

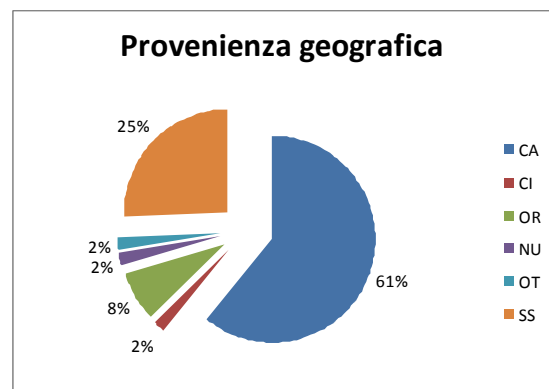
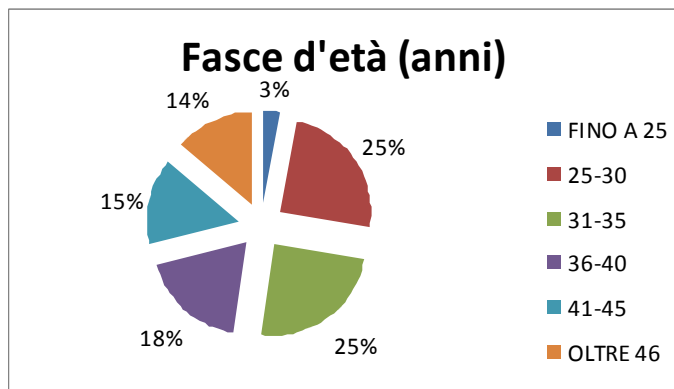
Un'occhiata ai numeri IL PROFILO DEI PARTECIPANTI

1. GENERE

dall'analisi dei questionari di valutazione è emerso che in linea di massima si tratta ancora di un bacino fortemente **maschile (70% uomini** contro 30% donne) e in prevalenza di età compresa tra **i 25 e i 35 anni**;

2. PROVENIENZA

il **61%** dei presenti proviene dalla **provincia di Cagliari**; il **25%** da quella di **Sassari**; l'8% da Oristano e il 2% rispettivamente dalle province di Olbia-Tempio, Nuoro e Carbonia-Iglesias.

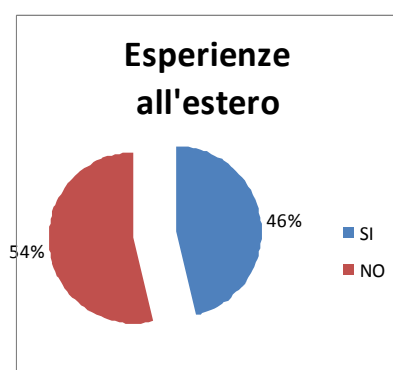
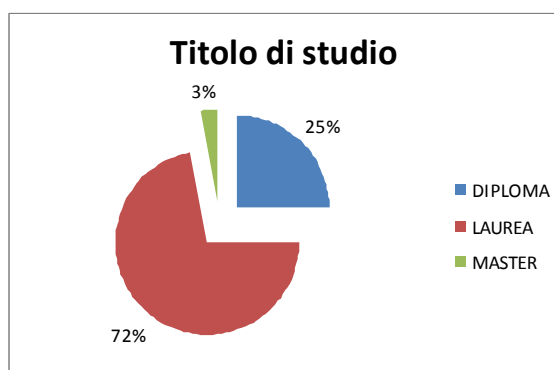


3. FORMAZIONE

il **72%** è in possesso di una **laurea** mentre il **25%** possiede un **diploma** e il **3%** un **master** post-lauream; le **donne risultano più preparate degli uomini** (il 90% delle donne possiede almeno una laurea contro il 69% degli uomini);

4. ESPERIENZA ALL'ESTERO

più di uno su due partecipanti ha compiuto un'esperienza lavorativa all'estero (**54%**); circa **una su due donne (50%)** e nel 44% dei casi tra gli uomini.



