

# I costi e il valore dei libri digitali

Cécile Moscovitz

Le MOTif

Francia

# Le MOTif

- Osservatorio del libro e della parola scritta, organismo associato alla e creato dalla Région Ile-de-France (2008)
- Associazione; consiglio d'amministrazione di 15 membri: 6 rappresentanti regionali e 9 professionisti del mondo dell'editoria; circa 200 aderenti
- Missioni:
  - un luogo: incontri, dibattiti, gruppi di riflessione...
  - un osservatorio: situazione economica e problematiche diverse della filiera (studi, cartografie, rapporti) per informare i rappresentanti, i professionisti, il pubblico
  - un portale web: centro di risorse, servizio giuridico, servizio di informazione per librai (gare di appalto delle biblioteche)...

# Costi di fabbricazione

- costi d'investimento e di realizzazione rilevanti, ma a carico della stampa cartacea
- costi di controllo et di correzione da non trascurare
- valutazione dei costi medi per 5 tipi di opere (romanzo, saggio, guida, album, fumetto), secondo:
  - la numerizzazione da un supporto cartaceo
  - il recupero e la strutturazione dei dati da file pre-esistenti
  - la produzione di nuove opere a partire da file XML
  - la creazione con contenuti multimediali

# Esempio di un romanzo di 256 pagine

- 480 000 battute
- Struttura semplice: capitolo, titolo corrente, note a pié di pagina, ecc.

## 1. Con scansione

- Spese di scansione: tra 50 e 70 centesimi di € / pagina
- Spese di ricomposizione, arricchimento tipografico, file XML in arrivo adattabile a tutti i formati a venire: tra 80 centesimi e 1 € per mille battute
- Spese di correzione: 15 000 battute/ora, 17 €/ora
- Spese di strutturazione di un formato ePub con integrazione dei metadati: 60-80 € / titolo

*Totale = (0,6 x 256) + (0,9 x 480) + (480/15x17) + 70 = 1 199 €*

## 2. Senza scansione

- Ricomposizione, ecc.: tra 80 centesimi e 1 € per mille battute
- Correzione: 50 000 battute/ora (qui la lettura puo essere più rapida)
- Strutturazione: 60-80 €

*Totale = 665 €*

## 3. Produzione diretta di una novità ePub da XML integrato nel process

- Strutturazione: 60-80 €
- Correzione: 100 000 battute/ora

*Totale = 151 €*

## 4. Creazione con contenuti multimediali

Tra 700 e 800 € per video prodotti in serie (diversi girati nella stessa giornata), trascodificati ed esportati nei file.

# Costi e rendimento

COSTI	Romanzo	Saggio	Guida	Libro d'arte/Album	Fumetto
Con digitalizzazione (scansione)	1 199 €	1 572 €	2 866 €	2 866 €	502 €
Senza digitalizzazione (da file pre-esistenti)	665 €	904 €	1 586 €	1 586 €	214 €
Produzione novità editoriale	151 €	277 €	513 €	513 €	70 €
Costo medio	672 €	918 €	1 685 €	1 685 €	262 €
Costi diritti riproduzione illustrazioni			1 500 €	1 500 €	
Costo multimedia	750 €	1 500 €	12 000 €	5 000 €	750 €
<b>TOTALE</b>	<b>1 422 €</b>	<b>2 418 €</b>	<b>15 185 €</b>	<b>8 185 €</b>	<b>1 012 €</b>

RENDIMENTO	Romanzo	Saggio	Guida	Libro d'arte/Album	Fumetto
Prezzo di vendita t.c.	12,99 €	12,99 €	14,99 €	14,99 €	4,99 €
Margine editore (30 % del prezzo al netto IVA)	3,26 €	3,26 €	3,76 €	3,76 €	1,25 €
Vendite punto di rottura medio/da digitalizzare (con contenuto multimedia)	436 es.	742 es.	4 039 es.	2 177 es.	809 es.
Vendite punto di rottura medio/da digitalizzare (senza contenuto multimedia)	206 es.	282 es.	847 es.	847 es.	209 es.
Vendite punto di rottura/novità (con contenuto multimedia)	277 es.	545 es.	3 726 es.	1 865 es.	656 es.
Vendite punto di rottura /novità (senza contenuto multimedia)	46 es.	85 es.	535 es.	535 es.	56 es.

