



Mobile Internet, Content & Apps: il laboratorio della Digital Economy!

Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps Presentazione dei Risultati 2011

10 Maggio 2011

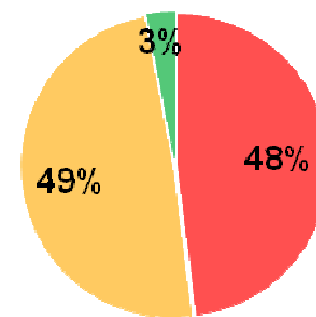
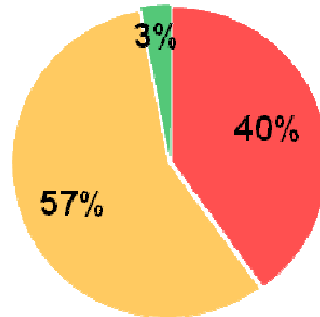
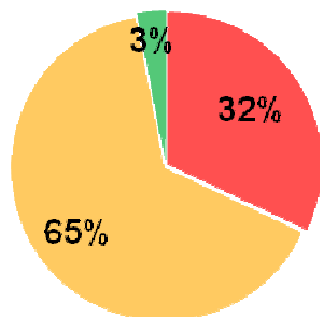
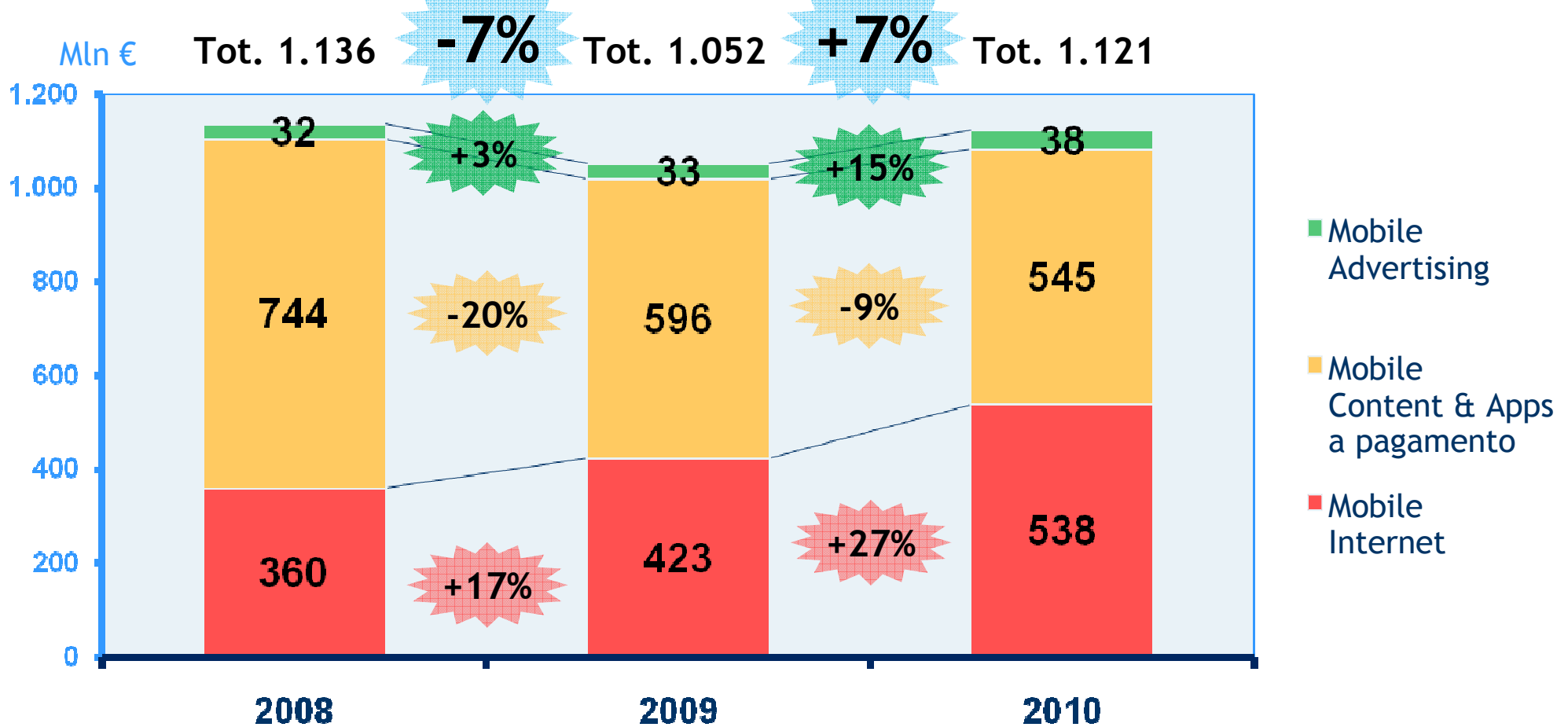
COLLABORAZIONE

