

OLTRE 80 APPUNTAMENTI FORMATIVI ACCENDONO I RIFLETTORI SUI TREND TECNOLOGICI DEL MOMENTO A CURA DI SCHOOL OF MANAGEMENT POLITECNICO DI MILANO, SDA BOCCONI, NET CONSULTING, GARTNER E MOLTI ALTRI DOCENTI E ANALISTI DI ALTO LIVELLO

Dal cloud computing alla fatturazione elettronica dalle soluzioni di comunicazione avanzata alla business intelligence a Smau Bologna vanno in scena tutti i trend tecnologici per il business delle imprese

Bologna, 8 giugno – In due giorni imprenditori e manager dell’Emilia Romagna hanno l’occasione di aggiornarsi attraverso un programma di oltre **80 appuntamenti formativi** e di aggiornamento professionale, tra laboratori e workshop a cura di docenti e analisti indipendenti delle più autorevoli business school italiane come **School of Management del Politecnico di Milano** e **SDA Bocconi School of Management**, società di consulenza come **Gartner** e **Net Consulting**, e da associazioni di categoria come **Aism, Adico, IWA, Aipsi e Aicel**.

facebook

Guarda le **FOTO** del Salone su **SMAU**, la **pagina ufficiale di Facebook** del Salone

YouTube

Guarda i **VIDEO** del Salone su **SMAU**, **Canale You Tube Ufficiale** del Salone

twitter

Resta aggiornato sulle **NOVITÀ ESPOSITIVE** e gli **EVENTI** di Smau Bologna su **SmauNotes** e tramite l’hashtag **#smau**

I Workshop

Sono oltre **80 i workshop** della durata di 50 minuti sulle tematiche di maggiore attualità tra cui, per citarne alcune, Sistemi gestionali integrati, Business Intelligence, CRM, Fatturazione elettronica e Dematerializzazione dei documenti, Gestione documentale, Mobile&Wireless ed RFID, Cloud Computing e Software as a Service, Unified Communication&Collaboration, sicurezza del sistema informativo aziendale, marketing digitale e e-commerce. I workshop sono presentati in parte dai docenti delle più prestigiose Business School italiane e analisti di mercato come **Aism, Adico, Aipsi IWA e Aicel** e la **School of Management del Politecnico di Milano** in parte dai protagonisti del comparto che discuteranno con il pubblico in sala sulle ultime tendenze del settore come il Cloud Computing, le soluzioni di Unified Collaboration, la sicurezza informatica e molto altro e presenteranno casi concreti di adozione delle nuove tecnologie da parte di imprese clienti.

I Laboratori a cura della School of Management del Politecnico di Milano

I Laboratori sono eventi della durata di 90 minuti a cura degli Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano dedicati a tematiche di tendenza. Obiettivo è quello di far comprendere a pieno il valore delle più innovative soluzioni tecnologiche per il business, attraverso l’analisi di dati di mercato e il racconto dei migliori casi aziendali e nonché fornire alle imprese strumenti di misurazione del reale ROI generato.

Il programma si apre **mercoledì 8 giugno alle ore 10.00 con il laboratorio Cloud Computing e Software as a Service**: un momento di confronto su una tecnologia cruciale per le imprese. Secondo una ricerca dell’Osservatorio Cloud& ICT as a Service della School of Management del Politecnico di Milano **il 52% delle grandi aziende dichiara di utilizzare almeno un servizio di cloud computing**, mentre per le piccole e medie imprese c’è una diffusione ancora bassa ma con un interesse prospettico molto elevato per i servizi infrastrutturali e software.

Il cloud computing viene scelto perché **riduce i tempi di sviluppo delle applicazioni aziendali (57% dei casi)**, con **investimenti iniziali più contenuti (45%)** e con la possibilità di rendere il servizio **più flessibile e scalabile (37%)**. Una volta adottate, le tecnologie di cloud computing permettono di **controllare e misurare i costi (42%)** e **ridurre il costo totale di mantenimento del patrimonio informatico (38%)**. Grazie al cloud computing l’azienda diventa maggiormente reattiva ai cambiamenti del mercato e più capace di innovare.

Si prosegue con il **Laboratorio Unified Communication & Collaboration, in programma mercoledì alle 13.30** che illustrerà le modalità attraverso cui introdurre in modo corretto in azienda gli strumenti e le tecnologie di Unified Communication & Collaboration che secondo una ricerca presentata dalla School of Management del Politecnico di Milano suscitano un interesse in continua crescita tanto che il **42% delle aziende prevede un aumento degli investimenti nei prossimi 3 anni.**

Durante il **laboratorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, giovedì 9 giugno alle ore 10.00**, verranno illustrati tutti i benefici derivanti dall'adozione di soluzioni che, secondo una ricerca condotta nella School of Management di Politecnico di Milano nel 2010, sono sempre più utilizzate dalle imprese italiane, ma ancora poco dalle Pubbliche Amministrazioni e che se utilizzate correttamente permetterebbero un risparmio che va da 1 a 2 euro a fattura fino a **25 - 65 euro per la gestione di un intero ciclo documentale, infine il Laboratorio Progettazione, in programma giovedì alle 16.00**, fornirà una panoramica sugli strumenti che le moderne tecnologie informatiche mettono a disposizione per trasformare le idee in prodotti di successo

La formazione a cura di Sda Bocconi School of Management

SDA Bocconi School of Management, invece punta l'attenzione sulla **Business Intelligence** attraverso una sessione formativa a pagamento aperta ad un numero limitato di imprese. L'incontro prenderà in considerazione le nuove condizioni di mercato, le nuove opportunità tecnologiche e le nuove esperienze di adozione di applicazioni di business intelligence che spingono le PMI a sperimentare e ad investire di più e meglio in questi sistemi per il management d'azienda.

Gli appuntamenti di R2B

Tra le altre iniziative che caratterizzeranno la sesta edizione di R2B, da segnalare l'ampio programma di workshop e convegni, dai temi generali – scenari futuri, sviluppo tecnologico, energia – agli eventi organizzati direttamente dagli espositori per presentare innovazioni e prodotti. Infine i riconoscimenti, dal **Premio Start2B**, fino ai progetti finalisti delle competizioni **Start Cup** dell'anno e **Imagine Cup**.

La partecipazione ai workshop, escluso quello di Sda Bocconi a pagamento, è gratuita, previa registrazione sul sito www.smau.it. Sul sito di Smau ogni visitatore può crearsi un'agenda personalizzata dei workshop e delle aziende più interessanti da visitare.



Contatti
Ufficio Comunicazione Smau
 e-mail press@smau.it
 Daniela Monteverdi 02 28313 239 - 347 9684033
 Daniela di Cugno 02 28313 258 - 348 3994974
www.smau.it