

TOURISMART

Idee innovative per ripensare il turismo

Le “Puzzle Holidays” conquistano Tourismart

Oltre 100 partecipanti, 60 proposte di business, 3 idee finaliste e un progetto che porta a casa 5000 euro. Da una collaborazione tra Sardegna Ricerche e il network Sardegna2.0 parte dal basso la fabbrica di idee per il turismo in Sardegna. Conosciamo i protagonisti.

Cagliari, 21 luglio – Si chiama “**Puzzle your holiday**” e consiste in un sistema online, interattivo e social, di “packaging” della vacanza. È l’idea che il 19 luglio a Pirri, nella sede di Città dell’impresa, ha conquistato il maggior numero di preferenze nel corso di **Tourismart**, evento dedicato all’innovazione nel turismo organizzato da **Sardegna Ricerche** e dal network **Sardegna2.0** in collaborazione con l’Assessorato Regionale del Turismo, Commercio e Artigianato, il Comune di Cagliari - Servizio Politiche Comunitarie e del Lavoro e Città dell’Impresa.

Il progetto - proposto dal gruppo formato da **Sandro Pinna** (Laboratorio per il Software open source, Sardegna DistrICT), **Fulvio Stradijot** (Area 3 A Human Motion Lab), **Stefania Deiana** (Studio Giaccardi e Associati), **Angela Dettori** (Consorzio Uno), **Raffaele Congiu** (fotografo), **Massimo Fresu** (Mentefredda) e **Giovanni Sedda** (Portale Sardegna) - si compone di una piattaforma (o applicazione web) grazie alla quale l’utente può dare vita al proprio pacchetto ideale di vacanza mediante la selezione di “mattonelle” colorate che contengono le proposte degli operatori turistici. Una sorta di “puzzle” online personalizzato che prende vita in base alle scelte del turista in merito a qualità, prezzo e reputazione delle offerte. Il gruppo si è aggiudicato il **premio di 5000 euro** offerto a supporto della fase di avvio ma ha soprattutto sperimentato la soddisfazione di veder nascere un progetto collettivamente grazie a una formula “creativa” di confronto tra diverse professionalità.

TOURISMART è stato infatti organizzato al fine di far incontrare le migliori competenze dell’isola in tavoli di lavoro assegnati casualmente per la generazione di idee innovative per il settore turistico. Un obiettivo che ha prodotto una **forte aspettativa** e una **corposa lista di attesa oltre il numero massimo dei partecipanti ammessi (105), con file ai cancelli di Città dell’impresa già dalle 8.15 del mattino**. Prova che la domanda di eventi di questo tipo è forte e che l’isola non resta a guardare.

Dopo i saluti della Presidente di Sardegna Ricerche **Maria Paola Corona** e del Capo di Gabinetto dell’Assessorato al Turismo **Giampiero Muceli**, la giornata ha preso subito avvio con la generazione di **60 idee progettuali**, che hanno via via superato le fasi intermedie per approdare alla finale della sera.

Diverse le prospettive adottate per il rilancio del turismo sardo, declinate con una particolare attenzione verso **l’innovazione**: dall’applicazione per smartphone che consente di scoprire la Cagliari sotterranea grazie a una tecnologia che non necessita di Gps (**Speleophone**), a quella che guida i turisti alla scoperta dei nuraghe (**NuraGame**); dalla vacanza “al buio” in strutture ricettive ignote e con transfer a bordo di mezzi inconsueti (**Sardinia roulette**) fino a un vero e proprio reality sull’esperienza vacanza dei turisti (**Reality Sardinia**). E ancora “**100 miglia elettriche**”, una gara mondiale di regolarità che tocchi i luoghi da scoprire della Sardegna; **iMove**, servizio online per l’organizzazione della mobilità individuale; **Sardinia in one touch**, installazioni multimediali touch screen per gli aeroporti internazionali. E, tra le altre, corsi di lingua sarda online per stranieri, pacchetti servizi legati al wellness, conversione di case cantoniere e fari in aree ricettive, punti di incontro per servizi integrati, “Girocantine” per la valorizzazione e la vendita dei vini o anche applicazioni in realtà aumentata per la visualizzazione di sensazioni storiche sulla realtà visitata.