PARTNER

SPONSOR

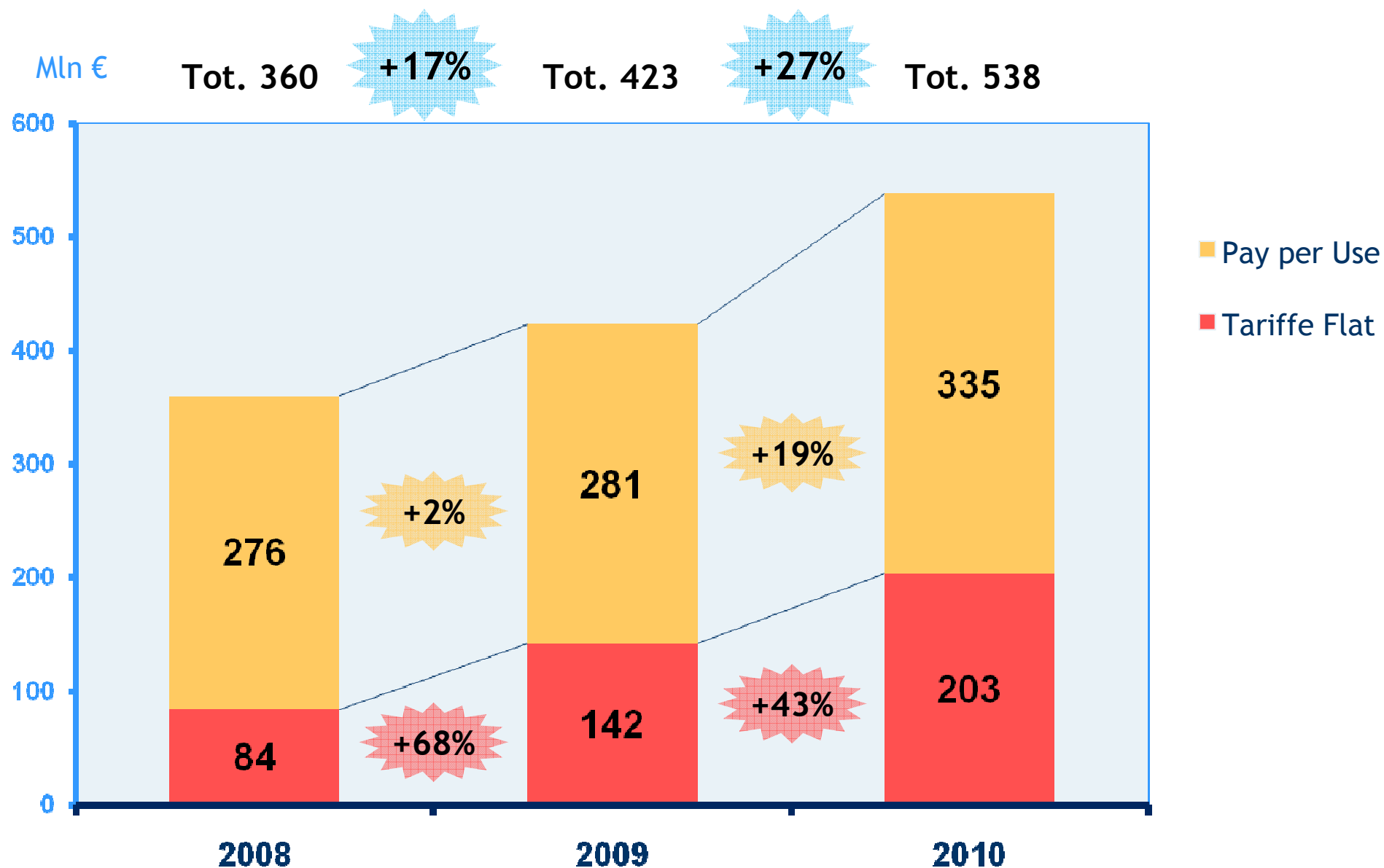


Mobile Internet, Content & Apps: le dinamiche di mercato

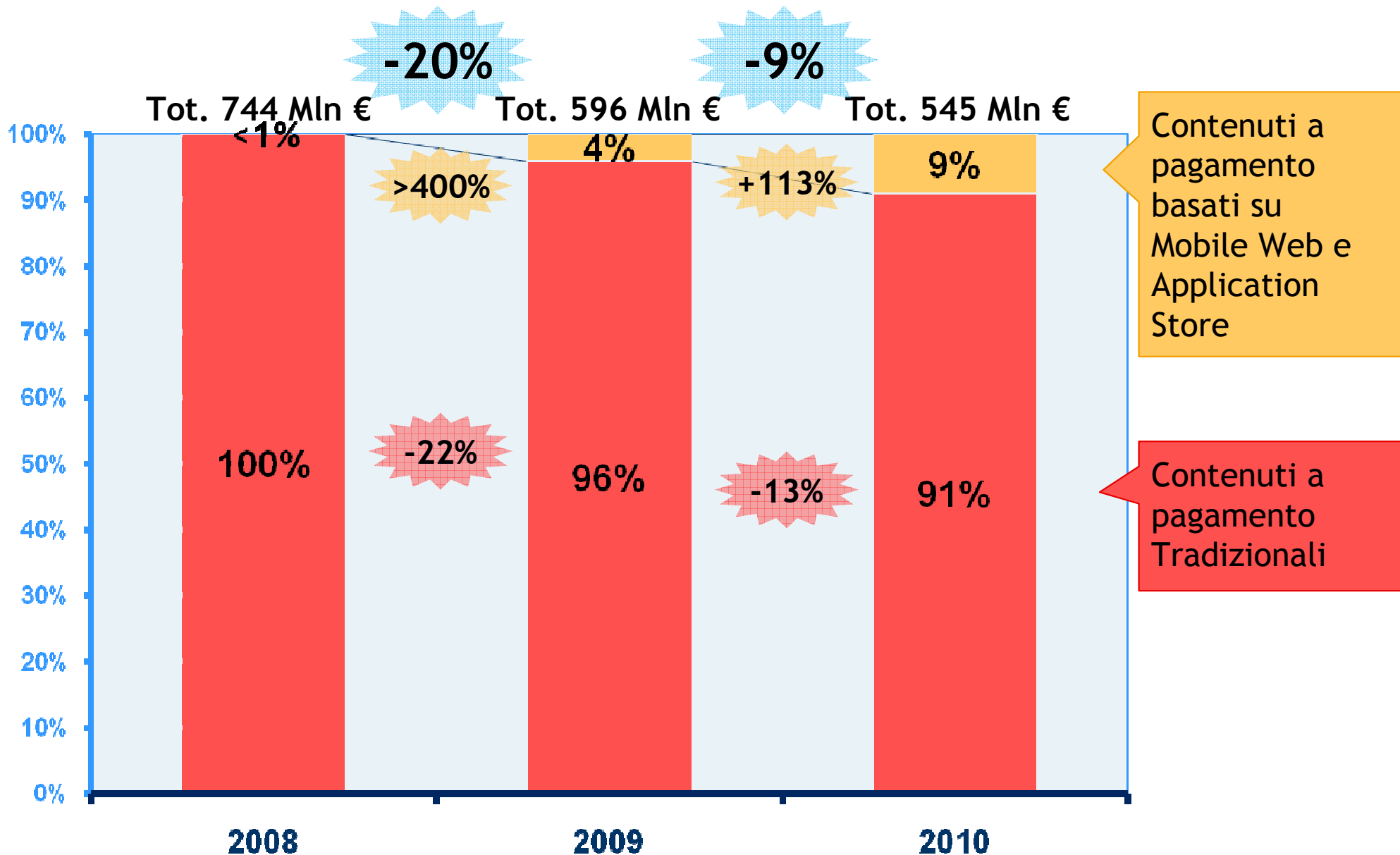


(*) I dati sul Mobile Internet non coincidono con quelli pubblicati lo scorso anno per una modifica nelle allocazioni tra Mobile Internet e Connettività dati per Pc di un Operatore

