



VINICOLA SERENA: 130 ANNI MA NON LI DIMOSTRA

Una storia di successi e numeri record, ma anche di impegno, sacrifici e tanta passione: con un grande evento l'azienda veneta ha festeggiato l'importante traguardo dei 130 anni di attività.

Per **Vinicola Serena** il 2011 è un anno davvero importante, in quanto segna i **130 anni di attività**: un grande traguardo per l'azienda veneta, sempre in costante crescita. Guidata oggi dai fratelli Gerardo e Giorgio Serena, coadiuvati dai rispettivi figli Chiara e Luca Serena che rappresentano la quinta generazione della famiglia, Vinicola Serena è sempre al top in termini di **qualità dei vini proposti e innovazione tecnologica**.

E tale si è dimostrata anche nei festeggiamenti dei 130 anni di vita aziendale, avendo organizzato un **grande evento** per la stampa e per le principali autorità del territorio e del settore vinicolo.

Quello che si è svolto il **9 giugno** presso la tenuta di proprietà familiare di **Ville D'Arfanta**, ad Arfanta di Tarzo (TV), è stato un incontro speciale che ha visto come protagonista principale la storia della famiglia Serena, legata imprescindibilmente a quella della sua attività e dei suoi vini.

Al loro arrivo presso la tenuta, gli ospiti sono stati accolti con un ricco buffet preparato dal *Team Veneto Chef*, accompagnato dallo champagne *De Vilmont*.

Giornalisti ed autorità hanno poi assistito alla **conferenza stampa**, momento centrale della giornata, in cui i titolari e i responsabili dell'azienda hanno sapientemente illustrato il motivo dell'incontro. Il primo a prendere la parola è stato **Gerardo Serena**, che con orgoglio ha raccontato la storia della famiglia Serena e dell'azienda, affrescando i principali passaggi che hanno portato alla creazione dei 5 diversi marchi – *Terra Serena, Serena, Le Vigne Verdi, Ville D'Arfanta e Champagne De Vilmont* – e all'acquisizione dello Chateau de Rilly, residenza francese del 1800 convertita in un albergo di gran classe.

Giorgio Serena ha poi fornito delucidazioni riguardo la struttura e lo sviluppo tecnico e commerciale dell'azienda nel tempo, dalla scelta del 1987 di iniziare la produzione di vino in fusto – che ha portato Vinicola Serena a diventare

leader in Italia nel settore Horeca – a quella di esportare il proprio prosecco nei principali paesi europei e oltreoceano.

Luca Serena, *export manager* dell'azienda, ha quindi spiegato quali sono i principali mercati internazionali: dai più consolidati Germania e Olanda, ai più recenti Austria, Svizzera, Svezia e Regno Unito, fino ad arrivare agli emergenti Usa e Far East, territori quasi inesplorati per un prodotto come il Prosecco, sia nella versione frizzante che in quella spumante.

La parola è passata poi a **Chiara Serena** che, in qualità di *responsabile marketing*, ha presentato il libro celebrativo dei 130 anni, che contiene tutta la storia dell'azienda, dalle origini fino ai nostri giorni.

A concludere la presentazione è stato **Ivano Ghedin**, responsabile del progetto De Vilmont, che ha spiegato le ultime evoluzioni del prodotto e del brand in generale.

Al termine della conferenza stampa, le molte **autorità** e personalità illustri del settore vitivinicolo presenti in sala – dal Sindaco di Treviso *Gianpaolo Gobbo* all'assessore alle politiche agricole del Veneto *Franco Manzato*, dal direttore del Consorzio del Prosecco Doc *Fulvio Brunetta* a quello della Docg, *Franco Adami* - hanno voluto spendere parole di riconoscimento e di ringraziamento alla famiglia Serena, per la loro importante presenza non solo nel comparto e nel "sistema" vino, ma anche sul territorio, sottolineando quanto l'azienda abbia investito sulla propria immagine ed identità senza mai dimenticare la propria origine e tradizione.

La giornata è poi proseguita con la visita alla sede e al reparto produttivo dell'azienda a Conegliano Veneto: qui gli ospiti hanno potuto vedere in prima persona tutti i passaggi che fanno dell'uva un prodotto di altissima qualità, seguendo i principali processi produttivi dallo stoccaggio all'infustamento e imbottigliamento, fino al confezionamento finale.

La giornata è terminata nuovamente nella splendida cornice della Tenuta Ville D'Arfanta, dove il team Veneto Chef ha deliziato gli ospiti con una squisita cena, durante la quale i sommelier dell' AIS Veneto hanno proposto degli interessanti abbinamenti con i vini di Vinicola Serena e lo champagne De Vilmont.

La famiglia Serena spiega così il senso dell'evento: "Per costruire e far crescere un'azienda bastano i capitali, ma per costruire una realtà aziendale conosciuta e importante che dura da più di cento anni serve qualcosa di più. Sono necessari la passione, la dedizione, il duro lavoro, l'attenzione per i dettagli e a volte il coraggio di rischiare. Sono questi gli ingredienti che rendono un'azienda solida e che la fanno crescere ed evolvere nel tempo, adeguandosi ai cambiamenti e al mercato per garantire al cliente il massimo della qualità e dell'impegno. Con questa iniziativa speriamo di essere riusciti a trasmettere tutto ciò."

Con gentile preghiera di pubblicazione

Vinicola Serena

Via Camillo Bianchi – 31015 Conegliano (Tv)

Tel. 0438 2011 – fax 0438 394935

www.vinicolaserena.com - info@vinicolaserena.com

Stilo S.r.l. Ufficio Stampa Vinicola Serena

Ilaria Persona (cell. 349 6849298)

Via Lovaria, 1 - 33100 Udine

Tel. 0432 507172 – fax 0432 511422

i.persona@agenziastilo.it