Organizzatori



In collaborazione con



TOURISMART

Idee innovative per ripensare il turismo

Di queste, solo **15** hanno avuto accesso alla fase di sviluppo del pomeriggio che ha decretato quindi le **3** idee finaliste, premiate alla presenza dell'**Assessore Regionale al Turismo Luigi Crisponi** e dalla dirigente di Sardegna Ricerche **Francesca Murru** che ha curato l'iniziativa.

“Dobbiamo ricordarci che la Sardegna funziona quando è coesa e che senza ICT non si va da nessuna parte – ha commentato l’Assessore - Probabilmente l’anello di congiunzione tra le esigenze della Regione e quelle del turista siete voi e noi vi staremo a fianco con le iniziative e i bandi già in via di sviluppo in seno all’Assessorato”.

Molto positivo anche il parere della **Presidente di Sardegna Ricerche Maria Paola Corona**, a conclusione della lunga giornata:

“Il successo di Tourismart – ha commentato la Presidente - conferma la validità di iniziative che, proprio perché partono dal basso e con formule innovative come quella del barcamp, sono in grado di coinvolgere giovani talenti nella ideazione di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico. È quindi intenzione di Sardegna Ricerche continuare su questa strada anche in futuro”.

Un **corposo archivio creativo**, quello prodotto nel corso della giornata, dal quale le istituzioni potranno attingere per far convergere in maniera ancora più efficiente le proprie azioni di finanziamento verso le reali esigenze delle imprese locali che, in ogni caso, non stanno a guardare.

*“C’è una Sardegna che ha voglia di fare e non sta ferma ad aspettare – ha confermato **Marcello Orizi, Presidente dell’Associazione Sardegna2.0 [S2dot0]** – “Questa Sardegna chiede alle istituzioni un aiuto a pianificare e a realizzare in maniera concreta progetti impegnativi ma, se non trova i soldi, è anche capace di sedersi attorno a un tavolo e di realizzarli con le proprie forze”.*

* * *

Nelle pagine successive trovate:

- dati sul profilo dei partecipanti
- elenco 15 idee semifinaliste
- descrizione 3 idee finaliste

Organizzatori



In collaborazione con



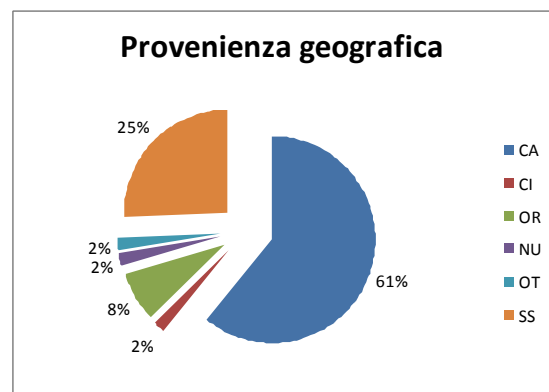
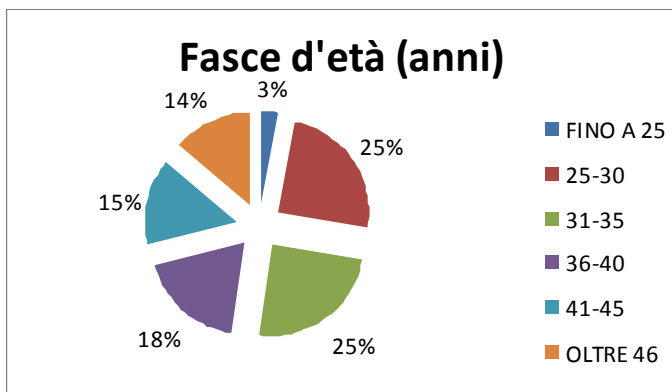
Un'occhiata ai numeri IL PROFILO DEI PARTECIPANTI

1. GENERE

dall'analisi dei questionari di valutazione è emerso che in linea di massima si tratta ancora di un bacino fortemente **maschile (70% uomini** contro 30% donne) e in prevalenza di età compresa tra **i 25 e i 35 anni**;

2. PROVENIENZA

il **61%** dei presenti proviene dalla **provincia di Cagliari**; il **25%** da quella di **Sassari**; l'8% da Oristano e il 2% rispettivamente dalle province di Olbia-Tempio, Nuoro e Carbonia-Iglesias.