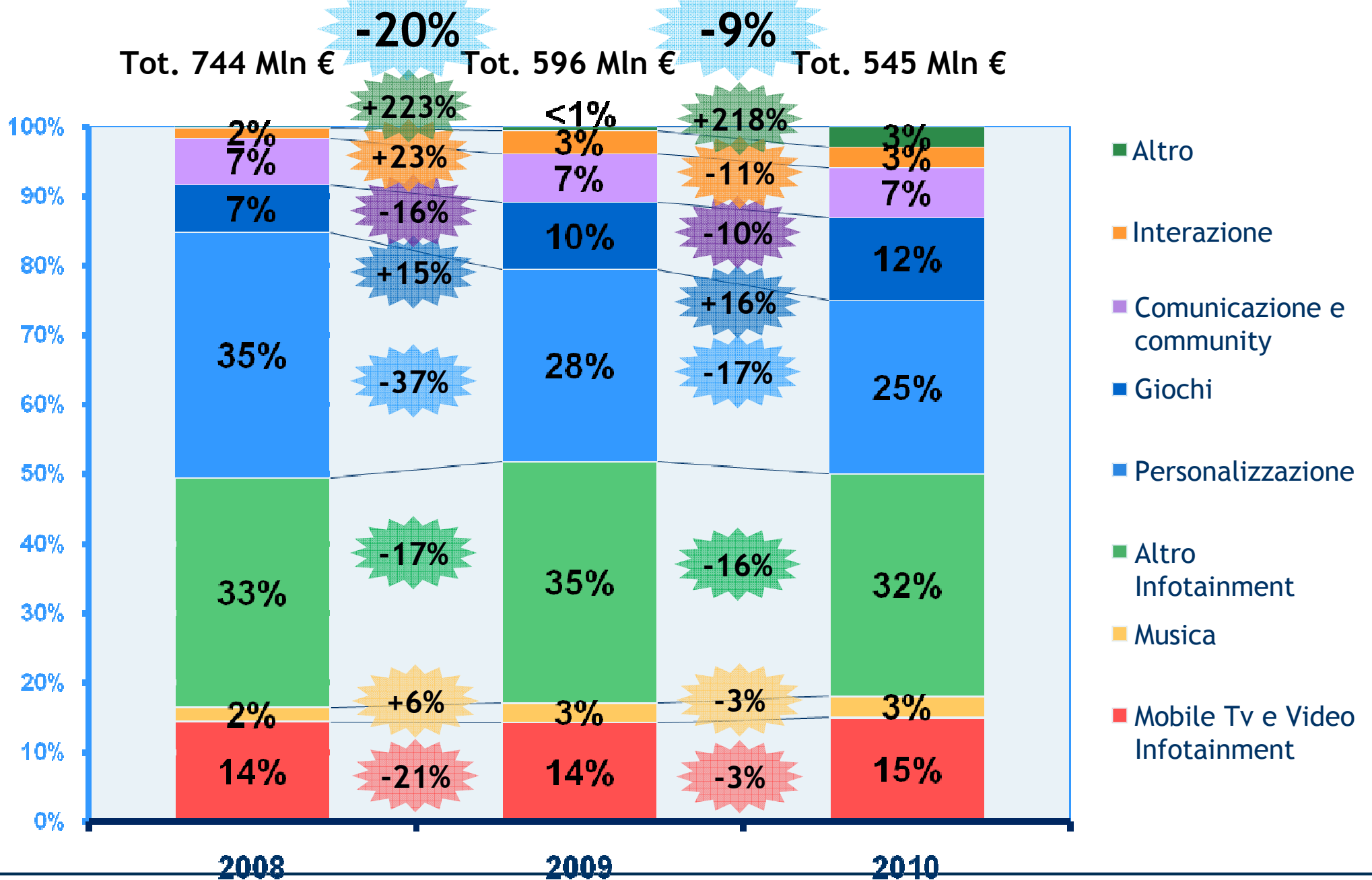
Mobile Internet: crescono le Tariffe Flat



