capolavoro di architettura industriale istituito nel cuore di Torino per celebrare i 150 anni dell'unità di Italia, questa due-giorni di workshop intensivo a partecipazione attiva sarà dedicata alle 29 semifinaliste scelte dal comitato di selezione MTB coordinato da Fabrizio Capobianco dopo lo screening e la valutazione di centinaia di business plan. L'evento è organizzato da Mind the Bridge Foundation con l'attivo supporto del Consorzio Top-Ix, il cui Programma di Sviluppo favorisce, anche attraverso il Programma WI-PIE della Regione Piemonte, la creazione di nuovi business.

*“Il numero di business plan che riceviamo cresce di anno in anno e con essi la qualità media*

*– ha dichiarato **Alberto Onetti** (Chairman della Fondazione MTB)-*

*ed è un segnale forte che in Italia l'ecosistema dell'innovazione si stia sviluppando e maturando.*

*Ovviamente siamo solo agli inizi, abbiamo bisogno di casi di successo che possano indicare la strada da seguire per i nostri giovani e avviare un nuovo ciclo di sviluppo per l'Italia. Come nel caso dell'Estonia, ci auguriamo che nella lista delle nostre 29 possa esserci la futura Skype italiana”.*

**LA SELEZIONE** – Dei centinaia di business plan ricevuti quest'anno (oltre il doppio rispetto all'edizione 2010/11) solo 15 verranno ammessi al **Venture Camp**, la fase semifinale della Competition in programma per il **5-6 novembre** 2011 a Milano. E per i non ammessi, una grande opportunità: quella di accedere a un mini-Boot Camp riservato alle migliori startup non selezionate.

**Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation**

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)



Programma [Open Forum](#) e [calendario del Boot Camp](#)

STARTUP AMMESSE AL MTB Bootcamp 2011

**ARKIMEDIA** - ICT & Web Based - Cross-media social network, un nuovo modello per i canali TV che coinvolge gli spettatori

**BLOMMING** - ICT & Web Based - Piattaforma e-commerce self-service che permette a chiunque di vendere on-line sul proprio sito/blog, su Facebook (oltre che su Blomming) in un minuto

**COOKOUS** - ICT & Web Based - Marketplace Web, un punto di incontro tra utenti-chef che organizzano pasti a casa ed utenti-ospiti che scelgono di partecipare secondo proprie preferenze culinarie o di prossimità geografica

**D-Orbit** - Clean Tech & Agrifood - Dispositivi per riportare satelliti nell'atmosfera e distruggerli quando smettono di lavorare, fornendo accesso pulito e sicuro allo spazio

**DigitalFluency** - ICT & Web Based - Gestisce il flusso di informazioni tra persone e veicoli attraverso un componente hardware installato sul veicolo e un'applicazione software che gira sullo smartphone

**FLYBBLE** - ICT & Web Based - Applicazione per smartphone che permette agli utenti di lasciare messaggi nei luoghi che amano

**FRESTYL** - ICT & Web Based - Piattaforma user-generated content geolocalizzata (per web e iPhone) che consente ai musicisti, ai promoter e ai locali di distribuire informazioni sui propri concerti in tutto il mondo

**FRINZER** - ICT & iPhone Web Based - "Stroodle" per iPhone e app Web che permette agli utenti di gestire gli account Facebook, Twitter e LinkedIn con una unica interfaccia.

**GOBILABS** - ICT & Web Based - Organizzazione di articoli/informazione digitale professionale da vendere su piattaforme mobili in base al profilo di ogni singolo cliente

**GoWar** - ICT & Web Based - Gioco di guerra a strategia sociale basato sulla localizzazione. L'obiettivo è creare una piattaforma globale per la gamification di servizi basati su localizzazione e pubblicità

**Iubenda** - ICT & Web Based - Generatore di privacy policy per siti web che permette a chiunque di generare una politica di privacy per qualsiasi sito web

**Mangatar** - ICT & Web Based - Gioco sociale ambientato in un universo stile manga, dove gli utenti possono creare i propri avatar, utilizzando un motore di generazione di avatar.

**Mytata** - ICT & Web Based - Marketplace on-line che aiuta i genitori a mettersi in contatto con la babysitter più adatta effettuando ricerche geo-localizzate.

**Nevi IN SILICO** - life science - Software che trasforma i telefoni in dermatoscopi digitali per uno screening personale del melanoma.

