

## Le 15 idee semi-finaliste

Questi i titoli delle 15 idee (scelte tra 60) sviluppate nel pomeriggio (2 progetti hanno ricevuto più voti per cui i partecipanti sono stati divisi su due tavoli).

|   |
|---|
| ALBERGHI SULLE VIE DELLA SARDEGNA                                   |
| PARLA COME MANGI - IMPARA LA SARDEGNA STUDIANDO L'ITALIANO          |
| TURISMO LEGGERO, SOSTENIBILE E CAPILLARE                            |
| NURAGAME (1)  |
| PUZZLE YOUR HOLIDAY - PROPONI LA TUA VACANZA IDEALE. NOI LA CREIAMO |
| I MOVE  |
| SARDINIA ROULETTE   |
| GIRO CANTINE  |
| SPELEOPHONE   |
| SARDEGNA REALITY (DIAVERUSU!)                                       |
| CAGLIARI TIME MACHINE   |
| CENTO MIGLIA ELETTRICHE (1)   |
| NURAGAME (2)  |
| SARDINIA IN ONE TOUCH   |
| CENTO MIGLIA ELETTRICHE (2)   |

## Le 3 idee finaliste

### 1° classificato - Puzzle your holiday: proponi la tua vacanza ideale. Noi la creiamo

Sistema online di packaging, interattivo e social, della vacanza: il cliente costruisce il proprio pacchetto ideale (puzzle), mentre gli operatori turistici inseriscono le proprie proposte (mattonelle). Selezione basata su qualità/prezzo/reputazione.

In breve, ciascun desiderio verso un certo tipo di pacchetto turistico appare espresso in maniera accattivante mediante mattonelle colorate che vanno a comporre un puzzle.

### 2° classificato - Speleophone

È un'applicazione per smartphone che non necessita di gps e che a partire da mappe nel sottosuolo naturale e urbano traccia percorsi seguiti dall'utente. Con speleophone impari, condividi e non ti perdi.

### 3° classificato - Sardinia in one touch

Pareti multimediali (tematiche) da installare presso aeroporti internazionali, terminal o navi da crociera, porti turistici, accessibile in modalità touch, in cui trovare informazioni su itinerari, manifestazioni o eventi. Inoltre le informazioni o pagine o itinerari di interesse potranno essere scaricate su mobile. Possibilità di taggarsi sulla parete multimediale.