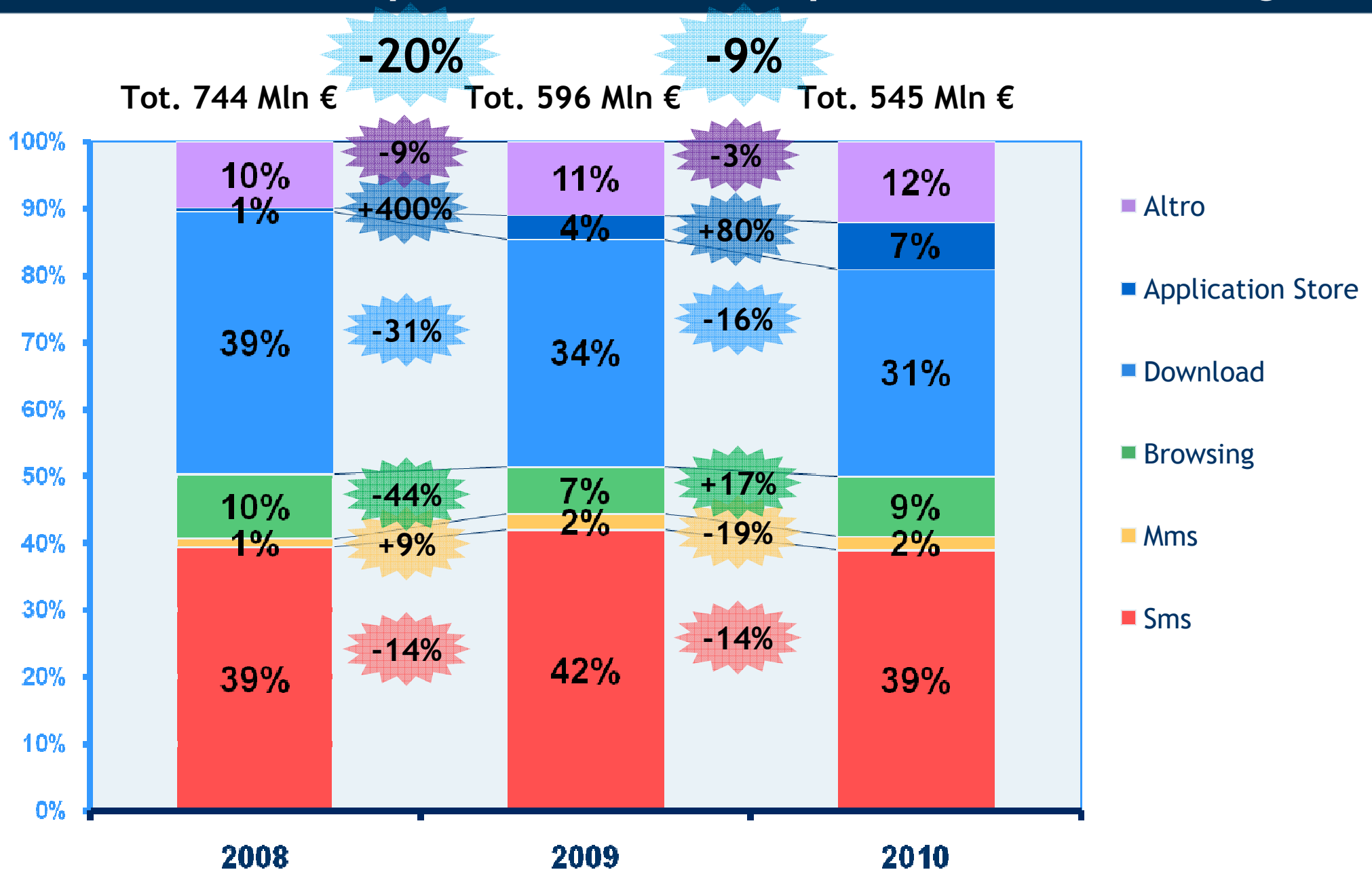
Mobile Content & Apps a pagamento: piccole applicazioni crescono...