**NextStyler** - ICT & Web based - Piattaforma web che fornisce una vetrina per gli stilisti emergenti, negozio online che consente una nuova esperienza di acquisto

**OkeyDokey Events**- ICT & Web Based - Sito per la vendita di biglietti, con un sistema dinamico di tariffazione

**Phlur** - ICT & Web Based - Nuova piattaforma di social e-commerce che mette insieme le tre dimensioni del commercio elettronico, offerte e social network

**QUIPU** - Life Science - Approccio nuovo ed efficace attraverso lo sviluppo di sistemi non invasivi per la diagnosi precoce e accurata del rischio cardiovascolare

**RickyRoubin** - ICT & Web Based - RickyRoubin distribuisce prodotti di moda sviluppati dalla comunità degli utenti grazie a un concorso basato su una piattaforma di design moda tipo crowdsourcing

**Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation**

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)



**Smartruck** - ICT & Web Based - Servizi di Business Intelligence per il settore fieristico, che aumenta la competitività delle imprese fornendo approfondimenti unici per quanto riguarda clienti, mercato e ambiente competitivo

**SOUNDAY** - ICT & Web Based - Marketplace web-based per musicisti che offre agli artisti di tutto il mondo, in modalità self-service, l'opportunità di produrre le canzoni, distribuirle in modo digitale e promuoverle su tutto il web

**SportSquare** - ICT & Web Based - Integra le caratteristiche tipiche di gestione del gioco con quelle dei giochi sociali. Il cuore dell'applicazione è la gestione di un club sportivo

**STEREOMOOD** - ICT & Web Based - Internet-radio emozionale che trasmette la musica che meglio si adatta alle atmosfere e alle attività dei suoi utenti

**Timbuktu** - ICT & Web Based - Prima rivista su iPad per bambini che visualizza notizie e storie attraverso i più avanzati metodi di educazione

**TREEDOM** - Clean Tech & Agrifood - Produzione e vendita di Crediti di Riduzione Volontaria delle Emissioni (1 VER = 1tCO2 eq) per compensare le emissioni di anidride carbonica di persone, società e istituzioni attraverso progetti forestali

**TWIMBOW** - ICT & Web Based - Applicazione che aiuta qualsiasi utente dei social media a coinvolgere la propria rete di amici in modo più efficace, organizzando e arricchendo la conversazioni online

**Video Template** - ICT & Web Based - Portale Web che offre alle aziende e agli individui template video di qualità professionale a basso prezzo

**VINSWER** - ICT & Web Based - Marketplace che consente agli utenti di monetizzare la propria expertise attraverso video chat a pagamento e che permette a chi pubblica di monetizzare ulteriormente i propri utenti integrando la rete di applicazioni videochat nelle proprie pagine per creare il proprio "annuncio di consulenza live"

**VIVOCHA** - ICT & Web Based - Servizio basato su cloud, studiato su misura per aziende che intendano costruire una relazione stabile con i propri utenti online, offrendo assistenza diretta e consulenza esperta ai propri clienti, per richieste di vendita o assistenza

## COMITATO DI SELEZIONE

- Marco Asquini, Super Fluo
- Andrea Baldini, Early Bird
- Alessio Beverina, Sofinnova Partners
- Pietro Bezza, CONNECT VENTURES
- Roberto Bonazinga, Balderton Capital
- Fausto Boni, 360 Capital Partner
- Leonardo Camiciotti, Top-IX Consortium
- Luigi Capello, EnLabs
- Francesco Carione, RCS Mediagroup
- Gianluca Dettori, Dpixel
- Andrea Di Camillo, Quantica SGR
- Riccardo Donadon, H-Farm
- Pietro Dova, XG Ventures
- Ivan Farneti, Doughty Hanson Technology Ventures
- Lorenzo Franchini, IAG
- Ruggero Frezza, M31
- Enrico Gasperini, Digital Magics
- Claudio Giuliano, Innogest
- Amedeo Giurazza, Vertis
- Maurizio Guidi, Ely Lilly
- Fabio Lancellotti, Aster Capital
- Maurizio Liverani, Classfinance
- Massimiliano Magrini, Annapurna Ventures
- Nicola Nicoletti, PricewaterhouseCoopers
- Evan Nisselson, Nisselson Co.
- Joe Petillon, Banner Ventures
- Maurizio Petitbon, Kreos Capital
- Mauro Pretolani, TlCOM
- Nicola Redi, Fondamenta
- Elisabeth Robinson, Fulbright BEST
- Carol Sand, The Angels' Forum, The Halo Funds
- Giuseppe Serazzi, PNCube
- Maria Francesca Silva, Genova High Tech
- Pietro Strada, Centerboard Partners
- Emanuele Tha, Moai Capital
- Alberto Trombetta, Finlombarda
- Davide Turco, Atlante Ventures, Intesa Sanpaolo
- Luca Ungarelli, Value Partners
- Charles Versaggi, Versaggi Biocommunications

**Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation**

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)



## GUEST SPEAKERS

**Charles Versaggi, Ph.D.,**  
MTB Boot Camp Director,  
Program Moderator



Dr. Versaggi is president of Versaggi Biocommunications® (San Francisco Bay Area), a consultancy serving the corporate marketing and communications needs of life science companies.

With nearly 30 years of strategic marketing and communications experience, he helped launch a number of industry. He recently served as co-chairman of the board for VascularCures — the Foundation for Accelerated Vascular Research at the University of California San Francisco.