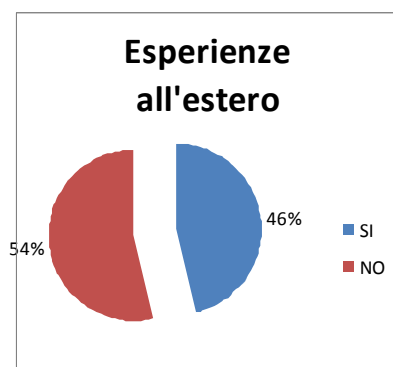
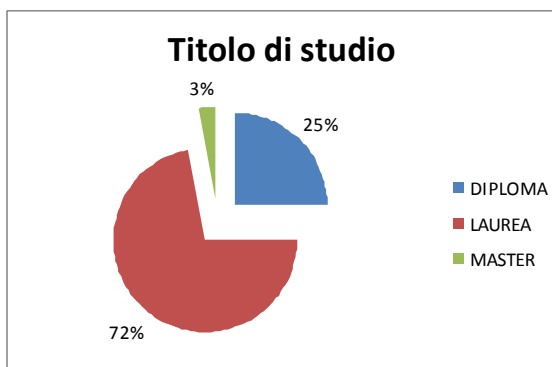


3. FORMAZIONE

il **72%** è in possesso di una **laurea** mentre il **25%** possiede un **diploma** e il **3%** un **master** post-lauream; le **donne risultano più preparate degli uomini** (il 90% delle donne possiede almeno una laurea contro il 69% degli uomini);

4. ESPERIENZA ALL'ESTERO

più di uno su due partecipanti ha compiuto un'esperienza lavorativa all'estero (**54%**); circa **una su due donne (50%)** e nel 44% dei casi tra gli uomini.



TOURISMART

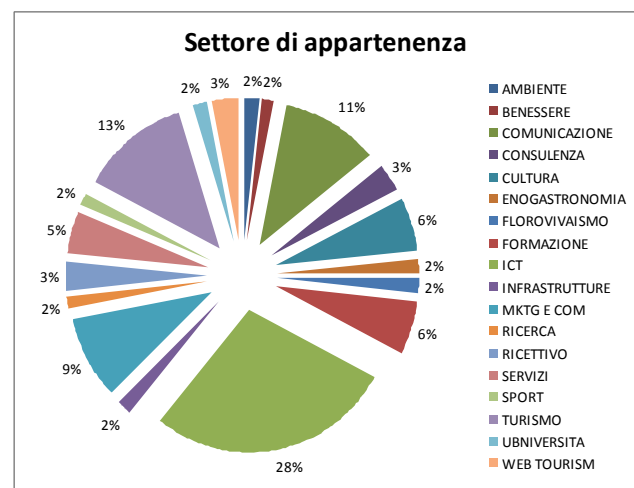
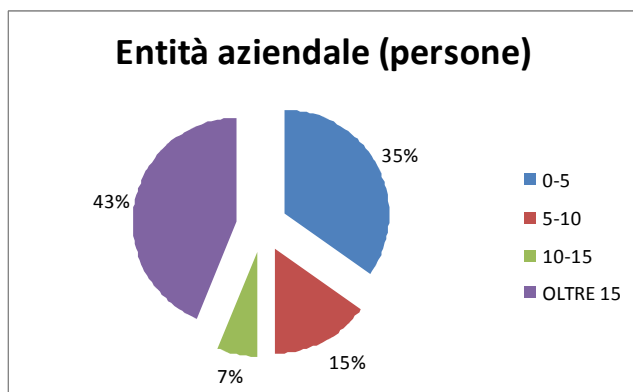
Idee innovative per ripensare il turismo

5. OCCUPAZIONE

i partecipanti si sono divisi quasi equamente tra **imprenditori (34%)** e **liberi professionisti (35%)**, con una rilevante presenza di **dipendenti (29%)** e una limitata rappresentanza di studenti (2%); provengono in prevalenza da aziende con **oltre i 15 dipendenti (43%)** o con un numero di dipendenti compresi tra **0 e 5 (35%)**. Rappresentate al 15% le aziende con un numero di dipendenti tra 5 e 10 e al 7% quelle tra 10 e 15.