Fonte: «Il Costo di un libro digitale», Hervé Bienvault (Aldus Conseils), aprile 2010, per le MOTif

# Costi di distribuzione (esempi)

ACQUISTO DI UN SINGOLO ESEMPLARE	Editore	Piattaforma	Distributore	Libreria
<b>Libro acquistato su un rivenditore online</b>	50-65 %	10 % (se la piattaforma e il distributore non sono la stessa entità)	10-25 %	20-25 %
<b>Libro comprato direttamente sul sito della casa editrice</b>	80-100 %	20 % (se c'è un prestatore, <i>i.e.</i> agenzia, o intermedio commerciale)		
<b>Libro acquistato su Appstore o Ibookstore di Apple / Kindle store di Amazon</b>	60-70 %	30 % (Apple o Amazon)	Se ce n'è uno : 10 %	
<b>Libro acquistato su Appstore tramite l'applicazione di un rivenditore</b>	65-70 %	(30% <i>in-app purchase</i> )	Eventualmente software di lettura o prestatore tecnico : 10 %	20-25 %

# Distribuzione digitale francese

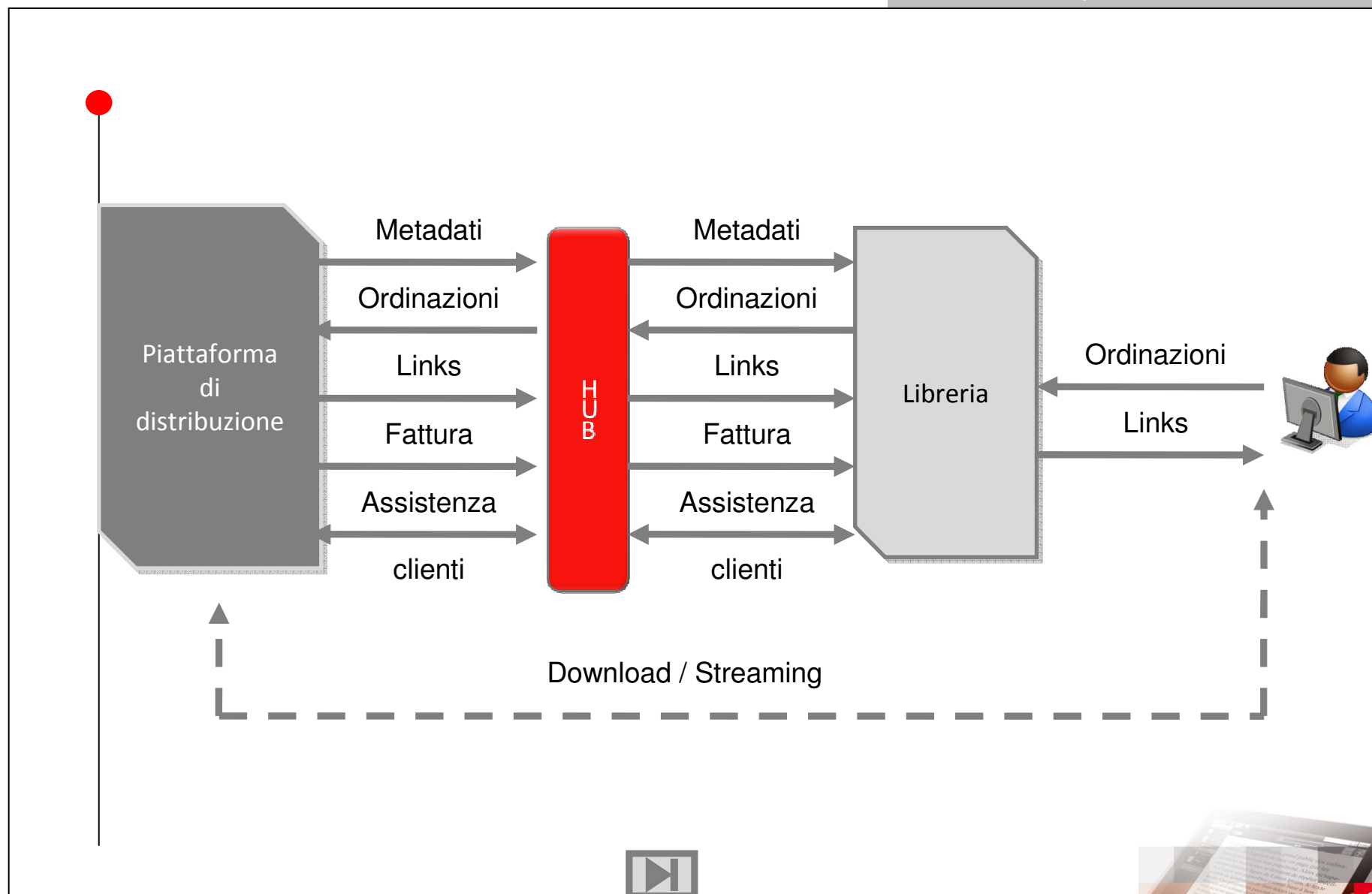
- L'offerta digitale legale disponibile in Francia è valutata a 80 000 titoli (ri-valutata piuttosto circa 15 000- 20 000 pdf-web e epub francesi e recenti).
- Principali distributori generalisti francesi:
  - HDS Digital (BtoB) e Numilog (BtoB e BtoC) per Hachette: 60 000 titoli (22 000 francesi)
  - Eden-Livres per Gallimard/La Martinière/Flammarion (BtoB): 5 000 titoli
  - e-Plateforme per Editis/Media-Participations + 100 altri editori (BtoB ; PlacedesEditeurs.com di Editis : BtoC)
  - L'Harmattan (BtoC): 25 000 titoli
  - Immatériel (BtoB e BtoC): 13 170 titoli in quanto a distributore e 43 400 in quanto a rivenditore
  - Epagine (BtoB e BtoC): 16 600 titoli
  - Dilithèque (BtoB): editori distribuiti da Dilisco (24)
  - i-Kiosque (BtoC): 3 200 titoli
  - Cyberlibris (biblioteche) / Smartlibris (famiglie): soprattutto abbonamenti / streaming; 10 00 titoli