**Alberto Onetti, Ph.D.,**  
Chairman Mind the Bridge  
Foundation



Alberto Onetti is Professor of business administration and innovation management at the Department of Economics of the Insubria University. He is Head of the CrESIT Research Centre since its inception. He acts as Pro-Rector for innovation and academic high-tech spin-offs.

Since 2006 he is Visiting Professor at San Francisco State University. He's also Chairman and Board Member of Mind the Bridge Foundation.

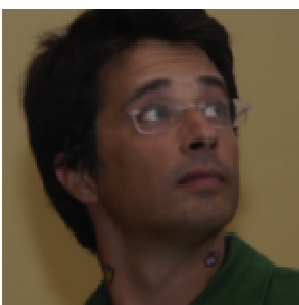
He is a seasoned serial entrepreneur with a strong focus in corporate strategy and corporate finance. Among the others, he co-founded Funambol, Inc., an open mobile source company in Foster City, CA.

**James C. Roberts III**  
Lawyer & Managing Partner,  
Global Capital Law Group



Mr. Roberts is the managing partner of the law firm, Global Capital Law Group, and CEO of its affiliated strategic consulting firm, Global Capital Strategic Group. He tries to bring law into the strategic realm because, too often, management views it as a cost center and an impediment to implementation. On the consulting side, he works with his colleagues to develop strategies that can be implemented and then implement them. Look for his work (in both law and consulting) on startups, venture capital, licensing, international expansion and mergers & acquisitions in digital media and technology, cleantech and other advanced technology initiatives, especially those that cross borders.

**Marco Magnocavallo,**  
Co-Founder at Bloglo  
and Wikli



Mr. Magnocavallo is a serial entrepreneur, product manager and technology executive. The last company he founded Bloglo, become the most visited vertical blog network in Europe with more than 11 ml/uu month with activities in 5 countries. He is also an angel investor and in many cases a board member. He has currently invested in companies in the US, UK and in Italy including: WebMynd, NextDigest, NoiseToys, Fubles and Iubenda. In these deals he has co-invested with great investors like 500 Startups/Dave McClure, Founders Found, Paul Graham, Kauffman Foundation and dPixel. He is also a startup mentor and panelist at many events and have been covered in Techcrunch, Read/Write Web, Alarm Clock, Corriere della Sera, Repubblica, Wired.

**Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation**

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)



**Massimo Ciociola**, Founder  
& CEO at MusiXMatch



Mr. Ciociola is founder and CEO of MusiXMatch, a new startup focused on Music + Online Ads Platform.

He has more than 11 years worldwide experience in Mobile Entertainment and Music Market. In 1999 he founded one of the first Mobile Entertainment player: Wireless Solutions spa, then part of DADA Group in 2001 (DAMI). He has built and managed relationship with more than 35 mobile carriers worldwide (TIM Brazil, Telecom Italia Group, Telefonica, Vodafone, etc.). In addition to that he managed global deal with Sony Music, Warner Music, Universal Music, The Orchard and top content sourcer like EA, Glu Mobile, Apple, etc.

**Pietro Bezza**, Co-Founder &  
CEO at Neo Network



Pietro is a passionate entrepreneur turned venture capital investor. He is active angel investor in Picklive, PluggPlus, FourThumbs, Dri Dri; is member of IAG; is Mentor at Seedcamp and Oxygen Accelerator. Currently Pietro is working to build a new European venture fund specialized in Digital Media.

In 2000, Pietro founded Neo Network, where in the role of CEO brings a garage born start up to be one of the international leader in Digital Entertainment with > 30€M annual turnover via an organic, diversified and global growth. After acquisition of Neo Network by Magnolia, Pietro became Magnolia shareholders and cooperated to acquisition process of Magnolia by Zodiak Media (De Agostini Group).

**Stefano Maruzzi**, Country  
Director, Google Italy



Since 1995 Stefano Maruzzi has explored the Internet, initially as a new development platform, then as a medium and communication tools.

After eight years at Microsoft where he kick started MSN as Country Manager and then led Content Strategy for all international MSN markets, he moved to Condé Nast as president of International Internet business.

He landed at Google Italy at the end of 2009 as Country Director.

A journalist and book writer, Stefano is passionate about technology and media.

**Piero Bassetti**, President  
of the Giannino Bassetti  
Foundation



Piero Bassetti (Milan, Italy, 1928) is currently President of the Giannino Bassetti Foundation, the purpose of which is the study of "responsibility in innovation" and of Globus et Locus, an association of institutions whose objective is to analyse global and local relations and to promote initiatives on the "new global populations," including the global affirmation of the 250 millions of Italicis. He was the first President of the Lombardy Region and Member of Italian Parliament. Former President of the Chamber of Commerce of Milan, and of the Union of Italian Chambers of Commerce, he was also President of the Association of Chambers of Commerce Abroad (CCIE).

**Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation**

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)