



## MIND THE BRIDGE GO TO SILICON VALLEY AND BACK

### Mind the Bridge offre un'esperienza in Silicon Valley attraverso tre vie

- la partecipazione alla **Business Plan Competition** <http://www.mindthebridge.org/competition> con semifinali (Venture Camp a Milano, in novembre): i finalisti accedono di diritto al **GYM**. Quest'anno due importanti premi sono stati associati alla Competition di MtB: il **Premio Gaetano Marzotto** riservato all'idea giovane e il **Premio RCS** riservato alla idea più innovativa in campo Digital Publishing.
- l'incubazione "**365 days pure Silicon Valley experience**" – un trimestre al GYM in un periodo dell'anno a scelta (per startup che non possono aspettare i tempi della Competition) - <http://gymnasium.mindthebridge.org>
- la **Startup School** – quattro sessioni disponibili per studenti, PhD e aspiranti imprenditori 5-23 luglio, 1-20 agosto, 5-24 settembre, **10-28 ottobre**.  
Ulteriori sessioni saranno disponibili a partire da **marzo 2012**.

### GYM

Le aziende che parteciperanno al programma GYM avranno a disposizione una **postazione fisica**, un **mentor dedicato** per il primo periodo, l'accesso a **corsi di training** e a momenti comuni di **presentazione**. Per facilitare l'accesso al GYM, inoltre, la Fondazione Mind the Bridge si impegna a trovare **sponsorizzazioni** per le migliori partecipanti alla Competizione al fine di coprire le spese di viaggio e alloggio, nonché i costi di incubazione (alle aziende che non potranno usufruire di una sponsorizzazione verrà invece richiesta una contribuzione dei soli costi diretti).

### STARTUP SCHOOL

I partecipanti alla **Startup School** potranno beneficiare di **insegnamenti pratici** (20 ore di visite guidate + 20 ore di team projects) con la possibilità di visitare aziende, incubatori e Università che hanno reso famosa la Silicon Valley in tutto il mondo:

Google's headquarter – Mountain View  
Funambol's headquarter -Redwood City  
Plug&Play incubator – Sunnyvale  
M31 incubator – Santa Clara  
University of California, Berkley  
Stanford University

I moduli didattici, sotto il **coordinamento scientifico di Alberto Onetti** (Università dell'Insubria e MtB Chairman) prevedono una prima introduzione all'**ecosistema Silicon Valley** e alcune nozioni utili sul funzionamento e le **leggi** che regolano la creazione di aziende oltreoceano, per poi procedere quindi con insegnamenti relativi a **Finanza Aziendale, Sviluppo del business, Ricerca finanziamenti e rapporto con gli investitori, Capacità comunicative, VISA e Risorse Umane**. Il tutto arricchito da business-case, esercitazioni pratiche e testimonianze da parte di operatori del settore.

Gli interessati potranno già sottoporre al comitato didattico un proprio progetto da sviluppare nel corso della Scuola. Coloro che invece non presenteranno un'idea propria avranno in ogni caso la possibilità di lavorare su uno dei progetti delle startup inserite nel programma Mind the Bridge GYM.

### STARTUP SCHOOL – HOW TO APPLY?

Send an email to [summerschool@mindthebridge.org](mailto:summerschool@mindthebridge.org) with your CV and business idea (optional) attached.

A good level of English proficiency is required and it will be assessed.

The School lasts 3 weeks and it is scheduled from **October 10 to October 28, 2011**

Students may apply submitting their own business idea. Students not wanting to present a business idea will be assigned a project with one of the MtB startups incubated at the Gym.

### Serena Orizi per Mind the Bridge Foundation

Mirandola Comunicazione

Ufficio (+39) 0524574708 - Skype soloori

Mobile (+39)3495451630 - (+39) 3204205558

[serena@mirandolacomunicazione.it](mailto:serena@mirandolacomunicazione.it) - [serenaorizi@yahoo.it](mailto:serenaorizi@yahoo.it)