

## LA RICETTA DEL RILANCIO DELL'IMPREDITORIA SARDA.

Sardegna Ricerche e il network Sardegna 2.0, in collaborazione con l'Assessorato Regionale del Turismo, Commercio e Artigianato e il Comune di Cagliari, propongono un nuovo incontro informale destinato a imprenditori e a "capitani coraggiosi" che vogliono mettersi alla prova e sperimentare soluzioni innovative per valorizzare il proprio territorio. L'incontro è destinato agli operatori del settore TURISMO e a coloro che intendono dare vita a servizi e prodotti per arricchirne l'offerta: professionisti, tra gli altri, del mondo ICT, marketing e comunicazione, artigianato ed enogastronomia, promozione della cultura e dell'incoming.

La giornata si svolgerà secondo la formula già sperimentata del barcamp: nessun relatore ufficiale, nessuna cattedra da cui presentare risultati né promesse. I partecipanti siederanno a diversi tavoli di lavoro e presenteranno le proprie competenze, confrontandole con quelle degli altri interlocutori. Alla fine della mattina presenteranno le proprie idee di business (nuovi servizi, prodotti o processi), voteranno le più intriganti e su queste lavoreranno nel pomeriggio. A fine serata presenteranno brevemente le loro proposte progettuali e le partnership necessarie, coinvolgendo gli altri partecipanti per acclamare l'idea migliore e vincere il premio messo in palio dagli organizzatori.

Ai lavori parteciperanno anche rappresentanti della Regione Sardegna e di Sardegna Ricerche col fine, da un lato, di raccogliere i suggerimenti e le proposte delle imprese e, dall'altro, di fornire un supporto tecnico in materia di programmi e finanziamenti per l'innovazione tecnologica e di creazione di nuove imprese predisposti dalla Regione.

Al lavoro ai tavoli si affiancheranno momenti conviviali di relax e networking. Obiettivo della giornata è conoscere le persone che realizzano prodotti e servizi eccellenti ancora da valorizzare e riappropriarsi del proprio ruolo da protagonisti dello sviluppo al fine di avviare nuove filiere produttive. In altre parole, andar via sfiniti, con la testa piena di idee, le tasche di biglietti da visita e il futuro dell'isola tutto da costruire.

## PROGRAMMA DELLA GIORNATA

9:00	Registrazione e consegna materiali di lavoro
9:45	Saluti dell'Assessore Regionale Turismo, Artigianato e Commercio Luigi Crisponi e della Presidente di Sardegna Ricerche Maria Paola Corona
10:00	Presentazione della giornata e informazioni tecniche
10:15	Presentazioni e Business Idea Generation (due turni) <i>Si prevedono 15 tavoli da 7 persone: ciascun gruppo dispone di 2 minuti per la presentazione di ciascun partecipante e di 15 minuti di lavoro collettivo per generare un'idea di business e compilare una scheda predistribuita. Le idee vengono raccolte ed esposte in appositi tabelloni.</i>
11:30	Coffee break
11:45	Presentazioni e Business Idea Generation (due turni)
13:00	Buffet <i>Durante il buffet i partecipanti potranno visionare i lavori dei gruppi e votare, attraverso apposita griglia, l'idea di business ritenuta migliore. Le 15 idee migliori verranno collezionate e saranno la base per costituire 15 nuovi gruppi di lavoro di massimo 8 persone.</i>
14:45	Promuovere l'innovazione: come costruire il futuro <i>Visione di un discorso di Lawrence Lessing, professore alla Harvard Law School</i>
15:00	Joining the group and Business Idea Development <i>I nuovi gruppi di lavoro, costituiti intorno alle idee più votate, si occuperanno di sviluppare l'idea nel dettaglio e di stendere una bozza di business plan. I partecipanti dovranno produrre un breve e agevole documento per presentare in plenaria la business idea.</i>
16:30	Coffee Break
16:45	Business Idea Contest. Semifinali <i>I rappresentanti di ogni gruppo dispongono di 3 minuti per raccontare in plenaria la propria idea di business. Ogni 5 presentazioni ciascun partecipante dovrà votare – attraverso firma su griglia predistribuita – l'idea di business che gli è piaciuta di più, in modo da selezionare 3 idee finaliste.</i>
18:15	Finali <i>I rappresentanti dei gruppi che hanno sviluppato le tre Business Ideas più votate dispongono di 1 minuto per riassumere il lavoro e di 5 minuti per rispondere ad eventuali dubbi, domande e perplessità degli altri partecipanti in plenaria. Segue una seconda votazione per decretare il vincitore del Contest.</i>
18:45	Premiazione della migliore Business Idea
19:00	Happy hour con musica dal vivo <i>Durante l'aperitivo verrà estratto il nome del vincitore del premio di partecipazione e saranno ritirati i questionari di valutazione distribuiti nel pomeriggio.</i>
20:00	Chiusura dei lavori

Organizzatori



[s2dot0]  
**SARDEGNA2.0**  
persone che cambiano il territorio

In collaborazione con



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
ASSESSORATO DEL TURISMO  
ARTIGIANATO E COMMERCIO



COMUNE DI CAGLIARI  
SERVIZIO POLITICHE COMUNITARIE  
E DEL LAVORO



città dell'impresa >