TOURISMART

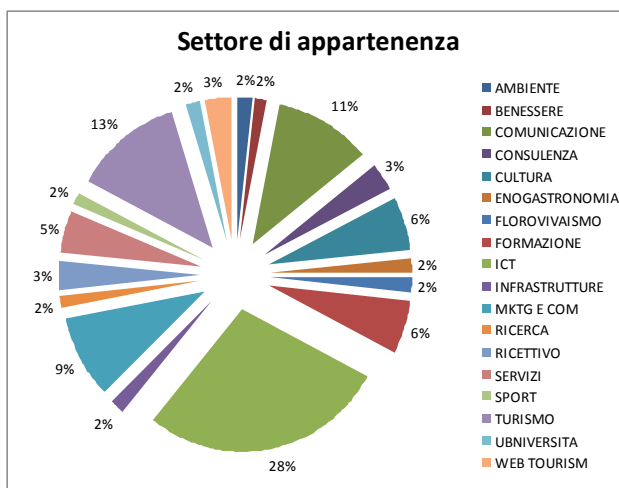
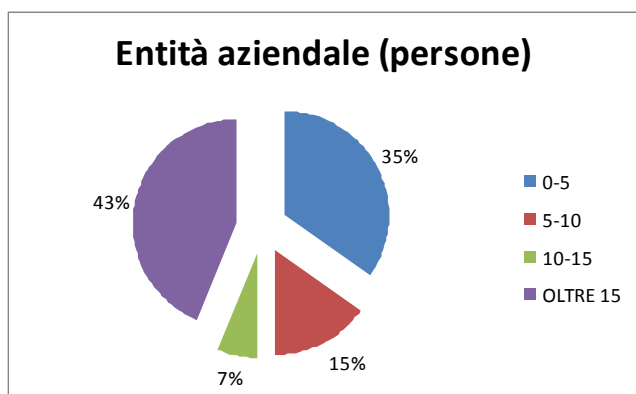
Idee innovative per ripensare il turismo

5. OCCUPAZIONE

i partecipanti si sono divisi quasi equamente tra **imprenditori (34%)** e **liberi professionisti (35%)**, con una rilevante presenza di **dipendenti (29%)** e una limitata rappresentanza di studenti (2%); provengono in prevalenza da aziende con **oltre i 15 dipendenti (43%)** o con un numero di dipendenti compresi tra **0 e 5 (35%)**. Rappresentate al 15% le aziende con un numero di dipendenti tra 5 e 10 e al 7% quelle tra 10 e 15.

6. SETTORE DI APPARTENENZA

Maggiormente rappresentato il **settore ICT (28% delle presenze)**, seguito da **Turismo (13%)**, Comunicazione (11%) e Marketing (9%).



Le 15 idee semi-finaliste

Questi i titoli delle 15 idee (scelte tra 60) sviluppate nel pomeriggio (2 progetti hanno ricevuto più voti per cui i partecipanti sono stati divisi su due tavoli).

ALBERGHI SULLE VIE DELLA SARDEGNA
PARLA COME MANGI - IMPARA LA SARDEGNA STUDIANDO L'ITALIANO
TURISMO LEGGERO, SOSTENIBILE E CAPILLARE
NURAGAME (1)
PUZZLE YOUR HOLIDAY - PROPONI LA TUA VACANZA IDEALE. NOI LA CREIAMO
I MOVE
SARDINIA ROULETTE
GIRO CANTINE
SPELEOPHONE
SARDEGNA REALITY (DIAVERUSU!)
CAGLIARI TIME MACHINE
CENTO MIGLIA ELETTRICHE (1)
NURAGAME (2)
SARDINIA IN ONE TOUCH
CENTO MIGLIA ELETTRICHE (2)

Le 3 idee finaliste

1° classificato - Puzzle your holiday: proponi la tua vacanza ideale. Noi la creiamo

Sistema online di packaging, interattivo e social, della vacanza: il cliente costruisce il proprio pacchetto ideale (puzzle), mentre gli operatori turistici inseriscono le proprie proposte (mattonelle). Selezione basata su qualità/prezzo/reputazione.

In breve, ciascun desiderio verso un certo tipo di pacchetto turistico appare espresso in maniera accattivante mediante mattonelle colorate che vanno a comporre un puzzle.

2° classificato - Speleophone

È un'applicazione per smartphone che non necessita di gps e che a partire da mappe nel sottosuolo naturale e urbano traccia percorsi seguiti dall'utente. Con speleophone impari, condividi e non ti perdi.

3° classificato - Sardinia in one touch

Pareti multimediali (tematiche) da installare presso aeroporti internazionali, terminal o navi da crociera, porti turistici, accessibile in modalità touch, in cui trovare informazioni su itinerari, manifestazioni o eventi. Inoltre le informazioni o pagine o itinerari di interesse potranno essere scaricate su mobile. Possibilità di taggarsi sulla parete multimediale.