



CHE COS'È MIND THE BRIDGE?

La Fondazione **Mind the Bridge (MtB)** è un'iniziativa non-profit nata nel 2007 da un'idea di **Marco Marinucci**, manager di Google, durante una sua esperienza di lavoro: ispirato da un progetto di mentoring e business plan competition che stava seguendo in Africa e colpito dal forte impatto di una tale iniziativa, decise di replicare il modello in Italia con la speranza di ottenere un risultato altrettanto dirompente.

La Fondazione è gestita da un Board con Marco come Direttore Esecutivo e come Chairman **Alberto Onetti**, professore universitario con un'approfondita conoscenza dell'ecosistema Silicon Valley. Alberto dirige anche tutte le operazioni in Italia. Il Board definisce gli obiettivi e le linee di azione della Fondazione.

Mission della Fondazione è quello di promuovere in **Italia** un **ecosistema imprenditoriale sostenibile, etico, altamente professionale, aperto all'internazionalizzazione e improntato al merito e all'eccellenza**. A tal fine Mind the Bridge è finanziata da fondazioni, società, imprese e donor e lavora in partnership con gli attori più significativi del sistema pur conservando una assoluta autonomia di azione.

Mind the Bridge intende supportare la nascita e lo sviluppo di idee di impresa innovative e consentire agli imprenditori italiani di entrare in diretto contatto con la Silicon Valley che il più evoluto ecosistema imprenditoriale al mondo sia in termini di sviluppo tecnologico che di investimenti di capitale. A tal fine Mind the Bridge organizza ogni anno una **Business Plan Competition** con l'intento di selezionare le migliori e più innovative idee di business fra tutti i talenti italiani. Alle startup selezionate Mind the Bridge offre la possibilità di partecipare a eventi di formazione in Italia (quali un Boot Camp, "campo di addestramento" per aspiranti imprenditori, e a sessioni di Coaching, per migliorare la stesura e strutturazione del proprio investitori piano) e al **Mind the Bridge Venture Camp di Milano**, evento internazionale cui partecipano ed imprenditori da tutto il mondo. Mind the Bridge organizza anche un roadshow negli **Stati Uniti** finalizzato a presentare le migliori idee italiane.

Attraverso la **Business Plan Competition** e il programma di affiliazione con i principali incubatori italiani, circa 40/60 startup selezionate sono ogni anno ammesse al "**Mind the Bridge Gym**", un programma di incubazione, formazione e mentoring che ha base in Silicon Valley, al Pier 38 di San Francisco.

Con tali programmi, lo sviluppo di attività di policy-making e la valorizzazione di role-model di successo, la Fondazione Mind the Bridge si prefigge come scopo ultimo quello di contribuire effettivamente a diffondere un nuovo approccio all'imprenditorialità in Italia, sostenendo lo **sviluppo di una nuova generazione di imprenditori e imprese innovative italiane**.

Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

serena@mirandolacomunicazione.it - serenaorizi@yahoo.it