6. SETTORE DI APPARTENENZA

Maggiormente rappresentato il **settore ICT (28% delle presenze)**, seguito da **Turismo (13%)**, Comunicazione (11%) e Marketing (9%).



TOURISMART

Idee innovative per ripensare il turismo

Le 15 idee semi-finaliste

Questi i titoli delle 15 idee (scelte tra 60) sviluppate nel pomeriggio (2 progetti hanno ricevuto più voti per cui i partecipanti sono stati divisi su due tavoli).

ALBERGHI SULLE VIE DELLA SARDEGNA
PARLA COME MANGI - IMPARA LA SARDEGNA STUDIANDO L'ITALIANO
TURISMO LEGGERO, SOSTENIBILE E CAPILLARE
NURAGAME (1)
PUZZLE YOUR HOLIDAY - PROPONI LA TUA VACANZA IDEALE. NOI LA CREIAMO
I MOVE
SARDINIA ROULETTE
GIRO CANTINE
SPELEOPHONE
SARDEGNA REALITY (DIAVERUSU!)
CAGLIARI TIME MACHINE
CENTO MIGLIA ELETTRICHE (1)
NURAGAME (2)
SARDINIA IN ONE TOUCH
CENTO MIGLIA ELETTRICHE (2)

Le 3 idee finaliste

1° classificato - Puzzle your holiday: proponi la tua vacanza ideale. Noi la creiamo

Sistema online di packaging, interattivo e social, della vacanza: il cliente costruisce il proprio pacchetto ideale (puzzle), mentre gli operatori turistici inseriscono le proprie proposte (mattonelle). Selezione basata su qualità/prezzo/reputazione.

In breve, ciascun desiderio verso un certo tipo di pacchetto turistico appare espresso in maniera accattivante mediante mattonelle colorate che vanno a comporre un puzzle.

2° classificato - Speleophone

È un'applicazione per smartphone che non necessita di gps e che a partire da mappe nel sottosuolo naturale e urbano traccia percorsi seguiti dall'utente. Con speleophone impari, condividi e non ti perdi.

3° classificato - Sardinia in one touch

Pareti multimediali (tematiche) da installare presso aeroporti internazionali, terminal o navi da crociera, porti turistici, accessibile in modalità touch, in cui trovare informazioni su itinerari, manifestazioni o eventi. Inoltre le informazioni o pagine o itinerari di interesse potranno essere scaricate su mobile. Possibilità di taggarsi sulla parete multimediale.

Organizzatori



In collaborazione con



TOURISMART

Idee innovative per ripensare il turismo

Contatti Stampa

Serena Orizi per Tourismart
Ph: (+39) 320.4205558
serenaorizi@yahoo.it - skype soloori

Organizzatori

Sardegna Ricerche

Sardegna Ricerche è l'Ente pubblico regionale che sostiene la ricerca, il trasferimento tecnologico e lo sviluppo dell'economia della conoscenza in Sardegna e promuove e gestisce Polaris, il Parco scientifico e tecnologico regionale.

L'Ente cura l'attuazione delle politiche regionali in tema di innovazione e trasferimento tecnologico, sostenendo l'innovazione del sistema produttivo e favorendo la nascita di imprese innovative nonché l'attrazione in Sardegna di imprese high-tech.

L'iniziativa Tourismart si inserisce in una più vasta attività di promozione dell'utilizzo delle tecnologie ICT anche da parte delle imprese del settore turistico, in stretto raccordo con le nuove politiche portate avanti dal competente assessorato regionale. Tutto ciò con l'intento di rafforzare l'innovazione tecnologica in questo settore e favorire la nascita di nuove imprese.

www.sardegna20.com - info@sardegna20.com

Sede Centrale Edificio 2 Loc. Piscinamanna - 09010 Pula (CA)
Tel. +39 070 9243.2204 - Fax +39 070 9243.2203

Sardegna 2.0 [S2dot0]

Sardegna 2.0 è un network nato sul web il 19 novembre 2010, sotto forma di gruppo professionale di LinkedIn. Dopo il primo evento "Sardegna2.0" autofinanziato e organizzato a Tramatzza il 20 Aprile 2011, il network si è costituito Associazione per la Promozione Sociale il 10 giugno 2011 con il nome di S2dot0.