Mobile Content & Apps a pagamento: il peso delle diverse tipologie di contenuto

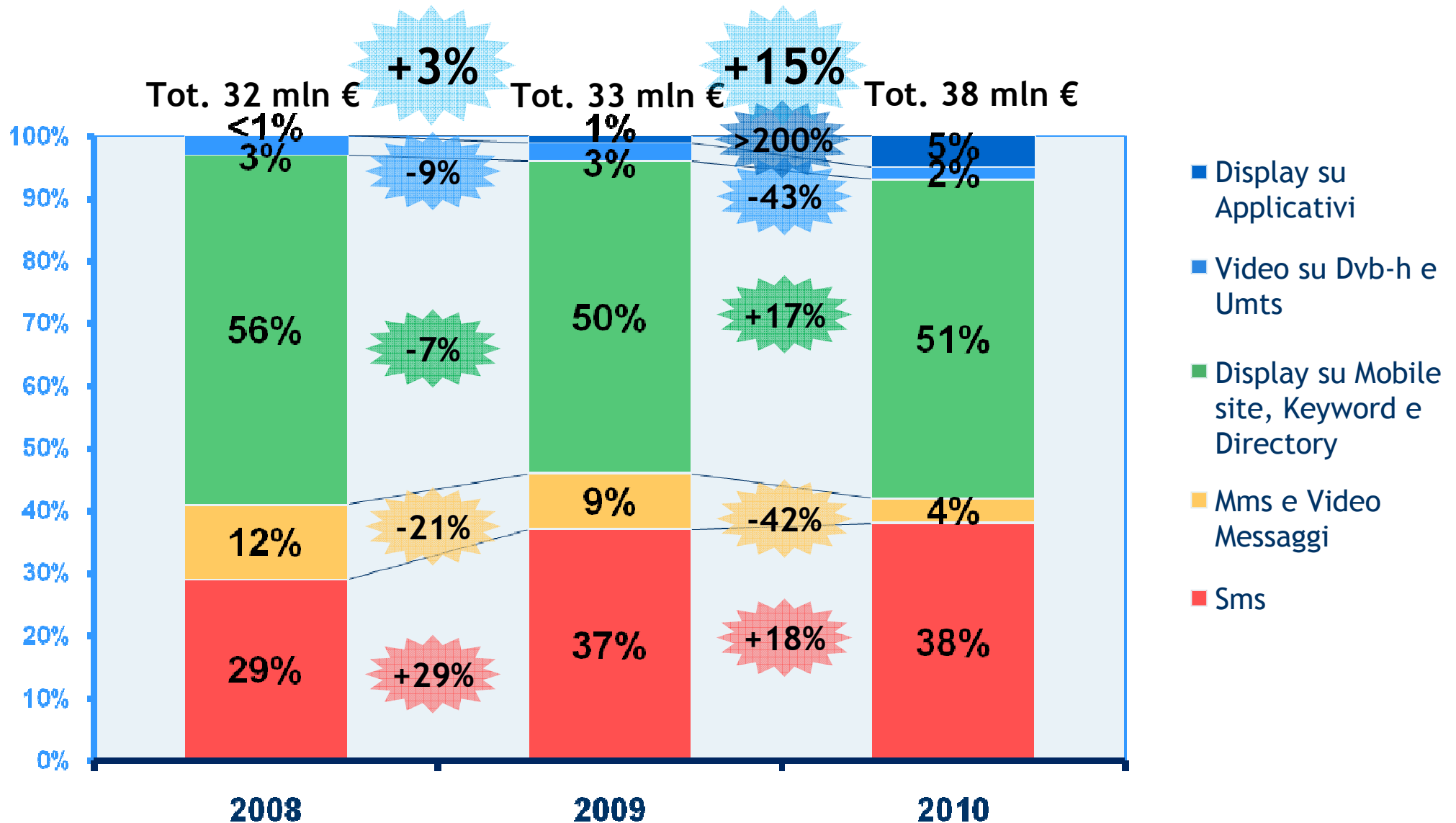


Mobile Content & Apps a pagamento: il peso delle diverse piattaforme tecnologiche



Mobile Advertising: il peso delle diverse piattaforme tecnologiche

Nel 2010 per la prima volta **sorpasso degli investimenti dei comparti "tradizionali"** su quelli degli operatori del comparto Mobile Content: **62% vs 38**





Mobile Internet, Content & Apps: il laboratorio della Digital Economy!

Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps Presentazione dei Risultati 2011

10 Maggio 2011

COLLABORAZIONE



PARTNER



SPONSOR