*N.B. : titoli gratuiti non compresi*

# Lo « hub » di Dilicom

- Dilicom : società interprofessionale che amministra una base commerciale esauriente dei libri (FEL) e un servizio di ordinazione per i librai sotto forma di scambi di dati informatizzati (EDI).
- Lo «hub» di Dilicom permette:
  - Raccoltà e controllo dei metadati aggiornati presso piattaforme di distribuzione e diffusione destinate ai rivenditori
  - Trasmissione delle ordinazioni dei rivenditori verso le piattaforme di distribuzione
  - Consegna dei link destinati ai consumatori finali dalle piattaforme di distribuzione verso i rivenditori
  - Reporting per facilitare l'assistenza clienti predisposta dai rivenditori
  - Digitalizzazione delle fatture
  - 64 000 schede o circa 40 000 titoli, tra cui il 76 % di file in formato pdf; lo « hub » sta per superare 100 0000 schede con l'integrazione, solo per diffusione, del catalogo di Numilog
  - Distributori partecipanti: Eden, Dilithèque, E-Plateforme, Iznéo (fumetti), i-Kiosque, Harmathèque, Immatériel, Gallica (Bibliothèque nationale de France) ed editori stranieri.
  - Librerie partecipanti: oggi una ventina, una cinquantina alla fine del 2011 (1001libraires.com, Dialogues, rete Générale Librest, ecc.)

# Lo « hub » : un'offerta di servizi completa basata sulla condivisione dei costi



# Diritti d'autori digitali

- Gran Bretagna, Spagna e Germania : 20-25 % della parte editore (*net receipts*)
- Francia : 15 % sul prezzo pubblico al netto / 20 % della parte editore quando non è possibile determinare le vendite singole

*Fonte:* «I diritti d'autore in uso in Europa», Laure Pécher e Pierre Astier (agence Pierre Astier & associés), ottobre 2010, per le MOTif.

- Cfr. lo studio del BIEF (Bureau international de l'édition française) : «Acquisti e vendite di diritti di libri digitali : panorama delle pratiche internazionali», marzo 2011

# Il valore dei libri

- miscela di valore monetario e di valore simbolico
- cambiamento di paradigma : per valutare i libri, si tratta oggi di pensare il commercio di ebooks in termini di servizi
- logica tradizionale di offerta degli editori e valorizzazione del lavoro di creazione
- sovradeterminazione della dimensione pubblica dell'opera e della valutazione dell'opera dal pubblico