L'Associazione persegue le seguenti finalità:

- cambiare in meglio i territori di cui fanno parte i propri iscritti attraverso una rete di persone;
- costruire un ponte fra chi vive in territori diversi, con l'intento di creare occasioni di crescita economica di singole aziende, ricercatori e professionisti che vorranno entrare a far parte di questa rete;
- promuovere l'aggregazione di imprenditori, ricercatori, liberi professionisti, studenti e persone che hanno a cuore il tema dell'innovazione attraverso la realizzazione di luoghi di incontro a servizio dell'intera collettività;
- facilitare l'incontro delle persone attraverso la creazione di eventi durante i quali potersi conoscere, valutare l'affidabilità delle persone e godere insieme di giornate serene e culturali.
- facilitare l'incontro delle persone anche online attraverso i canali mediatici ritenuti più opportuni per tale scopo (social network, siti web, mailing list, etc...)

www.sardegna20.com - info@sardegna20.com

Via Baldedda 35, 07100 Sassari
Tel. +39 320.4205558

Organizzatori



In collaborazione con



TOURISMART

Idee innovative per ripensare il turismo

In collaborazione con

Assessorato Regionale del Turismo, Commercio e Artigianato

Il mercato turistico sardo (un miliardo e mezzo di euro all'anno di fatturato) è un comparto ben strutturato e consistente, nonostante debba far i conti con la crisi, congiunturale e strutturale, che incide su tutti i settori dell'economia. Per un ulteriore sviluppo del settore sono decisivi il miglioramento qualitativo e la diversificazione della proposta turistica, attività che l'assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio porta avanti secondo tre linee operative: identità, trasversalità e destagionalizzazione.

Gli investimenti maggiori sono stati destinati a servizi per le imprese, alla riqualificazione delle strutture ricettive e al miglioramento dei servizi di qualità per la destagionalizzazione. Tra le tante iniziative portate avanti dall'Assessorato troviamo *L'Isola che danza*, campagna istituzionale per la riscoperta dell'identità e della tradizione sarde, emblema della valorizzazione dei mesi cosiddetti "di spalla"; *La Borsa del turismo attivo*, per la diversificazione e delocalizzazione dei flussi, vetrina per lo straordinario patrimonio paesaggistico regionale; *Sardegna Cuore d'acqua*, il *Bonus Sardo Vacanza* e il varo della *Flotta Sarda*, azioni per la promozione della stagione estiva. E ancora golfistica, portualità, turismo nautico e congressuale.

Tutte attività corredate e "avvolte" dallo sviluppo delle nuove tecnologie: tra gli esempi più chiari il potenziamento del sito istituzionale "SardegnaTurismo" e la nuova versione di "SardegnaConsumatore".

www.regione.sardegna.it/regione/assessorati/turismo - tur.assessore.staff@regione.sardegna.it

Viale Trieste, 105 - 09123 Cagliari

Tel. +39 070.6067005 fax +39 070.6067255

Location

Città dell'Impresa – Comune di Cagliari

L'evento Tourismart è ospitato nei locali di Città dell'Impresa, realtà che fa riferimento all'Assessorato Programmazione e Finanze del Comune di Cagliari - Servizio Politiche Comunitarie e del Lavoro.

Con la realizzazione di Città dell'Impresa, l'Amministrazione comunale di Cagliari ha inteso dotare l'Area Vasta cagliaritana di un centro nel quale i soggetti interessati alle tematiche imprenditoriali possono trovare un interlocutore unico con il quale avviare percorsi di approfondimento, formazione, creazione e sviluppo d'impresa. Il percorso interattivo multimediale di cultura d'impresa (Esposizione), il sistema di servizi per la creazione e l'innovazione d'impresa (Fabbrica) ed il centro di formazione imprenditoriale (Accademia), costituiscono le tre sezioni "dedicate" di Città dell'Impresa. L'ex Distilleria di Pirri, sede di Città dell'impresa e splendido esempio di recupero industriale, ospita inoltre gli uffici del servizio Politiche Comunitarie del Comune di Cagliari.

www.cittadellimpresa.it - info@cittadellimpresa.it

Via Ampere n. 2 - 09134 Cagliari

Tel. +39 070.677 6780 Fax +39 070.677 6775

Organizzatori



In collaborazione con

